ZF EXPERT

EDITAT DE PUBLIMEDIA ANUL XI / NR. 2592 16+16 PAGINI VINERI, 6 MARTIE 2009 PREȚ: 2,50 LEI WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

EVENIMENT

■ **Compania spaniolă de construcții** Sedesa, care reabilitează centrul istoric al Capitalei, a anunțat că va relua lucrările în momentul în care primăria va achita datoriile de 2,1 mil. euro. **Pagina 3**

■ **Consiliul Concurenței a declanșat** o investigație din oficiu pe piața serviciilor prestate de experții contabili, contabilii autorizați și societățile de profil pentru a verifica tarifele acestora. **Pagina 3**

BURSE-FONDURI MUTUALE

■ **Omul de afaceri** Dan Adamescu a ajuns înaintea sedinței de ieri la o participație de circa 15% în cadrul retailerului IT&C și de electrocasnice Flamingo International. **Pagina 5**

BĂNCI-ASIGURĂRI

■ **Grecii de la Eurobank** au anunțat că activele deținute în România au urcat anul trecut cu 25%, până la ceva mai mult de 6 mld. euro. **Pagina 6**

■ **Restanțele noi acumulate de** clienții băncilor, atât persoane fizice, cât și companii, au înregistrat în ianuarie o valoare record, de 661 mil. lei (155 mil. euro). **Pagina 7**

COMPANII

■ **SigmaBleyzer intenționează să rămână** cel puțin cinci ani în acționariatul companiilor Covalact, Primulact și Lactate Harghita. **Pagina 8**

■ **InBev România, producătorul brandurilor** Bergenbier și Beck's, a pierdut anul trecut 1,2% din piață, după cel mai slab an din ultimul deceniu. **Pagina 11**

■ **Trei extinderi de centre** comerciale și două proiecte noi au fost inaugurate în primele luni ale anului. **Pagina 16**

BUSINESS INTERNAȚIONAL

■ **Banca Centrală Europeană a** redus rata dobânzii de referință la 1,5%, iar Banca Angliei a dus dobânda la lire sterline la minimul istoric de 0,5%. **Pagina 12**

BUSINESS HI-TECH

■ **Retailerul online Cel.ro are** așteptări rezervate pentru anul în curs, anticipând un rulaj de 11 mil. euro. **Pagina 15**

Cum va influența economia locală decizia BCE de a reduce dobânda

Banca Centrală Europeană (BCE) a redus, în ședința de ieri, dobânda de politică monetară cu 0,5%, până la un nou minim istoric de 1,5%, pe fondul adâncirii recesiunii din zona euro și al inflației foarte scăzute.

CIPRIAN BOTEA

Decizia, anticipată de majoritatea analiștilor, reprezintă a cincea reducere a dobânzii cheie din ultimele cinci luni, de la 4,25% în octombrie. Potrivit specialiștilor, decizia de joi a BCE este motivată, în principal, de scăderea abruptă a inflației în zona euro, care a atins 1,2% în februarie, cu mult sub ținta de 2% a instituției de supraveghere. În același timp, Banca Angliei a dus dobânda la lire sterline la minimul istoric de 0,5%.

BCE a modificat, totodată, dobânzile pentru creditele overnight. Începând de miercuri, 11 martie, creditele overnight atrase de bănci de la instituția de supraveghere vor avea o dobândă de 2,5%, iar depozitele constituite la BCE de 0,5%.

Stirea a fost aleasă de experții prezenți la ședința de sumar a ZF drept cel mai important subiect al zilei, aceștia argumentând prin impactul semnificativ al crizei pieței de creditare asupra mediului de afaceri local. Dezvoltatorul imobiliar Adrian Lustig subliniază că dobânda la euro are un impact semnificativ asupra creditării de pe piața românească, în condițiile în care dobânzile percepute de băncile din România au o marjă de 8% peste rata Euribor.

El susține că o asemenea marjă - uriașă în comparație cu cele din țările occidentale, unde se situează la un nivel de sub 1% - a restricționat accesul la credite, în condițiile în care doar cineva care are neapărat nevoie de finanțare poate accepta asemenea costuri.

Lustig - care pune actualele turbulențe economice pe seama a trei factori: panica, lipsa banilor și criza pieței bancare - aduce în discuție și posibilitatea refinanțării creditului după o anumită perioadă de timp, ceea ce ar putea impulsiona contractarea de credite. O asemenea situație este însă ipotetică, spune el, în condițiile în care majoritatea consumatorilor români nu au o „educație financiară solidă".

Dincolo de piața imobiliară - unde dezvoltatorii se află sub o presiune uriașă, dat fiind faptul că



FOTOGRAFII: Victor Gupuliga

Stirea privind BCE a fost aleasă de experții prezenți la ședința de sumar a ZF drept cel mai important subiect

împrumuturile contractate ajung la scadență - criza pieței de creditare se resimte accentuat în industria auto, unde vânzările au coborât în ultimele două luni cu până la 60%, spune Dora Pasăre, brand manager al Renault. Producătorii susțin că această situație a fost provocată de tăierea accesului consumatorilor la credite.

Pe piața imobiliară, susține avocatul Dumitru Rusu, dezvoltatorii se văd nevoiți să se reorienteze și țină cont mai mult de cererea de pe piață. Acum, ei au abandonat proiectele de apartamente în favoarea construirii de case, sector neglijat în ultimii ani.

Chiar și în sectoare mai puțin afectate de turbulențele economice - cum e cel medical - reticența băncilor în a acorda credite se resimte puternic. „O serie de clinici din țară au avut probleme cu obținerea de finanțare, iar în momentul în care am intervenit noi și le-am cumpărat problema s-a rezolvat într-o săptămână", susține Wargha Enayati, managing director al Centrului Medical Unirea. Aceasta demonstrează că sunt bani, dar nu este încredere, susține el.

Economia românească a înregistrat o creștere mult prea rapidă - exagerată în comparație cu vestul continentului european, crede Enayati, care spune că până când omenirea ca un tot întreg nu va începe să-și schimbe gândirea, nu ne putem aștepta ca astfel de crize să nu mai revină.

PUBLICITATE



Experții ZF: Sunt bani pe piață, dar nu este încredere

CIPRIAN BOTEA

OAMENII de afaceri prezenți ieri la ședința de sumar a Ziarului Financiar au accentuat asupra faptului că știrile negative din presă au contribuit la intensificarea turbulențelor din economie, considerând că dată fiind natura actuali crize - manifestată mai degrabă ca o criză de încredere - veștile pozitive ar trebui punctate mult mai bine.

În acest sens ei au ales ca subiect de primă pagină declarațiile economistului-șef al BERD, Eric Berglof, care a subliniat faptul că riscurile cu care se confruntă sistemul bancar din Europa Centrală și de Est sunt controlabile.

Estimările alarmante privind expunerea de 1.700 de miliarde de euro a băncilor occidentale pe piețele din regiune reprezintă exagerări, a spus oficialul BERD, precizând că mai relevantă este cifra de 130 de miliarde de euro, care reprezintă datoriile pe termen scurt ale băncilor locale.

„Comparația pur și simplu nu are sens. O unitate de măsură mult mai bună pentru nevoile de refinanțare este datoria externă pe termen scurt a sectoarelor bancare din regiune către creditorii străini", spune Berglof.

Exagerările de care vorbește oficialul BERD sunt văzute drept o realitate de către experții care au participat la ședința de ieri a ZF. „Actualul blocaj din economie este unul psihologic", a declarat dezvoltatorul imobiliar Adrian Lustig, adăugând că „au dispărut de pe piață bani care oricum nu existau. Au fost tot felul de pârghii, de instrumente financiare care au înlocuit acești bani".

Un exemplu al influenței știrilor negative asupra pieței este reprezentat de blocajul sectorului imobiliar, de exemplu. „Toată lumea așteaptă ca prețurile să se prăbușească", spune Lustig, explicând astfel scăderea accentuată a tranzacțiilor de pe piața rezidențială.

Stirile negative din presă au contribuit la intensificarea turbulentelor din economie, sustin expertii.

Dezvoltatorul imobiliar spune însă că dincolo de panică există și alți factori care au dus la încetinirea pieței imobiliare, printre care lipsa banilor și accesul din ce în ce mai dificil la credite.

Pe piața bancară sunt bani, dar există o lipsă de încredere susține și Wargha Enayati, managing director al Centrului Medical Unirea (CMU). El dă ca exemplu situația unor parteneri ai firmei pe care o conduce, care au întâmpinat dificultăți serioase în momentul în care au încercat să contracteze un credit. „Partenerii nostri din țară au avut probleme cu obținerea de finanțare, iar în momentul în care am intervenit noi drept garant problema s-a rezolvat într-o săptămână."

Experții care au făcut prima pagină a ZF după ideile lor

ADRIAN LUSTIG, 55 DE ANI



Este director și unul dintre cei mai importanți actionari ai firmei Romfelt Real Estate, care dezvoltă unul dintre cele mai mari ansambluri rezidențiale din București, cu peste 600 de locuințe, în zona Doamna Ghica. Lustig nu este doar dezvoltator imobiliar, ci și unul dintre cei mai notabili dramaturgi și autori de proză scurtă.

DORA PASĂRE, 29 DE ANI



Ocupă funcția de brand manager al Renault din mai 2006, dar lucrează în cadrul companiei încă din 2003. Anterior a deținut funcția de trade marketing coordinator al Dăfa România și pe cea de responsabil de comunicare în cadrul ATS Citroën. A absolvit Facultatea de Relații Internaționale în cadrul Academiei de Studii Economice București și are un master în comunicare și relații publice.

DUMITRU RUSU, 37 DE ANI



Este partener în cadrul casei de avocatură Voicu & Filipescu, unde lucrează din 2006, conducând în prezent departamentul Finance & Banking. Anterior a lucrat ca jurist în cadrul societății de brokeraj Raiffeisen Capital & Investment. El este absolvent al Facultății de Drept, al Facultății de Calculatoare și al Programului MBA Româno-Canadian.

WARGHA ENAYATI, 45 DE ANI



În 1995, medicul cardiolog de origine germană Wargha Enayati a pus bazele Centrului Medical Unirea (CMU), companie care 12 ani mai târziu avea să atragă în acționariat fondul de investiții 3i, unul dintre cele mai mari din lume. Enayati a venit în România în plin regim comunist, a studiat limba română la Suceava și apoi medicina la Cluj, iar anul acesta firma pe care o conduce estimează o cifră de afaceri de 16,5 mil. euro.

Making of: cum au construit experții pagina 1 a ZF

CIPRIAN BOTEA

CEI PATRU experți prezenți la ședința de ieri a Ziarului Financiar au făcut o analiză a problemelor din ultimele luni ale economiei românești și a cauzelor care le-au generat. Predicțiile privind evoluția viitoare a pieței au fost însă rezervate, dezvoltatorul imobiliar Adrian Lustig apreciind că „vom asista la o revenire în aprilie 2011". El a precizat că se referă la revenirea puterii de cumpărare, care ar putea atinge până la acea dată nivelul de la începutul lui 2008.

Deși au subliniat că problema nu este atât lipsa de bani, cât o panică generalizată, experții ZF au indicat criza pieței de creditare drept un factor determinant al problemelor din sectorul în care activează fiecare.

Pe piața auto, de exemplu, dependența de credite a fost un factor crucial al scăderii vânzărilor, spune Dora Pasăre, brand manager al Renault. Peste 70% din clienții constructorului francez își finanțează achizițiile prin intermediul creditelor, spune aceasta. Renault a înregistrat, în ultimele două luni, un declin al vânzărilor de automobile pe piața românească de 60%, după o scădere de 50% în decembrie. Prin comparație, în țările vest-europene declinul a fost în medie de 10%.

Totuși, spune brand managerul Renault, compania va lansa pe piața românească noi produse, văzute drept cheia revigorării vânzărilor în acest an. Începând de luna viitoare, producătorul intenționează să lanseze modele precum Clio Estate, Laguna Coupé și noul Megane Estate.

„Scăderea de pe piața auto a fost foarte brutală; nimeni nu se aștepta la o asemenea situație", a declarat Pasăre, care susține că problemele din industria auto nu au fost rezultatul unei supraputeri de factori.

Dincolo de condițiile dificile de pe piața de creditare, devalorizarea leului și inconsistența mesajelor guvernamentale legate de taxa de poluare au contribuit semnificativ la declinul vânzărilor. Adrian Lustig susține, de asemenea, că înghețarea pieței creditelor a avut un impact negativ puternic asupra sectorului imobiliar. El spune că băncile „sunt legate cu mâinile la spate", pentru că deciziile se iau în afara țării, în cadrul companiilor-mamă.

Într-un declin generalizat al economiei, există însă și sectoare de activitate care par să reziste în fața crizei. „În afacerea noastră nu se simte criza, mai ales că anul trecut am efectuat o serie de investiții care acum dau roade", spune Wargha Enayati, managing director al Centrului Medical Unirea.

Omul de afaceri susține că avantajul firmei pe care o conduce vine din expunerea puternică pe piața abonamentelor medicale. Afacerile CMU sunt dependente în proporție de 80% de abonamente. Enayati spune că în acest an CMU a pierdut 200 de clienți existenți - provenind de la firme care au dat faliment - dar a câștigat peste o mie de clienți noi.