TOPUL celor mai PROFITABILE

100 DE COMPANII AU CÂŞTIGAT 3 MILIARDE DE EURO ÎN 2010

Care sunt companiile din România care au raportat cele mai mari profituri în 2010

Loc	Compania	județ	Profitul net în 2010 (mil. euro)	Domeniu de activitate	Acționar majoritar
1.	OMV PETROM	București	427,4	energie	OMV (Austria)
2.	ORANGE	București	221,8	telecom	France Telecom (Franța)
3.	ROMGAZ	Sibiu	154,7	energie	statul român
4.	VODAFONE	București	115,7	telecom	Vodafone (Marea Britanie)
5.	TRANSGAZ	Sibiu	89,4	energie	statul român
6.	AUTOMOBILE DACIA	Argeș	71,3	auto	Renault (Franța)
7.	HIDROELECTRICA	București	69,4	energie	statul român
8.	HOLZINDUSTRIE SCHWEIGHOFER	Alba	68,3	industria lemnului	Gerald Schweighofer (cetățean austriac)
9.	CARPATCEMENT HOLDING	București	56,3	ciment	HeidelbergCement (Germania)
10.	LAFARGE CIMENT	București	55,6	ciment	Lafarge (Franța)
11.	BRITISH AMERICAN TOBACCO	București	52,7	tutun	BAT (UK)
12.	GDF SUEZ ENERGY	București	47,4	energie	Romania Gas Holding (Franța)
13.	CONTINENTAL AUTOMOTIVE	Timiș	45,4	auto	Continental (Germania)
14.	COCA-COLA HBC	Ilfov	45,0	bunuri de larg consum	Coca-Cola Hellenic (Grecia)
15.	CEZ DISTRIBUȚIE	Dolj	44,5	energie	CEZ (Cehia)
16.	SPEDITION UMB	Bacău	43,4	construcții	Dorinel Umbrărescu
17.	NOKIA	Cluj	43,0	telecom	Nokia (Finlanda)
18.	KAUFLAND	București	40,9	retail FMCG	Schwartz (Germania)
19.	E.ON MOLDOVA DISTRIBUȚIE	Iași	39,3	energie	E.ON (Germania)
20.	ALRO	Olt	38,0	metalurgie	Vimetco (Rusia)
21.	E.ON GAZ DISTRIBUȚIE	Mureș	37,9	energie	E.ON (Germania)
22.	AZOMUREȘ	Mureș	36,5	chimie	Eurofert (SUA), FP
23.	DEDEMAN	Bacău	36,4	bricolaj	Frații Pavăl
24.	ENEL DISTRIBUȚIE BANAT	Timiș	35,3	energie	Enel (Italia)
25.	AUTOLIV	Brașov	35,0	auto	Autoliv (Germania)
26.	CARREFOUR	București	33,4	retail FMCG	Carrefour (Franța)
27.	METRO CASH & CARRY	Ilfov	33,1	retail FMCG	Metro (Germania)
28.	HEINEKEN	București	31,5	bunuri de larg consum	Heineken (Olanda)
29.	LOTERIA ROMÂNĂ	București	28,8	jocuri de noroc	statul român
30.	OMV PETROM MARKETING	București	26,9	energie	OMV (Austria)
31.	DELTA ACM 93	București	25,4	construcții	Florea Diaconu
32.	ENEL DISTRIBUȚIE MUNTENIA	București	25,0	energie	Enel (Italia)
33.	OMV PETROM GAS	București	24,7	energie	OMV (Austria)
34.	SELGROS CASH & CARRY	Brașov	23,9	retail FMCG	Coop (Elveția)
35.	ENEL DISTRIBUȚIE DOBROGEA	Constanța	23,7	energie	Enel (Italia)
36.	ARCTIC	Dâmbovița	23,1	electrocasnice	Arcelik (Turcia)
37.	TEHNOSTRADE	Bacău	23,0	construcții	Dorinel Umbrărescu
38.	REGISTRUL AUTO ROMÂN	București	22,5	auto	statul român
39.	CONTITECH	Timiș	21,4	auto	Continental (Germania)
40.	INTERAGRO	București	21,1	agricultură	Ioan Niculae
41.	PORSCHE	Ilfov	20,7	auto	Porsche (Austria)
42.	STX OSV Tulcea	Tulcea	20,1	șantiere navale	STX (Coreea)
43.	DISTRIGAZ SUD REȚELE	București	20,0	energie	GDF Suez (Franța)
44.	MOL	Cluj	19,5	energie	MOL (Ungaria)
45.	EURO CONSTRUCT TRADING 98	București	19,4	construcții	Dan Besciu și Sorin Vulpescu
46.	PIRELLI TYRES	Olt	18,2	auto	Pirelli (Italia)
47.	IMPRIMERIA NAȚIONALĂ	București	18,1	tipografii	statul român
48.	AVON COSMETICS	București	17,9	bunuri de larg consum	AVON (SUA)
49.	ALPIQ ROMENERGIE	București	17,9	energie	Alpiq (Elveția)
50.	TERAPIA	Cluj	17,8	farma	Ranbaxy (India)
51.	APA NOVA	București	16,5	industrie	Veolia (Franța)
52.	SILCOTUB ZALĂU	Sălaj	15,8	industrie	Tenaris (Italia)
53.	CORA	București	15,7	retail FMCG	Delhaize (Franța)
54.	BUZMANN INDUSTRIES	București	15,5	energie	Atel (Elveția)
55.	TIMKEN	Prahova	15,2	industrie	Timken (SUA)
56.	ELSID TITU	București	13,9	metalurgie	Metaleuroest Câmpina, SIF Oltenia
57.	MICHELIN	București	13,7	auto	Michelin (Franța)
58.	LINDE GAZ	Timiș	13,6	energie	Linde (Germania)
59.	ZENTIVA	București	13,6	farma	Sanofi-Aventis (Franța)
60.	ASTRA VAGOANE CĂLĂTORI	Arad	13,2	industrie	Valer Blidar
61.	FARMEXPERT D.C.I	București	12,7	farma	Anzag (Germania)
62.	ALCATEL - LUCENT	Timiș	12,3	telecom	Alcatel Lucent (Franța)
63.	ROMELECTRO	București	12,3	energie și construcții	Viorel Gafița
64.	HIDROCONSTRUCȚIA	București	11,8	construcții	management și salariați
65.	ZARA BUCUREȘTI	București	11,5	fashion	Inditex (Spania)
66.	IBM	București	11,1	IT	IBM (SUA)
67.	BENROM	Sibiu	10,8	textile	Benetton (Italia)
68.	HEWLETT-PACKARD	București	10,6	IT	HP (SUA)
69.	ROMATSA	București	10,6	transport	statul român
70.	BILLA INVEST CONSTRUCT	București	10,5	construcții	Billa
71.	EUROAVIPO GRUP	Buzău	10,3	bunuri de larg consum	Cârciumaru Constantin și Mermeze Nicolae Marcel
72.	YAZAKI	Prahova	9,8	auto	Yazaki (Japonia)
73.	SENSIBLU	Ilfov	9,7	farma	A&D Pharma Holdings
74.	ARCADA COMPANY	Galați	9,5	construcții	Spiru Mantu, Mihai Huma
75.	FAN COURIER EXPRESS	București	9,4	curierat	Frații Mihai și Felix Pătrășcanu
76.	CONPET	Prahova	9,2	energie	statul român
77.	ARABESQUE	Galați	9,0	materiale de construcții	Cezar Rapotan
78.	ELIT	Alba	8,9	bunuri de larg consum	Dorin Mateiu
79.	COLGATE-PALMOLIVE	București	8,9	bunuri de larg consum	Colgate (SUA)
80.	OSCAR DOWNSTREAM	Ilfov	8,8	energie	Alin și Costina Niculae
81.	MEDIPLUS EXIM	Ilfov	8,7	farma	A&D Pharma Holdings
82.	ALSTOM TRANSPORT	București	8,6	industrie	Alstom (Franța)
83.	NAPOLACT	Cluj	8,4	bunuri de larg consum	FrieslandCampina (Olanda)
84.	ITALSOFA	Maramureș	8,3	mobilă	Natuzzi (Italia)
85.	CONSTANȚA SOUTH CONTAINER	Constanța	7,9	operator portuar	DB World (Dubai)
86.	HOLCIM	București	7,9	ciment	Holcim (Elveția)
87.	KRAFT FOODS	Brașov	7,9	bunuri de larg consum	Kraft Foods (SUA)
88.	HENKEL	București	7,8	construcții și FMCG	Henkel (Austria)
89.	VEGA 93	Galați	7,8	construcții	Corneliu Istrate
90.	ALUM	București	7,5	metalurgie	Vimetco (Rusia)
91.	REWE	Ilfov	7,3	retail FMCG	REWE (Germania)
92.	ATLASSIB	Sibiu	7,2	transport	Ilie Carabulea
93.	DANONE	București	7,2	bunuri de larg consum	Danone (Franța)
94.	PHILIP MORRIS TRADING	Ilfov	6,9	tutun	Philip Morris (SUA)
95.	ROMSTRADE	Giurgiu	6,6	construcții	Nelu Iordache
96.	RULMENȚI BÂRLAD	București	6,6	auto	Kombassan (Turcia)
97.	ROMSTAL IMEX	București	6,3	materiale de construcții	Enrico Perini
98.	ELECTRICA DISTR. MUNTENIA NORD	Prahova	6,3	energie	statul român
99.	ROMARTA	București	6,3	imobiliare	NCH (SUA)
100.	ANVERGO	Mureș	6,2	industrie	Antreprenori locali

SURSĂ: **clasament realizat de ZF pe baza datelor de la Ministerul de Finanțe. Ierarhia pe 2010 a fost stabilită pornind de la topul celor mai profitabile 300 de companii în 2009 furnizat de RECOM la cererea ZF în acel an. ZF a analizat ieri profitul net raportat în 2010 de peste 200 de mari companii din România și a realizat acest clasament. Topul nu include câștigurile raportate de bănci, companii de asigurări și firme de leasing și SIF-uri și nici rezultatele Fondului Proprietatea**

● 3 mld. euro au câștigat anul trecut cele mai profitabile 100 de companii din România, potrivit unui clasament realizat de ZF după ce bilanțurile firmelor locale au apărut ieri pe site-ul Ministerului de Finanțe ● Primele cinci companii din top (Petrom, Orange, Romgaz, Vodafone și Transgaz) au avut un profit net cumulat de 1 mld. euro, peste 40% fiind contribuția Petrom ● Dinamica celor cinci rezultate față de 2009 arată o scădere cu 5% cauzată în mare parte de reducerea profitului Vodafone cu 53% ● Doar zece companii din România au avut în 2010 un profit net mai mare de 50 mil. euro ● Intrarea companiei

ORANGE RĂMÂNE NUMĂRUL UNU LA PROFIT ÎN TELECOM

22 %
Marja profitului net înregistrată de Orange în anul 2010

34 %
Marja profitului net înregistrată de Orange în anul 2008

ADRIAN SECELEANU

ORANGE, subsidiara locală a gigantului France Telecom, a fost și în 2010 liderul pieței locale de comunicații, inclusiv din punctul de vedere al profitabilității, cu un câștig net de 221 mil. euro, de aproape două ori mai mare decât al celui mai apropiat competitor - Vodafone, arată datele financiare publicate de operatorii telecom.

Orange a obținut anul trecut un profit net de 221,8 mil. euro, în timp ce Vodafone, al doilea jucător de pe piață, a făcut un profit net de 115,6 mil. euro. Câștigul net al Orange a scăzut cu 18% față de anul anterior, în timp ce profitul net al Vodafone a scăzut cu 53%.

Orange a raportat la Ministerul de Finanțe o cifră de afaceri de 988,4 mil. euro, în scădere cu 5%, în timp ce Vodafone a raportat afaceri de 823,7 mil. euro, în scădere cu 11%.

UPC, subsidiara grupului american Liberty Global, a închis anul 2010 cu pierderi nete de 156 mil. euro și o cifră de afaceri de 112 mil. euro, în scădere cu 3%. În anul 2009 UPC raportase pierderi nete de 119 mil. euro. Romtelecom, cel mai mare operator de telefonie fixă, a raportat la Finanțe pentru 2010 afaceri de 719,2 mil. euro, în scădere cu 9%, și o pierdere netă de 55 mil. euro față de un profit net de 26,6 mil. euro în 2009.

RCS&RDS, companie controlată de omul de afaceri Zoltan Teszari, a închis anul precedent cu afaceri de 418 mil. euro - mai mari cu 7%, și o pierdere netă de 16,7 mil. euro, față de un profit net de 49,9 mil. euro în 2009.

KAUFLAND, CEA MAI PROFITABILĂ REȚEA DE MAGAZINE

COMERȚUL PE SCURT

- **Comerțul modern a ajuns anul trecut la aproape 30 mld. lei, cu circa un mld. lei mai mult decât în anul anterior.**
- **Trei rețele de comerț – Metro Cash & Carry, Kaufland și Carrefour, au obținut anul trecut afaceri de peste 1 mld. euro.**
- **Cele 15 rețele de comerț aveau la finalul anului trecut 55.306 angajați, cu aproape 2.400 mai mulți decât la finalul lui 2009.**
- **Șase dintre cele 15 rețele de comerț au anunțat pierderi în 2010.**

CRISTINA ROȘCA

RETAILERUL german Kaufland a avut anul trecut cel mai mare profit din retailul modern local, anunțând un câștig de 172 de milioane de lei (41 de milioane de euro), de peste două ori mai mare decât cel din anul anterior, de circa 79 de milioane de lei (18,6 milioane de euro).

Compania, parte a grupului Schwartz, este una dintre cele mai discrete prezențe de pe piața locală, singurele informații privind activitatea financiară a companiei fiind cele publicate pe Ministerul de Finanțe în fiecare an.

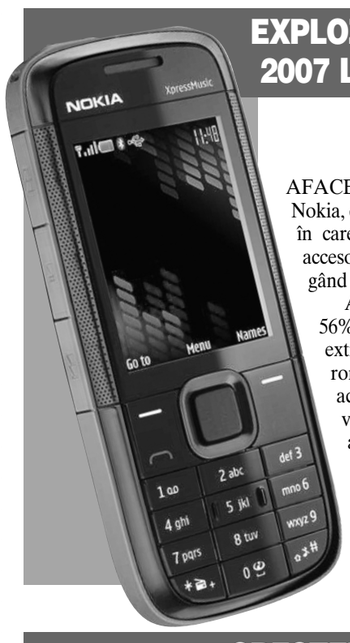
Din datele publicate de cele 15 rețele de comerț modern, date aferente anului 2010, reiese nu doar faptul că cei de la Kaufland ocupă prima poziție în topul celor mai mari profituri din comerț, ci și locul secund în topul după cifra de afaceri.

Astfel, compania, cu afaceri de 4,67 miliarde de lei (1,11 miliarde de euro) anul trecut, în creștere cu circa 26% în lei față de anul anterior, i-a devansat pe francezii de la Carrefour, și se poziționează imediat după liderul local Metro Cash & Carry, care și-a menținut și anul trecut poziția în top, cu 5,277 miliarde de lei (1,256 miliarde de euro).

Carrefour, prezent pe piața locală cu hipermarketurile cu același nume și cu supermarketurile Carrefour Market, a obținut anul trecut o cifră de afaceri totală de 4,32 mld. lei (1,03 mld. euro).

Kaufland a fost anul trecut și unul dintre cei mai agresivi retaileri în extindere, deschizând 13 unități, ajungând la finalul anului la 58 de magazine. Odată cu noile deschideri compania a angajat în 2010 peste 1.700 de persoane, ajungând la 9.993 de angajați.

EXPLOZIA NOKIA: DE LA 6 MILIOANE DE EURO ÎN 2007 LA 1,6 MILIARDE DE EURO ÎN 2010



ADRIAN SECELEANU

AFACERILE companiei finlandeze Nokia, care deține în județul Cluj o fabrică în care asamblează telefoane mobile și accesorii, au explodat anul trecut, ajungând la nivelul record de 1,606 mld. euro.

Afacerile companiei au crescut cu 56% față de anul precedent pe fondul extinderii producției și al faptului că românii au asamblat telefoane și accesorii mai performante, cu o valoare mai mare. Businessul Nokia a România a explodat odată cu deschiderea fabricii din Cluj: dacă în 2007 compania avea un rulaj de 6 milioane de euro, în anul următor acesta ajunsese la 455 mil. euro pentru ca în 2010 să fie de 1,6 mld. euro.

ZF estimase anterior că Nokia a ajuns la business de 1,5 mld. euro în România în 2010.

Cu un business de 1,6 mld. euro Nokia România devine cea mai puternică firmă IT&C a României, următoarea clasată fiind Orange, cu afaceri puțin mai mici de 1 mld. euro. Nokia este și unul dintre cei mai mari exportatori ai României, în condițiile în care piața locală nu absoarbe toată producția fabricii.

Nokia România a făcut un profit net de 43 mil. euro anul trecut, în creștere cu 14% față de 2009, în timp ce numărul angajaților a scăzut la 1.552 de persoane. Numărul real al oamenilor care muncesc la fabrica Nokia este însă de cel puțin două ori mai mare, în condițiile în care firma folosește și oameni angajați prin companii care oferă leasing de personal.

CREȘTEREA ȘI SCĂDEREA UNUI CONSTRUCTOR

Regele asfaltului Nelu Iordache și-a înjumătățit afacerile la Romstrade



Nelu Iordache, 43 de ani

ANDREEA NEFERU

COMPANIA de construcții Romstrade din Giurgiu, controlată de Nelu Iordache, care în 2009 ocupa prima poziție în topul celor mai mari constructori locali după cifra de afaceri, și-a înjumătățit anul trecut businessul până la 566,2 mil. lei (134,5 mil. euro).

Compania, care a cunoscut după 2007 un avans puternic al cifrei de afaceri în special datorită contractelor de reabilitări de drumuri naționale sau de străzi din orașe precum București, Deva sau Giurgiu, pierde astfel poziția de lider pe piața construcțiilor și nu intră nici măcar în top trei al celor mai mari constructori, fiind depășită de firme precum Hidroconstrucția, Spedition UMB, Confort Timișoara sau Tehnologica Radion.

Pe de altă parte, și profitul net al Romstrade s-a prăbușit cu aproape 75% în lei, de la 133,9 mil. lei (31,6 mil. euro) în 2009 la doar 6,6 mil. euro anul trecut. Astfel, marja de profit a companiei s-a situat în 2010 la mai puțin de 6%, față de 12% în anul precedent.

De la începutul lui 2011 Romstrade a reușit să câștige o serie de contracte, printre care și construcția unui tronson al autostrăzii Nădlac-Arad pentru 115,8 mil. euro sau realizarea unui pasaj la Piața Charles de Gaulle din Capitală pentru 33,8 milioane de euro. De asemenea, compania a mai primit și un contract pentru construcția unui pasaj supratreran în zona Mihai-Bravu-Splaiul Unirii din Capitală pentru 23 de milioane de euro.

Nelu Iordache a intrat in liga mare a „regilor asfaltului“ în 2007, când afacerile companiei Romstrade au ajuns aproape de pragul de 200 de milioane de euro, după ce cu un an înainte businessul era de doar 18,5 milioane de euro.

ALFRED TOEPFER PIERDE FOTOLIUL DE LIDER AL TRADERILOR DE CEREALE ÎN FAVOAREA CARGILL

În total cei mai mari traderi de cereale prezenți în România au

700 angajați.

Ameropa Grains operează cu 237 de angajați cel mai mare număr între primii jucători, în timp ce Nidera are pe statele de plată 16 oameni.

GABRIEL RAZI

COMPANIA americană Cargill, cu afaceri pe piața locală de 419,7 milioane de euro anul trecut, în creștere cu 87% față de 2009, depășește pentru prima dată în ultimii patru ani traderul rival Alfred C. Toepfer, care a rulat anul trecut 380,5 milioane de euro, potrivit datelor de Ministerul Finanțelor.

Primii cinci traderi de cereale de pe piața locală au înregistrat anul trecut creșteri ale afacerilor de până la 200%. Astfel, cel mai mare avans a fost înregistrat de businessul local al olandezilor de la Nidera. Anul trecut compania cu sediul central la Rotterdam a avut în România afaceri de 97,5 mil.euro, de peste două ori mai mari decât în 2009.

Cele mai mari cinci companii de pe piața locală a comerțului cu cereale au avut în 2010 afaceri cumulate de 1,1 miliarde de euro. Pe de altă parte, patru din acești jucători au înregistrat anul trecut pierderi cumulate de 31,9 milioane de euro. Cele mai mari pierderi au fost înregistrate în 2010 de Cargill, următoarea companie în clasament fiind Nidera cu pierderi de 8,1 milioane de euro, după cum arată datele de la Ministerul Finanțelor.

Singura companie din primele cinci case de comerț cu cereale care a obținut profit a fost anul trecut Agricover, care a încheiat anul cu un profit brut de 6,1 milioane de euro, potrivit informațiilor furnizate de companie.