REGULAMENTUL CONCURSULUI

„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend"

Art. 1 Organizator

S.C MEDIAFAX GROUP S.A. cu sediu in Bucuresti, Str. Aurel Vlaicu, nr 62-66, etaj 6, camera 42, Sector 2, CUI: **RO 27189522**, Nr. Inregistrare Registrul Comertului: **J40/6876/2010**.
Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii concursului, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 21 de ore inainte de a intra in vigoare. Participantii vor fi instiintati prin intermediul paginii de web pe care este publicat prezentul regulament.

Art. 2 Durata concursului si aria de desfasurare

Concursul **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend"** se deruleaza in perioada **08 aprilie 2013 – 12 mai 2013** si va fi denumit in continuare **Concurs**. Concursul are valabilitate pe intreg teritoriul Romaniei.

Art. 3 Conditiile de participare

Concursul se desfasoara exclusiv pe Internet, pe pagina www.zf.ro.
Au drept de participare orice vizitatori care indeplinesc toate conditiile de mai jos:

- persoane cu cetatenie romana si/sau straina si rezidente in Romania, care au implinit varsta de 14 ani la data inceperii campaniei.
- acceseaza in intervalul de concurs 08 aprilie 2013 – 12 mai 2013 site-ul www.zf.ro si completeaza chestionarul concursului **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend"**
- este de acord cu publicarea numelui pe pagina web dedicata concursului, in cazul in care este desemnat castigator al concursului
- confirma ca a citit si a inteles prezentul Regulament Oficial si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- participarea la concursul **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend"** implica faptul ca numele, prenumele, adresa de mail, textele, fotografiile si orice alte materiale audio-video postate pe site-ul de concurs de catre participanti sau care ii infatiseaza pe acestia, vor putea fi folosite in scop publicitar fara pretentii de ordin patrimonial din partea participantilor / castigatorilor.

Nu pot participa la aceasta promotie angajatii Mediafax Group si rudele de gradul I ale acestora.
Dreptul de participare la concurs este anulat automat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare in completarea datelor personale.

Art.4 Protectia datelor personale

Prin inscrierea in cadrul prezentului Concurs, fiecare participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul nr. 18663.

Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. MEDIAFAX GROUP S.A.prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. si vor fi comunicate numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor.

S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. nu raspunde pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie. Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, utilizatorii sunt rugati sa informeze Organizatorul cat mai curand posibil.

Art. 5. Mecanismul concursului

Utilizatorii vor afla de concurs de pe site-ul www.zf.ro, din bannerele online de promovare ale acestuia. Concursul se desfasoara pe pagina www.zf.ro in perioada **08 aprilie 2013 – 12 mai 2013 (luni – duminica) ora 23.59.**

Utilizatorii se înscriu în Concurs prin completarea raspunsurilor la intrebarile concursului **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”** de pe pagina www.zf.ro, astfel:

- acceseaza site-ul www.zf.ro
- acceseaza bannerul concursului **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”** disponibil pe site
- bifeaza ca a citit si ca este de acord cu prezentul Regulament de concurs
- raspund la toate intrebarile concursului **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”**
- completeaza datele de identificare cerute (ex: adresa de e-mail, nume prenume, telefon etc)

Un utilizator poate participa la o singura data la concursul **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”**, putand astfel castiga un singur premiu in intervalul de desfasurare al acestui concurs.

Art. 6. Premiul concursului

La finalul fiecarei saptamani de concurs, Organizatorul va oferi primilor 10 respondenti (cei care au finalizat primii completarea in totalitate a chestionarului) **premii** constand **in cate un DVD Inside Job – Adevarul despre criza.** Valoarea fiecarui premiu este de 49.90 lei (TVA inclus). Castigatorii nu vor primi contravaloarea in bani a premiilor oferite in cadrul Concursului.

Pe parcursul intregului concurs **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”** desfasurat in perioada 08 aprilie 2013 – 12 mai 2013, Organizatorul va oferi, in total, 50 de DVD-uri Inside Job – Adevarul despre criza.

Art.7. Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Concursul va avea saptamanal 10 castigatori, acestia fiind cei care raspund primii la chestionar in perioada de concurs si care respecta toate prevederile prezentului Regulament de concurs. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de concurs disponibila pe site-ul www.zf.ro, dar si prin e-mail sau telefon, in maxim 3 zile lucratoare de la validarea participantilor (verificarea bifarii / completarii raspunsului la toate intrebarile etc.) din saptamana care tocmai s-a incheiat. Ex.: In cazul utilizatorilor care au raspuns in perioada 8 – 14 aprilie intrebarilor concursului, castigatorii vor fi anuntati, cel tarziu, in data de 17 aprilie, ora 23.59.
Un utilizator poate participa o singura data la concursul **„Participa la studiu – Nevoi de consum de informatie de business in weekend”**, putand astfel castiga un singur premiu in intervalul de desfasurare al acestui concurs (08 aprilie 2013 – 12 mai 2013).
In cadrul concursului vor exista in fiecare saptamana 10 rezerve (in functie de ora finalizarii completarii in totalitate a chestionarului) pentru cazul in care una dintre persoanele desemnate castigatoare va fi descalificata sau nu isi revendica premiul.
In cazul in care castigatorii nu trimit in 72 de ore informatiile solicitate de Organizator sau daca au furnizat date de contact eronate / incomplete, premiile se vor acorda urmatoarelor persoane care au raspuns la chestionar in ordine cronologica.
Daca premiile nu pot fi oferite nici urmatoarelor persoane sau nu este revendicat in conditiile prezentului Regulament de concurs, premiul va ramane in posesia Organizatorului.
Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului si inmanarii premiului din motive care nu tin de el.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in functie de localitatea in care isi are domiciliul, astfel:

- Daca sunt din Bucuresti, castigatorii isi vor ridica premiile de la sediul Organizatorului din str. Aurel Vlaicu, nr.62-66, sector 2, de luni pana vineri, in intervalul orar 11:00 – 17:00, pe baza unui act de identitate aflat in perioada de valabilitate.
- Daca sunt din afara Bucurestiului, castigatorii vor primi premiul prin curier/posta, taxele fiind suportate de catre Organizator. Pentru a intra in posesia premiilor castigatorii trebuie sa trimita pe fax / mail Organizatorului o copie dupa actul de identitate valabil si cu toate datele vizibile si adresa exacta unde doreste sa i se livreze coletul.

Daca persoanele castigatoare au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, vor primi premiile in prezenta reprezentantului legal (parinte, tutore, curator) care va semna si conventia de atribuire a premiului alaturi de castigatoarea minora.

Art. 8. Informarea publicului

Regulamentul concursului este disponibil spre consultare, in mod gratuit, pe pagina de concurs din site-ul www.zf.ro, dar si prin solicitare pe adresa Organizatorului. Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 9. Intreruperea concursului

Concursul va putea fi intrerupt doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte ca acesta sa anunte publicul prin intermediul site-ului www.zf.ro.

Art. 10. Taxe si impozite aferente

Organizatorul Concursului nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din premiu, intrucat acesta are un cuantum mai mic decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 11. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre SC MEDIAFAX GROUP SRL si participantele la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

S.C MEDIAFAX GROUP S.A.
prin reprezentant legal