Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale
"ZF te invita la jOBS, filmul anului"

Art. 1. Organizatorul si regulamentul oficial al concursului

Campania promoţională este organizată de S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. cu sediul social în Bucureşti, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42, cu aceeaşi adresă de corespondenţă, număr de ordine la Registrul Comerţului J40/6876/2010, cod unic de înregistrare: 27189522, atribut fiscal RO.

Campania promoţională **"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** se va derula în conformitate cu prezentul regulament, care este obligatoriu pentru toţi participanţii.

Art. 2. Temeiul legal

Prezentul regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanţei de Guvern 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă. Orice eroare în declararea datelor personale nu atrage răspunderea Organizatorului. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligaţie în cazul furnizării unor date eronate, care să ducă la imposibilitatea transferului în condiţii normale a premiului.

Prin înscrierea la aceasta campanie promoţională, participanţii sunt de acord ca informaţiile legate de identitatea lor să intre în baza de date a Organizatorului, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., conform Legii 677/2001, acestea putând fi folosite pentru activităţile sale de marketing şi pentru a transmite mesaje cu caracter publicitar.

La cererea scrisă a participanţilor, trimisă la adresa str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Mun. Bucureşti, operatorul se obligă să actualizeze sau să şteargă datele personale ale acestora.

Art. 3. Durata campaniei promoționale şi aria de desfăşurare

Campania promoțională se desfăşoară în perioada 02 august 2013 - 18 august 2013. Aria de desfăşurare a campaniei este întreg teritoriul României. Desemnarea castigatorilor va avea loc pe 19 august 2013.

Art. 4. Mărcile şi produsele participante

Concursul se desfăşoara exclusiv pe internet, pe pagina www.zf.ro.

Art. 5. Condiții de participare

La acest concurs poate participa orice persoană fizică, cu domiciliul stabil in România si cu varsta de 18 ani la data inceperii concursului. Prin înscrierea la concurs, participanții acceptă şi se supun prevederilor prezentului Regulament.

Angajații S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., precum si ai partenerilor implicati în derularea concursului, sotii/sotiile si rudele de la gradul I până la gradul IV ale acestora, nu au dreptul să participe la acest concurs.

Participanții la concurs trebuie să fie abonati la Ziarul Financiar (varianta print) pe cel putin 1 luna (abonamentul trebuie sa fie valabil in luna august 2013) sau sa se aboneze (accesand www.zf.ro/abonare) la Ziarul Financiar (varianta print) pe cel putin 1 luna şi să intre in aplicatia "**"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** de pe pagina Ziarul Financiar unde îşi vor inscrie numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de email.

Participantii la concurs au obligatia de a confirma organizatorului ca sunt abonati la newsletter-ul Ziarul Financiar.

Participarea la campania promoțională **"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** implică acceptul ca adresa, numele, fotografiile, textele şi alte materiale audio sau video prezentate de participanti sau care ii infatiseaza pe acestia, să poată fi făcute publice şi folosite în scop publicitar.

Pentru identificare, câştigătorii vor avea nevoie de un document de identitate: paşaport, buletin sau carte de identitate aflate in termen de valabilitate.

În cazul în care câştigătorul nu deține dreptul legal de a avea carte de identitate/ buletin de identitate (nu a împlinit vârsta de 14 ani), acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului, dar numai în prezența şi cu acordul scris al părinților sau tutorelui legal.

Dreptul de participare la Concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale sau dacă Organizatorul consideră că a încercat să fraudeze mecanismul de Concurs.

Art. 6. Protecția datelor personale

Prin inscrierea in cadrul concursului **'"“ZF te invita la jOBS, filmul anului”",** orice participant isi exprima acordul ca toate datele cu caracter personal sa fie incluse in baza de date a S.C. MEDIAFAX GROUP S.A., persoana juridica inregistrata in registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, sub numarul nr. 18663

Scopul prelucrarii datelor este "reclama, marketing si publicitate".

S.C. MEDIAFAX GROUP S.A.prelucreaza datele personale ale participantilor in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii, precum si pentru a informa in legatura cu alte produse, servicii, evenimente, etc. (telefon, SMS, e-mail, posta, etc).

Conform dispozitiilor art.20 alin.(1) din Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, modificata si completata, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. are obligatia de a aplica masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea datelor cu caracter personal impotriva distrugerii accidentale sau ilegale, pierderii, modificarii, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei alte forme de prelucrare ilegala.

Datele cu caracter personal prelucrate in vederea organizarii acestui concurs, desemnarii castigatorilor si atribuirii de premii sunt destinate utilizarii de catre S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. si vor fi comunicate

numai partenerilor contractuali ai operatorului cu care acesta colaboreaza in vederea organizarii concursului si publicului larg prin afisarea listei castigatorilor premiilor acordate in cadrul concursului.

La incheierea operatiunilor de prelucrare a datelor in scopul organizarii acestui concurs, S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. nu va transfera aceste date unui alt operator.

Comunicarea acestor date partenerilor contractuali se realizeaza numai in scopul informarii lor in privinta derularii concursului si desemnarii castigatorilor, iar S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. **nu va raspunde** pentru eventuala utilizare neautorizata a datelor cu caracter personal de catre partenerii sai.

Conform Legii 667/2001, participantii au urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantii trebuie sa inainteze S.C. MEDIAFAX GROUP S.A. o cerere scrisa, datata si semnata, pe care sa o depuna la sediul din Bucuresti, str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Etaj 6, Camera 42.

Daca unele date furnizate sunt incorecte, participantii sunt rugati sa informeze Organizatorul cat mai curand posibil.

Art. 7. Mecanismul campaniei

Utilizatorii vor afla de concurs din paginile de Facebook Ziarul Financiar si Business Magazin, din publicatiile print Ziarul Financiar si Business Magazin si din bannerele disponibile pe site-urile zf.ro si bmag.ro
Utilizatorii se pot înscrie în concurs în perioada 02 august 2013 – 18 august 2013 astfel:

- completează corect şi complet datele solicitate în primul ecran al quiz-ului (nume, e-mail, număr de telefon)
- bifează că sunt de acord să primească newsletter-ul Ziarul Financiar.
- bifează că au citit şi sunt de acord cu Regulamentul concursului
- răspund la toate întrebările quiz-ului
- acumulează puncte la fiecare întrebare în funcție de răspunsul bifat şi de rapiditatea cu care bifează răspunsul
- încearcă să obțină un punctaj cât mai mare la fiecare quiz jucat pentru a se clasa pe primul loc din clasamentul de concurs, care va fi premiat la finalul

concursului.

Utilizatorii pot completa mai multe quiz-uri pe parcursul concursului, dar punctajele obtinute nu se vor cumula, fiecare quiz completat avand locul lui separat in Clasament.

La finalul concursului **organizatorul** va desemna cei 20 de câştigători care a obținut cele mai mari punctaje în clasamentul concursului.

Art. 8. Desemnarea câştigătorilor şi acordarea premiilor

Organizatorul va premia primii 20 utilizatori din clasamentul de concurs, care au obținut cel mai mic timp în urma completării quiz-ului de pe site-ul www.zf.ro şi care respectă prevederile prezentului Regulament de concurs.

Se acordă 20 de premii constând în cate o invitatie de doua persoane la avanpremiera filmului jOBS, incepand cu ora 19.30 la CinemaPro, in data de 20 august.

Desemnarea castigatorilor va avea loc în data de 19 august 2013.

Castigatorii vor fi validati in momentul in care vor trimite, pe adresa de e-mail indicata de Organizator, o dovada a abonamentului pe cel putin o luna la varianta print Ziarul Financiar.

Validarea câştigătorilor se va face în baza unui document care dovedeste ca participantul (sau compania la care acesta lucreaza) are un abonament in curs la Ziarul Financiar (print) sau ca a contractat (el sau compania la care lucreaza) un abonament pe minim o luna la Ziarul Financiar (editia print) si pe baza unui act de identitate, ca verificare a corectitudinii datelor personale completate de participant în momentul înscrierii în Concurs. In cazul in care castigatorul are

Câştigătorilor li se va aduce la cunoştință rezultatul extragerii şi locul în care vor putea intra în posesia premiilor, telefonic sau prin e-mail în baza datelor funizate.

De asemenea, numele câştigătorilor vor fi afişate pe paginile concursului pe www.zf.ro

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câştigătorilor din motive care nu țin de el.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a publica datele cu caracter personal ale câştigătorilor Concursului şi de a se folosi de imaginea acestora în scopuri publicitare. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public.

Organizatorul poate solicita câştigătorilor acordul pentru a publica materiale audio, foto şi video cu ei.

Organizatorul va verifica prin metode proprii corectitudinea participanților şi îi vor descalifica pe cei a căror activitate în cadrul Concursului va fi considerată drept fraudă. Orice tentativă de fraudare (incluzând dar nu limitându-se la spam, phishing, utilizarea unor extensii de browser care au adus avantaje pe altă cale decât pe cea specificată în regulament, utilizarea unor programe care au acelaşi rol etc.), atrage dupa sine eliminarea din Concurs a concurentului respectiv. Acesta acceptă prin prezentul Regulament faptul că nu are dreptul la niciun fel de explicație din partea Organizatorului în momentul în care acesta consideră că respectivul cont a fost valorificat prin fraudă.

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente, conform legislației române în vigoare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru problemele legate de conexiunea la internet a participanților, precum şi pentru problemele cauzate de ISP-ul folosit de Organizator.

Art. 9. Premiile

In cadrul acestei campanii se acorda 20 premii constând în cate o invitatie dubla la filmul jOBS.

Valoarea individuala a unui premiu este de 30 lei (TVA inclus).

Valoarea totală a premiilor este de 600 lei (TVA inclus).

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in data de 20 august, in seara evenimentului.

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului.

Premiul nu poate fi cedat altei persoane. Toți câştigătorii vor fi contactați de către organizatori pentru a se colecta toate datele necesare în

vederea intrării în posesia premiului. Premiile vor fi expediate de către organizatori la adresa specificată de către câştigători, doar in cazul castigatorilor care nu au domiciliul in Bucuresti

Castigatorii vor fi responsabili de asigurarea transportului in vederea participarii la acest eveniment.

Art. 10. Regulamentul campaniei promoționale

Regulamentul campaniei promoționale **"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** este disponibil spre consultare, în mod gratuit, pe site-ul www.zf.ro, cât şi prin solicitare pe adresa Str. Aurel Vlaicu, nr. 62-66, sector 2, Bucureşti.

Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului regulament.

În perioada desfăşurării promoției, cititorii pot suna la linia de telefon dedicată promoției: 031.82.56.294 (linie telefonică cu tarif normal) pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu promoția (regulament de participare, premii, modalități de acordare a premiilor), precum şi pentru sugestii sau eventuale plângeri. Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni pînă vineri, între orele 10.00 – 18.00.

Organizatorul concursului nu are nicio raspundere si nu va putea fi implicat în litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de către participanți. Organizatorul nu are obligația de a purta corespondenta privitoare la solicitările necâştigătoare.

Art. 11. Taxe si impozite aferente

Organizatorul/Partenerul concursului nu are obligatia de a calcula, retine la sursa si varsa la bugetul de stat cota de 16% aplicata asupra venitului net realizat din fiecare premiu acordat, intrucat valoarea fiecarui premiu este mai mica decat valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, conform art. 77 al.4 din Codul Fiscal al Romaniei.

Art. 12. Angajamente

Participarea la campania **"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** implică acceptarea ca numele, fotografiile şi materialele filmate cu particianţii câştigători să poată fi făcute publice şi folosite în scop publicitar, fără pretenţii de ordin patrimonial în urma apariţiei fotografiilor şi materialelor filmate.

Art. 13. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la campania promoţională **"ZF te invita la jOBS, filmul anului"** se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instantele de judecată din raza teritoriala a sediului social al organizatorului.

Art. 14. Întreruperea campaniei promoţionale

Campania promoţională va putea fi întreruptă doar în caz de forţă majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte ca acesta să anunte publicul prin intermediul site-ul www.zf.ro

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a aduce modificari la actualul regulament, cu condiţia ca orice modificare să fie anunţată pe site-ul www.zf.ro în timp util.

ORGANIZATOR
SC MEDIAFAX GROUP SA
Director General
Orlando Nicoara