



TRĂIEȘTE BUSINESS

A apărut **TARGET**, revistă lunară dedicată STILULUI BUSINESS.
120 de pagini despre oameni de succes: afaceri și stil de viață.

Abonații ZF vor primi gratuit, în scop promoțional, primele două ediții TARGET. Revista va fi disponibilă la chioșcuri la prețul de 7,9 RON





ZIARUL FINANCIAR

EDITAT DE PUBLIMEDIA | ANUL VIII / NR. 1892 | 12 PAGINI | MARȚI, 30 MAI 2006 | PREȚ: 2,00 LEI | WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

AFACERI

Taxele și marjele de profit ale distribuitorilor scumpesc substantial instrumentele muzicale aflate la vânzare în România. **Pagina 2**

EVENIMENT

Cererea din construcții este de bază pentru stimularea creșterii producției industriale. **Pagina 3**

Mahindra&Mahindra a cerut o ștergere de datorii în valoare de 180 mil. euro pentru a prelua Tractorul Brașov. **Pagina 3**

Exporturile au înregistrat în luna aprilie cel mai scăzut ritm de creștere din ultimii doi ani, de numai 3,7% față de aprilie 2005. **Pagina 3**

Randamentul investițiilor în clădirile de birouri de clasă A se va reduce ușor în a doua jumătate a acestui an. **Pagina 3**

BĂNCI - ASIGURĂRI

Introducerea cotei unice ar putea duce piața asigurărilor la o valoare de 4-5 miliarde de euro în 2010, consideră președintele CSA. **Pagina 4**

Anul acesta ar putea fi primul în care importurile de vin vor depăși exporturile, spune directorul Cramelor Recas. **Pagina 7**

Distribuitorul de medicamente ADM Farm estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 60 mil. euro, în creștere cu 80% față de 2005. **Pagina 7**

BUSINESS INTERNATIONAL

Statele europene suferă pierderi de circa 60 de miliarde de euro din cauza sistemului deficitar de impunere a TVA. **Pagina 8**

Roman Abramovici, cel mai bogat om de afaceri din Rusia, vrea să investească 3 mld. dolari în industria siderurgică. **Pagina 8**

POLITICĂ

Deși a trecut un an de la respingerea Constituției Europene, eurosceptici nu au fost domoliți în această perioadă. **Pagina 9**

Instanța supremă a pus în vedere ieri familiei Dan Ioan Popescu să aducă dovezile prin care să justifice dobândirea averii. **Pagina 9**



Măsură de precauție

România va cere ca în concluziile Consiliului European din 15-16 iunie să fie menționată clar și fără echivoc data aderării la 1 ianuarie 2007, a anunțat ministrul de externe Mihai Răzvan Ungureanu.

Pagina 9

BNR a acceptat ieri depozite la o lună în valoare de 2,44 mld. lei, ducând astfel volumul total atras din piață în luna mai la 15,34 mld. lei. **Pagina 4**

Leul a început săptămâna cu o apreciere ușoară față de euro, continuând tendința începută în ultima ședință de săptămâna trecută. **Pagina 4**

BURSE

Bursa a început săptămâna cu evoluții contrare pentru principalele titluri din piață, încercând să-și găsească echilibrul. **Pagina 5**

COMPANII

Transelectrica a înregistrat anul trecut un profit în creștere cu 36% în așteptarea listării din această vară. **Pagina 6**

BUSINESS HI-TECH

Gigantii IT&C Vodafone, Microsoft, Google și Nokia se aliază pentru a simplifica accesul la Internet prin telefonia mobilă. **Pagina 11**

Prețul notebook-urilor a scăzut cu 18,5%, majoritatea portabilelor costând acum sub 1.000 de dolari. **Pagina 11**

Nintendo, al treilea mare producător de console la nivel mondial, speră să vândă 6 mil. console noi în următoarele șase luni. **Pagina 11**

EVENIMENT

Revista TARGET dezvăluie secretele puterii din spatele celor mai importanți manageri autohtoni. **Pagina 12**

Ultima oră: Vântu a preluat Cațavencu

Realitatea Media SA (companie controlată de Sorin Ovidiu Vântu), care deține posturile de televiziune Realitatea TV și The Money Channel a finalizat negocierile cu grupul de presă Catavencu (care editează Academia Catavencu, Cotidianul și alte publicații) pentru achiziționarea pachetului majoritar de acțiuni.

GE plătește 140 mil. € să intre pe piața de servicii financiare

O divizie a gigantului american General Electric va prelua trei companii aflate în portofoliul Fondului Româno-American de Investiții.

ADRIAN MÎRȘANU

Gigantul american General Electric, a doua companie din lume ca valoare de piață, a semnat ieri, printr-o divizie a sa de investiții de la Londra, contractul pentru achiziția societăților de servicii financiare controlate de către Fondul Româno - American de Investiții - Motoractive, Estima Finance (Ralfi) și Domenia Credit, au declarat pentru ZF surse de pe piață.

Tranzacția a vizat pachetele integrale de acțiuni ale celor trei companii și s-a ridicat în jurul valorii de 140 mil. euro, din care Fondul Româno - American de Investiții (RAEF) va încasa peste 100 mil. euro, potrivit surselor citate. Reprezentanții vânzătorului nu au făcut niciun comentariu până la încheierea ediției. General Electric face astfel cea mai importantă achiziție în România, după o intrare discretă pe piață la începutul anilor '90.

Negocierile, derulate cu multă discreție, au demarat de la finele lunii martie, după depunerea ofertelor angajante.

În cursa pentru achiziția celor trei companii de servicii financiare s-au aflat mai multe grupuri financiare - HSBC din Marea Britanie, AIG Consumer Finance sau Société Générale (Franța) , cărora li s-au adăugat în faza inițială Crédit Agricole (Franța), EFG Eurobank (Grecia), Caja de Madrid (Spania) sau OTP (Ungaria). Francezii de la Société Générale au fost însă interesați numai de achiziția Estima Finance, în timp ce vânzătorii doreau un deal la pachet, prin care cumpărătorul să preia toate cele trei societăți. În final, în luna mai a fost selectat pentru negocierile finale GE Capital Londra.

RAEF deținea înainte de vânzare un pachet de 60% din acțiunile firmei Domenia Credit (specializată în acordarea de credite ipotecare), un pachet de 80% din Motoractive (una dintre cele mai mari companii de leasing independente de pe piață) și un pachet de 72,5% din acțiunile Estima Finance, afacere din domeniul creditelor de consum. Restul acțiunilor la Estima Finance (27,5%) se află în posesia retailerului de electrocasnice DoMo.

RAEF mai deține și un pachet de 20% din DoMo, al doilea jucător din punctul de vedere al volumului vânzărilor, după Altex.

Alături de RAEF, și-au vândut participațiile BERD, IFC - divizia de investiții a



Horia Manda, senior vicepreședinte și chief investment officer la Fondul Româno-American de Investiții

FOTO: Marian Hanciarec

Băncii Mondiale, și DEG - Germania, care dețineau împreună 40% din Domenia.

De asemenea, germanii de la DEG și-au vândut și pachetul de 20% din titlurile Motoractive.

Specializată în acordarea de credite ipotecare, Domenia Credit plănuiește să se transforme în bancă de credit ipotecar, în contextual perfectării cadrului legal necesar.

Sub statutul de bancă ipotecară, Domenia ar putea să emită obligațiuni ipotecare, să atragă credite de pe piața de capital sub formă de obligațiuni și, pe termen lung, surse de creditare accesibile.

În urma încheierii acestei afaceri, GE își întărește considerabil poziția în România.

Americanii preiau o rețea de servicii financiare și au anunțat încă de anul trecut demararea unui proiect de investiții de peste 80 mil. euro în crearea unei platforme de servicii de afaceri pentru clienții corporatiști. Numi prin investiția greenfield, GE ar urma să aibă peste 1.500 de angajați în România. De asemenea, strategia GE vizează extinderea propriilor operațiuni în domenii precum infrastructura feroviară, cea energetică, piața creditelor de consum și a serviciilor medicale.

GE a raportat pentru anul trecut un profit net de 16,3 mld. $ la venituri totale de 150 mld. $ și active totale de 673 mld. $. La nivel global, GE are 316.000 angajați. Capitalizarea bursieră a conglomeratului american este de 357,8 mld. $.

RAEF este unul dintre cele mai active fonduri de investiții de pe piața românească, având în portofoliu companii precum producătorul de lacuri și vopsele Policolor (32,9%) sau producătorul de articole de cauciuc Rolast Pitești (12%).

RAEF deține compania de administrare a investițiilor Certinvest, care controlează societatea de brokeraj Intercapital Invest.

adrian.mirsanu@zf.ro

motoractive

Profit net de 4,04 mil. euro în 2005
Valoare contracte de 91,3 mil. euro
Cea mai mare firmă independentă de leasing
Active totale de 115 mil. euro
Actionari: RAEF - 80%, DEG (Germania) - 20%
104 angajați

Operațională din 2004, când a preluat activitatea de creditare din unitățile DoMo
Valoare contracte de peste 70 mil. euro
Actionari: RAEF - 72,5%, DoMo - 27,5%
Rețeaua a ajuns în 2005 la 700 de locații
În decembrie 2005, a atras de pe piață fonduri de 4,2 mil. euro printr-o emisiune de obligațiuni pentru extindere

Înființată în 2003
Capital social subscris și vărsat de 6,2 mil. euro
Portofoliu de credite de 25 mil. euro
Actionari: RAEF - 60%, BERD, IFC, DEG - 40%

Luxten a făcut 22,6 mil. euro profit anul trecut

ANDREI CHIRILEASA

CIFRA de afaceri a Luxten Lighting Company, una din cele mai profitabile companii din România, a depășit anul trecut nivelul de 100 de milioane de euro. Compania a înregistrat în 2005 un profit net de 22,6 milioane de euro (82 milioane de lei), cu 28% mai ridicat comparativ cu profitul net obținut în 2004.

Încasările companiei au crescut anul trecut cu 18%, până la 104,3 milioane de euro (378 milioane de lei). Compania a înregistrat astfel o rată a profitului net de aproape 22%.

Reprezentanții companiei nu au putut fi contactați în cursul zilei de ieri pentru a oferi comentarii pe marginea acestor rezultate.

Pentru 2006, Luxten și-a bugetat o cifră de afaceri de aproximativ 92,2 milioane de euro (115,3 milioane de dolari, la un curs mediu de 1,25 dolari/euro), în scădere cu 11% comparativ cu anul trecut. Compania estimează pentru acest an un profit brut de 22,3 milioane de euro (27,9 milioane de dolari), conform datelor publicate în Monitorul Oficial.

Compania avea la finele anului trecut capitaluri proprii în valoare de peste 95 de milioane de euro (350 de milioane de lei), în timp ce datoriile companiei erau de 32 de milioane de euro (119 milioane de lei).

Luxten Lighting își desfășoară activitatea în cadrul a patru divizii: divizia de aparate de măsură (AEM Timișoara), divizia de corpuri de iluminat (Luxten București), divizia de iluminat public (PLD) și divizia de furnizare a energiei electrice (ETD).

Divizia de iluminat public este una din cele mai importante divizii ale Luxten, ca pondere în cifra de afaceri. Aceasta are contract până în 2018 cu Primăria Municipiului București pentru a asigura iluminatul public în Capitală. Valoarea contractului este estimată la 11 milioane de dolari pe an (circa 8,8 milioane de euro). Luxten asigură iluminatul pubic și în alte orașe mari, precum Timișoara, Constanța, Ploiești și Craiova.

Compania este controlată de manageri, care au preluat controlul în urmă cu doi ani, prin achiziția acțiunilor fostului acționar majoritar Zoltan Boszormenyi, fondatorul companiei, și a pachetului de acțiuni deținut de un fond al AIG. Ei au cumpărat acțiunile printr-un împrumut dat de o divizie a Citibank.

ATEbank-Grecia discută preluarea Mindbank

LIVIU CHIRU

ATEbank, a cincea mare bancă din Grecia, negociază un contract pentru preluarea pachetului majoritar de acțiuni al Mindbank, una dintre cele mai mici bănci autohtone, în încercarea de a prinde un ultim tren de intrare pe piața locală.

„ATEbank a semnat un acord preliminar pentru preluarea pachetului majoritar de acțiuni al Mindbank. ATEbank desfășoară în prezent procesul de due-diligence, cu scopul de a finaliza tranzacția în termen de o lună", arată un anunț postat pe site-ul băncii elene. De altfel, extinderea pe piețele din regiunea Balcanilor, a Mării Negre și estul Mediteranei este considerată de către bancă drept o direcție strategică, aceasta urmând să fie realizată fie prin creștere organică, fie prin achiziții.

Banca pentru Mică Industrie și Liberă Inițiativă - Mindbank și-a început activitatea la 1 octombrie 1990, fiind una dintre primele bănci private din România. Cu toate acestea, Mindbank nu a reușit să se dezvolte, astfel că deținea în decembrie trecut active de numai 81 de milioane de euro, adică 0,2% din piață. Rețeaua teritorială numără în prezent 13 unități, dispuse în orașele importante din țară. Profitul net al băncii a crescut cu 155% în lei anul trecut, ajungând la 6,9 mil. lei (echivalentul a 1,9 milioane de euro).

Vânzarea băncii a fost îngreunată de divizarea mare a acționariatului, care reunește mai multe mii de persoane fizice, dar și persoane juridice, membre ale cooperativei UCECOM. Pentru coagularea unui pachet majoritar a fost desemnat un Comitet de Coordonare, compus din șapte acționari persoane fizice, care cumulează, în nume propriu, dar și prin împuterniciri, 51,82% din capitalul băncii. Din comitet fac partea Vasile Petrescu, Succari Khaled, Dan Cojocaru, Petrescu Emil, Mircea Năstase, Ion Paraschiv și Ștefan Mărgineanu.

„Obiectivul Comitetului Coordonator este maximizarea prețului de vânzare al acțiunilor și încheierea cu succes a operațiunii de vânzare cu respectarea intereselor acționarilor vânzători", se arată în actul de constituire a comitetului.

ATEbank (Banca Agricolă a Greciei) a fost fondată în 1929, iar din anul 2000 acțiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Atena. Banca deține la sfârșitul lui martie active totale de peste 20 de miliarde de euro, cât jumătate din sistemul bancar românesc.

SUMAR

AFACERI	2	BUSINESS INTERNATIONAL	8
EVENIMENT	3	POLITICĂ	9
BĂNCI ȘI ASIGURĂRI	4	ENGLISH SECTION	10
BURSE	5	BUSINESS HI-TECH	11
COMPANII	6	EVENIMENT	12
COMPANII	7		

CUM PUTEȚI CONTACTA REDACȚIA ZF: Pagina 8

INDEX

ADM FARM	7	MAHINDRA&MAHINDRA	3
ARCELOR	8	MEDSANA	7
BCE	8	NINTENDO	11
BEI	3	NOKIA	11
BNR	4	OMNIASIG LIFE	4
CALIBRA	6	RBL	4
CENTRUL MEDICAL UNIREA	6	TRANSELECTRICA	6
CRAMELE RECAS	7	UZTEL PLOIESTI	6
GOLDMAN SACHS	8	VODAFONE	11

ABONEAZĂ-TE LA ZF

PAGINA 8
www.zf.ro/abonamente

INFO LINE GRATUIT:
0800 88 93 93

CURS VALUTAR - 29.05.2006

EURO 3,5142 RON

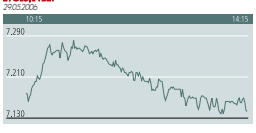
USD 2,7533 RON

1 Dolar australian	2.0870	100 Yeni japonezi	2.4542
1 Dolar canadian	2.4899	1 Leu moldovenesc	0.2110
1 Franc elvetian	2.2507	1 Coroana norvegiana	0.4494
1 Coroana ceha	0.1247	1 Zlot polonez	0.8958
1 Coroana daneza	0.4712	1 Coroana suedeza	0.3780
1 Lira egipteana	0.4775	1 Lira turceasca noua	1.8012
1 Lira sterlina	5.1325	1 Aur	57.4928
100 Forinti maghiari	1.3476	1 DST	4.0936

BURSE

Indici bursieri 29.05.2006	Închidere puncte	Tendința	%
ZF	4.849,07		+1,82
BET	7.143,98		-0,56
RASDAQ	1.747,49		+0,10

EVOLUȚIA BET 29.05.2006





Cum e posibil ca ziua să aibă 25 de ore?
Răspund managerii de top în TARGET
TARGET
TRĂIEȘTE BUSINESS

Banii vin pe note

Au început în 2000 cu o vizită la New York. Apoi, și-au deschis un stand în cadrul magazinului Muzica din București. Iar acum, proprietarii magazinelor de instrumente muzicale au vânzări de peste 250.000 de euro pe an.

CRISTINA STOIAN

„Acum patru ani vizitam magazinele de chitare din New York și luând în considerare oferta cvasi-inexistentă din România, dar și că instrumentiștii români trebuia să călătorească în străinătate pentru a-și satisface cerințele, m-am gândit să exploatez oportunitatea și să acoper această nișă liberă în România“, explică Andrei Zârnoveanu, chitarist, care la începutul anului 2003 a devenit administratorul societății SC ProGuitar SRL.

Cu o investiție inițială de aproximativ 40.000 de euro pentru stocul de marfă, Andrei Zârnoveanu a deschis, în 2004, GuitarShop, un magazin de desfacere cu amănuntul sub forma unui stand în cadrul Magazinului Muzica din Capitală. Iar, de luna trecută, Zârnoveanu și-a deschis un magazin de sine stătător în centrul Capitalei, în care a investit peste 115.000 de euro în stocul de marfă și amenajarea magazinului.

Potrivit proprietarului firmei, GuitarShop este primul magazin din țară profesionist, specializat și dedicat chitariștilor. Aici sunt vândute chitare electrice, chitare bass sub mărcile Fender, Jackson, Squier, Gretsch, chitare acustice și clasice Fender, Manuel Rodriguez, efecte și procesoare DigiTech și DOD, amplificatoare de chitară electrică și bass sub mărcile Fender, SWR și accesorii pentru chitară.

„Din păcate, piața este foarte limitată. Nu suntem în America unde în fiecare casă este o chitară și fiecare copil studiază un instrument muzical la școală. În România, muzica aproape a dispărut ca disciplină școlară. Muzica electronică se dezvoltă tot mai mult, eliminând instrumentele“, spune Zârnoveanu.

Fie din cauza prețului mare, fie din cauza ofertei limitate din perspectiva lor, muzicienii români optează pentru a-și achiziționa instrumentele din străinătate. „La noi încă nu este un magazin atât de mare din care să îți poți alege, iar multe firme mari nu vin în România cu chitare profesioniste. Pentru a cânta la o chitară de optiune, cu șapte corzi, Schecter, am fost nevoit s-o cumpăr din America, pentru că în Europa fie nu se găsește, fie este extrem de scumpă“, spune Ștefan Panea, chitarist în cadrul trupei metalcore Deviant.

În 2005, ProGuitar a înregistrat o cifră de afaceri de 208.000 euro, în creștere cu 80%. „Concurența vânzărilor pe internet este tot mai puternică și descurajantă, la aceasta adăugându-se importurile ilegale făcute de diverse persoane, fără plata taxelor vamale și a TVA. Magazinele din țară sunt reticente în a cumpăra instrumente și a imobiliza banii în stocuri. Acești factori inhibatori mă fac să fiu prudent, dar anticipez o creștere a vânzărilor de până la 278.000 de euro pentru anul acesta“, declară Andrei Zârnoveanu.

Cu toate că deține și un site pe internet, www.proguitar.ro, Zârnoveanu este nemulțumit că sistemul de vânzare pe internet îl dezavantajează. „Vânzarea pe Internet înseamnă eliminarea costurilor de retail, dar și cele legate de garanție sau servicii post-vânzare. În al doilea rând, aceste platforme Internet lucrează cu stocuri imense, beneficiind și de prețuri de achiziție mult mai avantajoase“, spune el.

Prețul chitarelor vândute de cei de la ProGuitar depinde de calitatea și de marca chitarelor vândute. Astfel că un începător poate achiziționa o chitară cu doar 111 euro, în timp ce un profesionist va plăti pentru un produs de calitate 2.800 de euro. „De regulă plata se face integral, dar există și o convenție de finanțare cu TBI Credit pentru vânzarea cu plata în rate, pentru clienții cu domiciliu în București“, explică Zârnoveanu.

În ceea ce privește dezvoltarea acestui business, Andrei Zârnoveanu se declară nemulțumit de reticența clienților, dar și de oferta slabă din România, în comparație cu țările din Europa.

„Este un business de nișă, la începuturi. Piața românească în domeniu este subdezvoltată. Sper însă că vom ajunge în curând la stadiul de «în curs de dezvoltare». Piața este o zecime din piața Ungariei și de patru ori mai mică decât în Croația“, spune Zârnoveanu. Cauzele sunt puterea de cumpărare slabă, lipsa educației muzicale în școli, lipsa ofertei în România, dar și obiceiul instrumentiștilor români de a cumpăra produsele din străinătate.

„Scopul nostru este să creăm și să dezvoltăm piața, astfel încât muzicienii români să găsească în România ceea ce le trebuie, să nu mai trebuiască să meargă în străinătate sau să apeleze la negustorii cu sacoșa, care eludează comerțul legal. Continuând să încurajeze acest comerț de contrabandă, nu vor contribui în nici un fel la dezvoltarea pieței în România“, este de părere Zârnoveanu.

Proprietarul ProGuitar spune că profitul nu apare de la început, deoarece este permanent reinvestit în stocuri de marfă din ce în ce mai mari. „Nu este o afacere din care să te îmbogățești peste noapte, înseamnă imobilizări mari de bani. Presupune multă răbdare și tenacitate“, menționează Zârnoveanu. El are însă planuri pentru afacerea sa, atât pe termen scurt, cât și îndelungat.



FOTO: Guliver/Getty Images

Prețul unei chitări variază între 100 și 2.800 de euro

„Vreau să adăugăm alte categorii de instrumente, cum ar fi tobele, clapele, instrumentele de suflat. Dar cel mai mult doresc dezvoltarea GuitarShop într-o rețea de magazine.“

Manon Viel și Călin Ilie sunt alți doi pasionați și cunoscători în domeniul muzicii, care s-au hotărât, în anul 1997, să își înființeze, cu câteva mii de dolari, o firmă de import-distribuție de instrumente muzicale. În 1998 și-au deschis M&C Musical Instruments Distributor SRL sub forma unui stand în interiorul Magazinului Muzica. „Afacerea a crescut ulterior, am deschis un alt magazin la Cluj-Napoca în 2000, în 2003 în Bacău și în 2005 la Constanța“, spune Călin Ilie.

Tendința companiei este aceea de a se extinde cu cel puțin un magazin în țară, din cauza lipsei din București a dealerilor. „Nu am vrea să deschidem magazine, dar suntem obligați, pentru că nu există dealeri decât foarte puțini prin care să vindem produsele“, explică Manon Viel, partenera de afaceri a lui Călin Ilie.

În prezent, M&C Musical Instruments Distributor SRL comercializează în principal instrumente muzicale, cum ar fi sintetizatoare, chitare electrice și clasice, piane digitale, dar și echipamente pentru înregistrări, sisteme de sonorizare și accesorii pentru acestea. Toate produsele sunt importate de la firme renumite la nivel internațional, printre care Korg, Ibanez, Marshall, Sabian, Stagg sau Novation.

Prețurile variază în funcție de calitatea produsului. Sintetizatoarele pot fi achiziționate cu prețuri între 600 și 3.800 de euro, iar chitarele bass au prețuri între 350 și 430 de euro, în timp ce o chitară Ibanez atinge sume de 1.400-1.600 de euro.

Cifra de afaceri raportată anul trecut de M&C Musical Instruments Distributor a fost de 1.400.000 de euro. „Pentru anul acesta sperăm o creștere cu cel puțin 10% datorită investițiilor, deschiderii unor noi puncte de lucru. Vânzarea determină un rulaj mai mare, iar rulajul determină stocuri mai mari“, este de părere Călin Ilie.

Cea mai mare problemă a M&C Musical Instruments Distributor SRL este taxa vamală exagerat de mare, ce dezavantajează distribuitorii români față de firmele străine.

„Tot ce nu este produs în Comunitatea Europeană ajunge în România cu 20% taxe vamale, în timp ce bulgarii, polonezii sau cehii au doar 3%. Prețurile produselor din Statele Unite ale Americii, Japonia, Taiwan sau Coreea sunt atât de mari la noi, deoarece se adaugă transportul 10%, taxa vamală de 20%, TVA și adaosul de 50-60%, în funcție de produs“, spun proprietarii M&C Musical.

Cei doi administratori au participat la diverse târguri internaționale, cum ar fi cel din Los Angeles sau cel din Frankfurt, dar și la cele locale, ca Romexpo. Cu toate acestea, cea mai mare surpriză au avut-o la târgul de mobilă.

„Anul trecut am participat la târgul de mobilă, cu piane și spre surprinderea mea a fost mult mai reușit. Conform mentalității românului, criteriul estetic primează. Și-au spus că pianul respectiv se potrivește perfect mobilierului din sufragerie“, își amintește Manon.

Și pentru că piața nu este acoperită, dar mai ales pentru că în România nu este o cultură în domeniul muzical, distribuitorii încearcă să atragă clienții măcar prin reduceri de prețuri.

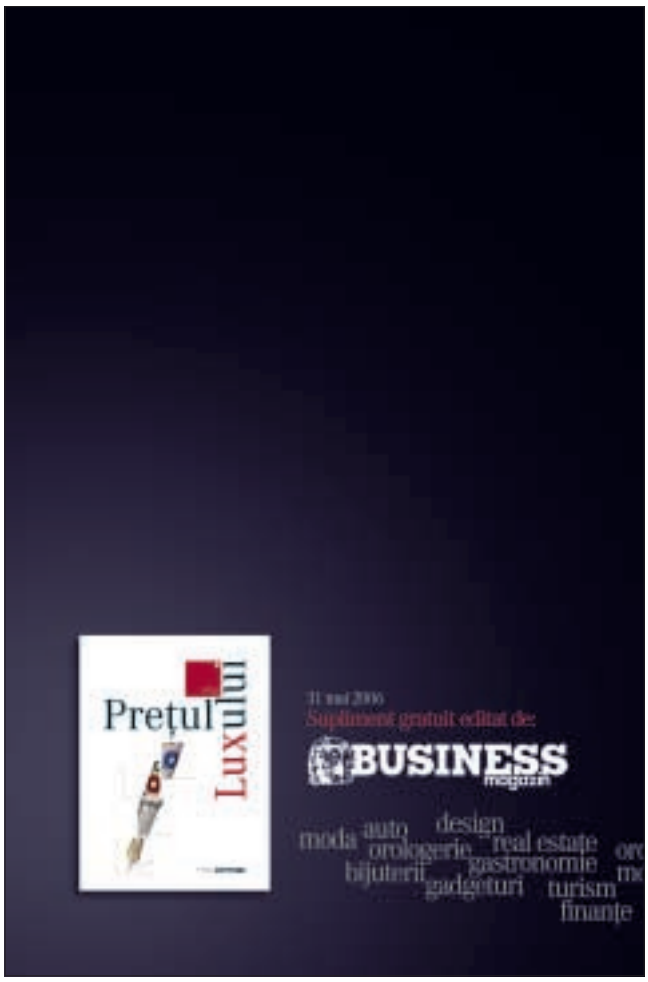
„Pentru pianele care costau 720 de euro am acordat reduceri cu până la 120 de euro. Asemănător celorlalți distribuitori din țară, Manon Viel și Călin Ilie consideră că piața este la început, iar lucrurile se mișcă greu din cauza lipsei banilor.

„Sperăm ca o dată cu integrarea în Uniunea Europeană, taxele vamale de import se vor alinia, eliminând dezavantajul pe care îl avem față de firmele concurente din străinătate, și poate acesta va fi primul pas spre dezvoltarea pieței instrumentelor muzicale“, spun ei.

Manon Viel
M&C Musical Instruments Distributor

Anul trecut am participat la târgul de mobilă, cu piane si spre surprinderea mea a fost mult mai reusit. Conform mentalității românului, criteriul estetic primează. Si-au spus că pianul respectiv se potriveste perfect mobilierului din sufragerie.





Cererea din construcții e de bază pentru creșterea producției industriale

Creșterea pieței construcțiilor va trage după ea producția industrială, în special prin ramurile de producție a materialelor de construcții, industria extractivă și cea de construcții metalice, arată un studiu al Comisiei Naționale de Prognoză (CNP).

MIHAI BOBOCEA

Studiul CNP arată că materialele de construcții autohtone sunt preferate de antreprenori pentru ridicarea spațiilor industriale, în timp ce pentru construcția de locuințe au prioritate materialele din import.

„Singura condiție pentru ca industria să beneficieze de pe urma construcțiilor este reducerea importurilor de materiale pentru construcția de locuințe“, a declarat pentru ZF Ion Ghizdeanu, președintele Comisiei Naționale de Prognoză. Per ansamblu, piața construcțiilor a crescut în primul trimestru cu 20,7% față de primele trei luni din 2005, un ritm de creștere record pentru ultimii ani. Perioada de vârf din construcții din primul trimestru a fost în primul rând influențată de lucrările de infrastructură, spune președintele CNP. Construcțiile noi au crescut în primul trimestru cu 23,3%, iar construcția spațiilor industriale a urcat cu 29,3%.

Ghizdeanu spune totuși că studiul dă o veste bună și una rea.

„Vestea bună este că piața construcțiilor crește, iar cererea de pe acest segment va impulsiona industria prin intermediul ramurilor de profil. Vestea proastă este că importurile de cărămizi, de exemplu, adică materiale cu grad redus de prelucrare, sunt în creștere explozivă, în detrimentul celor românești“, spune șeful Prognozei.

Într-adevăr, producția de cărămizi a scăzut în primele trei luni cu o treime față de primul trimestru al anului trecut, în timp ce importurile de cărămizi s-au triplat. Studiul prezintă producția detaliată pe principalele mijloace de materiale de construcții, în primele trei luni ale anului și evoluția față de aceeași perioadă a anului trecut.

În pofida evoluției fără precedent din construcții, producția industrială în ramura materialelor de construcții a înregistrat o scădere de 6,2% în primul trimestru, comparativ cu primul trimestru din 2005.

„Studiul explică tocmai această evoluție aparent contradictorie la construcții și la industria materialelor de construcții“, spune Ghizdeanu.



FOTO: Photos

România preferă materialele de import pentru construcția locuințelor și cele autohtone pentru construcția de spații industriale

Creșterea pieței construcțiilor s-a reflectat în primul trimestru în principal în ramura „alte activități extractive“, care a crescut în această perioadă cu 17,6%. Cele mai mari creșteri s-au înregistrat în domeniul producerilor de carieră și balastieră (plus 105%), argilă caolinoasă (plus 680%), agregate minerale (plus 78%) și gips (plus 54%). Studiul CNP corelează majorarea producției autohtone la aceste materiale cu creșterea construcțiilor de spații industriale și de infrastructură. Altă categorie de activități care a stimulat producția industrială a fost cea aferentă construcției de locuințe, susține analiza Prognozei.

Totuși, contribuția pentru creșterile din acest domeniu au avut-o în primul rând importurile de materiale de construcții, spune Ghizdeanu.

„Pe ansamblu, importurile de materiale de construcții au crescut cu 29,3%, în primul rând fiind vorba de materiale de zidărie, adică prefabricate, cărămizi și produse ceramice“, explică el. Totuși, industria autohtonă de materiale de construcție are potențial, consideră șeful Prognozei.

„Dacă nu aveam capacitate de producție, nu făceam termopan la noi în țară, ci îl importam“, a conchis el. Producția de tâmplărie metalică a crescut în primele trei luni cu aproape 245%, iar producția de geamuri termopan a urcat cu 132%.

Exporturile au încetinit drastic în aprilie

MIHAI BOBOCEA

VALOAREA mărfurilor exportate în luna aprilie a fost de 1,86 miliarde de euro, în creștere cu numai 3,7% față de luna aprilie 2005, arată datele publicate ieri de Institutul Național de Statistică (INS).

Ritmul de creștere al exporturilor este cel mai redus din ultimii 2 ani. În același timp, importurile din aprilie au fost de 2,91 miliarde de euro, în creștere cu 14,1% față de aprlie 2005. Ca urmare, deficitul comercial din luna aprilie a fost de 1,05 miliarde de euro.

Astfel, încetinirea exporturilor și continuarea avansului importurilor au majorat ecartul dintre ritmurile de creștere ale acestora la nivelul primelor patru luni ale acestui an. Situația este explicabilă prin sărbătorile din luna aprilie care, pe de-o parte au majorat consumul și importurile și, pe de altă parte, au însemnat concedii pentru salariații din industrie, adică o reducere a exporturilor.

Per total, în primele patru luni ale anului exporturile au fost de aproape 8,08 miliarde de euro (plus 17,2% față de aceeași perioadă din 2005), în timp ce importurile au fost de aproape 11,5 miliarde de euro (plus 24,6%). Deficitul comercial a fost în această perioadă de 3,41 miliarde de euro, în creștere cu 48%. Pentru întreg anul, Comisia de Prognoză estimează un deficit comercial de 13,12 miliarde de euro, cu 27% mai mare decât cel de anul trecut.

În primele patru luni, singura categorie de mărfuri care a înregistrat scăderi ale exporturilor a fost cea a textilelor și articolelor de îmbrăcăminte, cu un minus de 2,7% față de primele patru luni din 2005.

Tot în industria ușoară, încălțămintea și articolele din piele au avut o creștere de numai 3,4%.

Din cauza tendinței de reducere a producției în lohn, ramurile industriei ușoare au intrat în ultima perioadă într-o zonă de stagnare atât la producție, cât și la exporturi. În schimb, cele mai mari creșteri la export le-au avut mijloacele de transport (cu 54%), produsele minerale (plus 47%) și mașinile și echipamentele (plus 40%).

La import, mărfurile cu cele mai mari creșteri de vânzări din primele patru luni ale anului au fost produsele minerale - petroliere, minereuri, cărbuni, sare, ciment (plus 41%), mașinile și echipamentele (plus 31%) și mijloacele de transport (cu o creștere de 27%).

mihai.bobocea@zf.ro

Excedent la haine și metalurgie

Comertul exterior în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie

Bunuri	Exporturi (mil. euro)	Importuri (mil. euro)
Mașini și dispozitive mecanice	1.607	2.709
Articole de îmbrăcăminte	1.331	1.022
Produse metalurgice	1.166	989
Produse minerale	1.049	2.010
Mijloace și materiale de transport	720	1.149

SURSA: INS

Managerii anunță vremuri bune pentru afaceri

MIRUNA LEBEDENCU

AFACERILE din industrie, construcții, comerțul cu amănuntul și servicii vor continua să crească în următoarele două luni, același traseu urmând să aibă și prețurile produselor și serviciilor companiilor de profil. Acestea sunt previziunile pe care le-au făcut managerii din cele patru sectoare de activitate intervievați de Institutul Național de Statistică.

Directorii întreprinderilor din industria prelucrătoare estimează o creștere a volumului producției, atât pe total, cât și pe grupe de mărime a întreprinderilor. Optimismul este mai pronunțat în rândul managerilor din întreprinderile mari, cu 500 salariați și peste. În ceea ce privește prețurile produselor industriale, acestea își păstrează trendul ascendent și în perioada următoare. Nu același lucru se poate spune și despre numărul de salariați, managerii din industrie fiind de altfel singurii dintre cei intervievați care anunță o scădere a efectivelor de salariați. Reducerea personalului se va manifesta în special în cadrul întreprinderilor mijlocii, cu 250 - 499 de salariați.

În ceea ce privește construcțiile, estimările managerilor firmelor de profil indică pentru următoarele două luni o creștere accentuată a volumului producției, corelată cu cea a stocului de contracte și comenzi, la toate tipurile de întreprinderi. Referitor la numărul de salariați, se preconizează de asemenea o tendință ascendentă, atât pe ansamblul sectorului, cât și pe grupe de mărime a întreprinderilor. Prețurile lucrărilor de construcții vor crește, dar cu o intensitate redusă față de prognoza din aprilie.

La rândul lor, managerii societăților comerciale estimează pentru următoarele două luni menținerea tendinței de creștere a vânzărilor de mărfuri, preferințele comercianților continuând să fie orientate în principal către produsele de pe piața internă. În paralel, prețurile de vânzare cu amănuntul se mențin în creștere în următoarele luni, dar într-un ritm mai puțin accelerat decât până acum. Angajatorii din domeniu prognozează o tendință de stabilitate a numărului de salariați.

Directorii firmelor din sectorul serviciilor apreciază că cererea va continua trendul ascendent în următoarele luni, tendință semnalată atât de întreprinderile mijlocii, cât și de cele mici. Cei intervievați din acest domeniu au prognozat pentru următoarele două luni o tendință de ușoară creștere a numărului de salariați, dar și o majorare a costurilor pentru prestațiile lor.

miruna.lebedencu@zf.ro

Credite BEI de 55 mil. euro pentru infrastructură și protecția mediului

MIRUNA LEBEDENCU



FOTO: Mediafax Foto

Philippe Maystadt, președintele BEI

BANCA Europeană de Investiții (BEI) va acorda României două credite în valoare de 55 mil. euro, cu o perioadă de rambursare de 25 de ani, fondurile fiind destinate finanțării unor proiecte de investiții în domeniul protecției mediului și alimentare cu apă a localităților.

Proiectele sunt destinate dezvoltării infrastructurii localităților mici și mijlocii, în județele Arad, Maramureș, Mureș, Harghita, Prahova și Suceava, precum și modernizarea stației Glina din București de epurare a apei.

Pentru extinderea infrastructurii localităților mici și mijlocii, creditul BEI are o valoare de 29,4 mil. euro, finanțarea proiectului urmând să fie completată cu fonduri Phare (21,5 mil. euro) și alocații bugetare (7,17 mil. euro). BEI va acorda pentru reabilitarea stației Glina un credit de 25 mil. euro, finanțarea proiectului urmând să fie completată cu fonduri ISPA (70,3 mil. euro), un împrumut de la BERD (10 mil. euro) și alocații bugetare (2,9 mil. euro). Președintele băncii, Philippe Maystadt, a declarat ieri că BEI va continua să investească în următorii ani în România, cu predilecție în domenii precum infrastructura, protecția mediului, educație și sănătate.

„Este important ca România să investească în aceste sectoare, iar BEI este gata să contribuie nu numai în finanțare, ci și în pregătirea proiectelor“, a afirmat Maystadt. El a subliniat că proiectele de infrastructură sunt prioritatea numărul unu a băncii pentru investițiile sale în România. „Este foarte important ca România să continue să investească în dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de toate tipurile, și noi suntem bucuroși să putem participa la finanțarea proiectelor care sunt realizate în folosul cetățenilor“, a spus Philippe Maystadt.

BEI a alocat României 4,3 mld. euro, în 1991 - 2006, pentru peste 40 de proiecte publice de investiții destinate dezvoltării infrastructurii și serviciilor publice. În 2005, valoarea contractelor de finanțare a fost de aproape 1 mld. euro, sumele fiind destinate sectoarelor transporturi, sănătate și infrastructură urbană în orașele mici și mijlocii.

Randamentul investițiilor în spațiile de birouri clasa A, în scădere

ALINA PAHONCIA

RANDAMENTUL investițiilor în spațiile de birouri de clasa A din București se va reduce în a doua jumătate a acestui an până al 7,5% -8%, comparativ cu nivelul de 8-8,5% înregistrat în 2005, relevă un studiu realizat de compania imobiliară CB Richard Ellis (CBRE).

Această evoluție descendentă continuă trendul de anul trecut, când randamentul investițiilor a înregistrat o scădere de 3,5% față de 2004, se arată în același studiu.

„În a doua jumătate a anului 2004, nivelul randamentelor varia între 12% și 12,5% și doar într-un an acestea s-au redus la 8-8,5%. Această tendință se va menține și în cursul anului 2006, dar scăderea nu va mai fi atât de accentuată“, au apreciat analiștii CBRE.

Reducerea randamentelor se traduce în creșterea perioadei de recuperare a investiției și are loc pe fondul interesului crescut al investitorilor, care se manifestă mai ales pentru segmentul spațiilor de birouri.

Cu toate acestea, piața românească rămâne printre cele mai atractive din Europa din punctul de vedere al randamentelor investițiilor imobiliare. Dacă în Varșovia, Budapesta și Praga randamentul pentru sectorul spațiilor de birouri este de 6%, capitalele vest-europene oferă niveluri de doar 4%. Randamente mai mari decât în București se înregistrează doar în investițiile imobiliare din Sofia și Moscova.

Analiștii CBRE apreciază că, datorită ratei de neocupare scăzute înregistrate în prezent, nivelul chiriilor pentru birourile de clasa A va înregistra o creștere ușoară, ajungând la 19-19,50 euro/mp/lună în acest an, comparativ cu prețurile de închiriere din a doua jumătate a anului trecut, care erau cuprinse între 18,50 și 19 euro/mp/lună.

Începând cu 2007, se apreciază că diferența dintre cerere și ofertă se va diminua, conducând la o scădere ușoară a nivelului chiriilor, corelată cu orientarea dezvoltatorilor imobiliari spre orașele de provincie cu peste 200.000 de locuitori.

În acest an, cererea cea mai mare pentru spațiile de birouri clasa A va proveni de la instituțiile bancare și financiare, companiile de IT, telecom și servicii.

Studiul CB Richard Ellis mai precizează că până la sfârșitul acestui an vor fi livrați pe piață aproximativ 172.000 mp de spații de birouri, dintre care 51% vor fi birouri de clasa A. Analiștii apreciază că lipsa birourilor de calitate îi determină pe potențialii chiriași să înceapă căutarea unui spațiu cu un an înainte de data relocării.

Cea mai atractivă zonă pentru investitorii în spații de birouri este zona Piața Victoriei, care concentrează aproximativ 60.000 mp din spațiile propuse spre finalizare în 2006.

Analiștii imobiliari apreciază că oferta spațiilor de birouri „de calitate“ este foarte limitată în Capitală și nu acoperă cererea în creștere. Acest fapt determină fondurile de investiții să se orienteze către asocierea cu dezvoltatori locali cu experiență pentru construirea de spații de birouri ce vor fi ulterior închiriate.

Mahindra a cerut ștergerea datoriilor de 180 mil. €

EMIL POPESCU - MEDIAFAX

COMPANIA indiană Mahindra&Mahindra și-a reafirmat ieri interesul pentru a prelua Tractorul Brașov, în pofida suspendării negocierilor cu autoritățile române pe fondul neînțelegerilor referitoare la ștergerea unor datorii de peste 180 de milioane de euro acumulate de uzina din Brașov.

Ștergerea datoriilor urma să fie realizată sub forma unui ajutor de stat, operațiune care necesită aprobarea Consiliului Concurenței din România și a autorităților europene cu atribuții în domeniul concurenței, se arată într-un comunicat al Mahindra&Mahindra transmis bursei din Bombay. Compania din India a considerat că nu deține suficiente garanții privind acordarea facilităților.

Mahindra&Mahindra își menține interesul pentru preluarea Tractorul Brașov și este deschisă propunerilor Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului, susțin reprezentanții companiei indiene.

Mahindra este unul dintre principalii producători de tractoare la nivel mondial și intenționează să devină, în următorii cinci ani, lider în domeniu.

AVAS a anunțat, la sfârșitul săptămânii trecute, suspendarea negocierilor pentru Tractorul, arătând că principalul motiv al impasului în negocieri a vizat modalitatea în care urma să fie acordat ajutorul de stat.

Compania indiană își menține interesul pentru preluarea Tractorul Brașov.

Negocierile cu Mahindra&Mahindra pentru privatizarea Tractorul au fost inițiate în octombrie 2005.

Potrivit legislației, valabilitatea ofertei statului privind vânzarea pachetului majoritar de acțiuni urma să expire la 31 mai.

Tractorul este una dintre puținele societăți mari rămase în portofoliul statului, alături de o altă companie din Brașov, Rulmentul, și Electroputere Craiova.

Mahindra&Mahindra are o gamă largă de activități și produce automobile, urmând să realizeze în India, în parteneriat cu grupul Renault, modelul Logan.

Știri ZF

PubliMedia: două lansări într-o singură zi

PubliMedia, divizia de publishing a trustului MediaPro, a lansat ieri două produse diferite: Ziarul Clujeanului și revista de business Target, produse care măresc portofoliul de publicații al companiei. Lansat sub sloganul „Comod. Color. Cuprinzător“, cotidianul local Ziarul Clujeanului respectă cele mai moderne tendințe mondiale din domeniul presei scrise și se adresează publicului tânăr și dinamic. Publicat în 32 de pagini, format mic, full color, Ziarul Clujeanului conține știri la zi, informații utile, sport și divertisment. Primul număr al publicației a fost distribuit într-un tiraj de 15.000 de exemplare. Acest tiraj este de aproximativ cinci ori mai mare decât al celorlalte cotidiene locale din Cluj. Cotidianul este coordonat de Dan Radu, publisher rețea ziare locale, și Mihai Gotiu, redactor-șef. Tot ieri, PubliMedia a lansat lunarul glossy Target. Sub sloganul „Trăiește business!“, publicația prezintă stilul de viață și poveștile de succes ale oamenilor de afaceri din România și din străinătate, precum și ultimele tendințe în business. Primul număr al revistei a fost tipărit în 20.000 de exemplare și poate fi achiziționat la prețul de 7,9 lei. Revista Target va fi distribuită gratuit abonaților Ziarului Financiar. Publicația este condusă de Cosmina Noaghea, Publisher Business Press, Cristian Hostiuc, director editorial, și Alexandru Cerchez, redactor-șef.



Suspiciunile și confirmările de gripă aviară, numărate împreună

Suspiciunile și confirmările de gripă aviară vor fi numărate împreună, deoarece, și în cazul suspiciunilor se trece la eutanasierea păsărilor după confirmarea virusului prin testul rapid de confirmare, fără a mai aștepta rezultatele de laborator. Potrivit datelor prezentate în ședința de ieri a Comandamentului pentru combaterea gripei aviare, numărul focarelor - suspiciuni și focare confirmate - ajunsese la 115, față de 111 (88 de focare, 23 de suspiciuni) înregistrate duminică. Noile focare au fost înregistrate în județele Iași, Gorj și Arges. În privința suspiciunilor de extindere a virusului gripei aviare la om, nu a mai fost înregistrat niciun caz nou.

Directorii complexurilor Turceni și Rovinari, schimbați

Ministrul economiei și comerțului, Codrut Seres, a decis schimbarea directorilor complexurilor energetice Rovinari și Turceni, în urma anchetei Corpului de Control al ministrului, potrivit căreia Electrica a achiziționat energie electrică de la cele două unități prin intermediul unor furnizori privați la un preț cu o treime mai mare decât prețul plătit de firmele private. „În baza raportului preliminar, am decis înlocuirea unor directori din cadrul celor două complexuri, implicați direct în încheierea contractelor de livrare a energiei electrice către anumiți furnizori privați, energie care ajungea la societatea Electrica la un preț cu o treime mai mare decât prestul plătit de firmele private“, a declarat ministrul. Seres a precizat că a solicitat reprezentanților companiei Electrica și reprezentanților celor două complexuri să rezilieze în cel mai scurt timp posibil contractele încheiate cu furnizori privați. Electrica va încheia contracte pentru achiziția de energie direct cu cele două complexuri. Totodată, ministrul economiei a spus că va solicita o expertiză financiară la compania Electrica pentru a vedea la ce valoare se ridică pierderile financiare rezultate în urma contractelor cu furnizori privați. La începutul lunii mai, ministrul declara că firmele private cumpără de la producători energie electrică la un preț de 95 lei/MWh, iar Electrica cu 136 lei/MWh.

Grupaj realizat din surse Mediafax



Știri ZF

RBL se pregătește să acorde primele sute de credite

Raiffeisen Banca pentru Locuințe (RBL) va acorda începând de luna viitoare primele credite, după ce mai multe sute de contracte vor ajunge la sfârșitul perioadei de economisire. „Faptul că deja avem primii clienți care au dreptul să solicite credite cu dobândă de 6% pe an, la lei, arată faptul că produsul de economisire-creditare a ajuns la maturitate pe piața românească", a spus Ionuț Costea, președintele Raiffeisen Banca pentru Locuințe. Contractele de economisire-creditare în lei pentru domeniul locativ, principalul produs oferit de RBL, presupun o perioadă de acumulare de 18 luni, în care trebuie strânsă jumătate din suma contractată. După aceasta, clientul poate lua un împrumut, la o dobândă fixă de 6% pe an, dacă atinge un anumit scor impus de bancă. „Nu toți cei care vin să încheie un contract cu noi doresc și credite, chiar dacă îndeplinesc condițiile impuse. Avem deja primii clienți care au optat pentru produsul nostru doar pentru partea de economisire. Aceștia nu au dorit să mai contracteze și creditul aferent perioadei de economisire", mai spune Costea. RBL a vândut anul trecut contracte în valoare de peste 240 mil. euro, iar pentru anul acesta așteaptă să vândă încă aproape 80.000 de contracte. ***Liviu Chiru***

Profitul Omniasig Life s-a înjumătățit

Compania de asigurări de viață Omniasig Life a raportat pentru anul trecut un profit brut de 0,68 milioane de lei (aproape 0,2 milioane de euro), potrivit datelor publicate de companie în Monitorul Oficial. În 2004, profitul net al companiei a fost de peste 1,7 milioane de lei (0,4 milioane de euro). Omniasig Life a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de circa 55 de milioane de lei (15,2 milioane de euro). În 2004, primele brute subscrise de companie au fost de 50,9 milioane de lei (12,6 milioane de euro). Omniasig Life este controlată în proporții egale de Vienna Insurance Group (fostul grup Wiener Staedtische) și TBI Holding. ***Angela Plăcintă***

Cota unică impulsionează piața asigurărilor spre 4-5 mld. euro

ANGELA PLĂCINTĂ

Introducerea cotei unice va duce piața spre 4-5 miliarde de euro în 2010, deoarece a lăsat mai mulți bani la dispoziția populației și a companiilor, estimează președintele Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor (CSA), Nicolae Crișan.

„Este probabil ca industria asigurărilor să crească până la 4-5 miliarde euro în 2010, conform noilor evaluări", afirmă Crișan.

În toamna anului 2005, Crișan estimase pentru articolul privind asigurările din Anuarul ZF „România 2010" că piața va ajunge la 3 miliarde de euro în 2010, dar creșterea mai rapidă decât așteptările de anul trecut și de anul acesta a schimbat prognozele.

În 2005, piața asigurărilor a fost de 1,22 miliarde de euro, iar atingerea nivelului previzionat de președintele CSA presupune un ritm mediu anual de creștere a pieței de circa 40%. Anul trecut, ritmul de creștere al pieței a fost de peste 40%, dar acesta a fost influențat și de aprecierea leului față de euro.

„Cota unică a lăsat mai mulți bani firmelor și populației, astfel încât aceștia au cumpărat mai multe asigurări. Conform statisticilor, asigurările de viață cresc odată cu nivelul de trai, iar anul trecut acestea au avut un ritm de creștere mai înalt decât estimările inițiale", susține președintele CSA.

Piața asigurărilor de viață a atins anul trecut valoarea de 286 de milioane de euro, cu 55% în euro mai mult decât în 2004, iar Crișan crede că până în 2010 aceasta va ajunge la un miliard de euro. Însă la o piață de 5 miliarde de euro înseamnă că va fi cel puțin o companie cu o cifră de afaceri de peste un miliard de euro? „Da. Este posibil să avem o companie cu afaceri apropiate de un miliard de euro", crede Crișan.

În 2005, cea mai mare cifră de afaceri (prime brute subscrise) a avut-o Allianz-Țiriac, cu 239 mil. euro, care pentru anul acesta așteaptă afaceri de aproape 290 mil.euro.

Piața va fi impulsionată de creșterea asigurărilor de sănătate, dar și de asigurarea obligatorie a locuințelor, proiectată să intre în vigoare anul viitor.

Crișan mai estimează că în viitorul apropiat vor fi companii de asigurări mari care vor ieși pe piețele din țările vecine, la fel ca în cazul companiilor din alte industrii, cum sunt Mobexpert, Altex sau BitDefender.

„Există companii românești care au deja forță să iasă pe piețele vecine, unde există linii de asigurare neacoperite pe care pot prezenta oferte competitive", a mai spus Crișan.

Jucătorii din piața asigurărilor spun că o piață de 4-5 miliarde de euro în 2010 este o proiecție optimistă și că introducerea cotei unice nu a impulsionat direct piața asigurărilor, ci a avut un impact asupra cererii de credite, care a determinat creșterea vânzărilor de asigurări complementare creditelor.

„Mi-e greu să cred că introducerea cotei unice a impulsionat atât de mult piața asigurărilor. Cota unică a impulsionat indirect această piață, prin creșterea creditului neguvernamental. De altfel, cel mai mare ritm de creștere l-au înregistrat anul trecut asigurările de credite și garanții (polițe cumpărate de bancă pentru a se asigura împotriva riscului de nerambursare - n. red.) și companiile care colaborează cu bănci", spune Marius Onofrei, director de comunicare la Allianz-Țiriac.

Mihnea Tobescu, directorul general al AIG România, spune că introducerea cotei unice a influențat într-o oarecare măsură piața asigurărilor, dar că motorul acesteia vor continua să fie asigurările auto.

„Va crește mult piața RCA, ca urmare a unificării cu asigurarea Carte Verde și a introducerii unor tarife europene", susține Tobescu. În țările UE asigurarea RCA costă câteva sute de euro, față de circa 50 de euro în România.

Piața asigurărilor a primit anul trecut un impuls semnificativ de la asigurările de viață, auto și de locuințe, datorită creșterii creditului neguvernamental.



Nicolae Crișan, președintele CSA

DESEN: **Romeo Răileanu**

BNR a absorbit din piață 4,4 mld. euro luna aceasta

LIVIU CHIRU

BNR a acceptat ieri depozite la o lună în valoare de 2,44 mld. lei, ducând astfel volumul total atras din piață în luna mai la 15,34 mld. lei (echivalentul a 4,4 mld. euro).

La licitația de ieri, ultima programată pentru luna aceasta, dobânda plătită a rămas la 8,5% pe an, BNR acceptând integral ofertele băncilor comerciale.

Excesul de lichiditate din piață și-a găsit debușeu doar prin sterilizările băncii centrale, în condițiile în care Ministerul Finanțelor a anulat licitația pentru vânzarea de titluri de stat programată pentru luna aceasta. De altfel, Finanțele au anunțat și anularea licitației programate pentru 1 iunie, invocând și de această dată excesul de fonduri din contul Trezoreriei, după cum deja obișnuise piața.

Totalul sterilizărilor BNR marchează o scădere sensibilă față de aprilie, cu 15%, față de nivelul de 18,1 mld. lei (5,2 mld. euro). Pe de altă parte, în luna mai, sumele ajunse la scadență au fost ușor mai mici decât cele sterilizate, cu un total de aproape 12,7 mld. lei (3,6 mld. euro). În luna precedentă scadențele au depășit volumul sterilizat, astfel că sumele aflate în stoc la BNR sub formă de depozite la o lună și certificate de depozit au scăzut ușor, până la 21 de mld. lei (echivalentul a 6 mld. euro). La sfârșitul lui aprilie, stocul de depozite la o lună la BNR era de 14,6 mld. lei (echivalentul a 4,1 mld. euro), în scădere ușoară față de martie. Soldul certificatelor de depozit a coborât însă semnificativ, cu aproape 30%, până la 6,3 mld. lei (1,8 mld. euro).

Luna aceasta BNR a atras sume numai prin intermediul depozitelor la o lună (acceptând de fiecare dată integral ofertele băncilor comerciale). La licitația pentru vânzarea de certificate de depozit la trei luni nu au fost plasate titluri, BNR respingând toate ofertele băncilor comerciale. Decizia a venit în contextul în care data licitației s-a suprapus cu cea a ședinței de politică monetară a BNR, iar majoritatea dealerilor au pariat atunci pe o majorare a ratei, cerând astfel și prețuri mai mari.

Pe fondul intrărilor semnificative de lichiditate, în urma scadențelor de la licitațiile anterioare, dobânzile pe piața monetară au înregistrat și în mai fluctuații semnificative. Astfel, înainte de sfârșitul perioadei de constituire a rezervelor minime obligatorii dobânzile la scadența de o zi s-au prăbușit până spre nivelul 1% pe an.

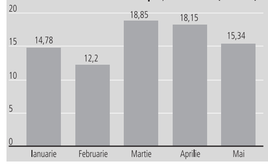
Statul ar fi trebuit să vândă în mai și iunie - conform proiectului publicat în aprilie - obligațiuni la 3 și 5 ani, iar la licitații ar fi putut să participe și investitori nerezidenți, după liberalizarea accesului la aceste instrumente. Randamentele ridicate de pe piața românească fac aceste plasamente atractive, însă jucătorii străini nu pot decât să aștepte o nouă licitație, în condițiile în care piața secundară este puțin lichidă.

Următoarea licitație pentru titluri de stat este programată pentru luna iulie, însă comunicatul Finanțelor anunță că tendința pentru lunile următoare este de menținere a excesului de fonduri. La începutul anului, Ministerul Finanțelor a atras de pe piața interbancară sume modice, pe scadențe scurte, pentru acoperirea unor sincope de lichiditate. În ultimele luni nici astfel de licitații nu au mai fost organizate.

Statul încheie astfel prima jumătate a anului fără să fi vândut obligațiuni sau certificate de trezorerie. În aceste condiții, pare tot mai probabil să se repete scenariul din anii trecuți, când cheltuielile bugetare au fost comasate spre sfârșitul exercițiului, alimentând astfel și presiuni inflaționiste. Pentru 2006 guvernul și-a propus atingerea unui deficit bugetar de 0,9% din PIB.

Băncile plasează mai puțin la BNR

Volumele sterilizate de BNR din piața monetară (mld. Lei)





Zi valutară calmă în absența străinilor

LIVIU CHIRU

LEUL a început săptămâna cu o apreciere ușoară în fața euro, continuând astfel mișcarea începută în ultima ședință de tranzacționare de săptămâna trecută.

BNR a calculat ieri un curs de 3,5142 lei pentru un euro, cu 0,76 bani mai puțin decât cotația anterioară. Dolarul a câștigat 0,45 bani, urcând la 2,7533 lei.

Pe piața valutară cotațiile au crescut ușor, în contextul în care volumele tranzacționate au fost reduse.

Euro a început ziua la 3,5050/3,5100 lei, însă de la acest nivel cotațiile au crescut treptat, pe fondul unor ordine de cumpărare. Astfel, la închiderea pieței, euro ajunsese la 3,5140/3,5190 lei.

„Mă așteptam să vedem o scădere, dar s-a plătit. În mod normal, trebuie să continue trendul de apreciere al leului, astfel că am putea să vedem euro sub 3,5 lei spre sfârșitul săptămânii. Volumele tranzacționate au fost reduse", a comentat un dealer.

Prezența investitorilor nerezidenți nu a fost resimțită ieri, în condițiile în care o parte din piețele externe au fost închise pentru sărbători. În ultima ședință de tranzacționare de săptămâna trecută investitorii speculatori au revenit pe piețele emergente din regiune, alimentând astfel aprecierea monedelor față de euro. De la jumătatea lunii speculatorii își închiseseră pozițiile pe aceste piețe, într-o mișcare globală de orientare către investiții cu un grad de risc mai redus. Dealerii se așteaptă ca, în cazul în care nerezidenții nu trec din nou la cumpărări de valută, leul să continue să se aprecieze spre un nivel de 3,45 lei/euro.

Volumele tranzacționate pe piața valutară au rămas la nivelurile din zilele precedente. Piața a înregistrat vineri un deficit de 22 de milioane de euro, pe fondul unor vânzări către clienți de 385 de milioane de euro. Volumul operațiunilor interbancare a urcat față de ședința de joi, ajungând la 194 de milioane de euro. În aceste condiții, volumul total tranzacționat pe piață a fost de 579 de milioane de euro.

DOBÂNZI — Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

ÎN VALUTĂ

BANCA	Suma minimă la depozite PF: la vedere	la termen	comision din suma restituită (%)	PF la vedere (%/an)	PF 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni	Suma minimă la depozite PJ: la vedere	la termen	PJ la vedere (%/an)	PJ 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni
USD																	
Eurom Bank	300	100	-	0,25	3	3,5	3,75	4	4	10.000	1.500	0,25	3	3,5	3,75	4	4
Bancpost	500	1.000	0,4	0	4,55	4,7	4,8	-	4,9	5.000	20.000	0	4,55	4,7	4,8	-	4,9
BCR	100	1.000	0,5 min.1$	0,5		3,25	3,5		4	3.000	3.000	0,5		3,25	3,5		4
BRD	500	1.000	0,5	0,25	2,5	2,6	2,8	2,9	3	5.000	10.000	0,25	2	2,1	2,3	2,4	2,5
Banca Țiriac		1.000	0,5	0,1	2,75	3	3,25	3,25	3,5	0	10.000	0,1	2,75	3	3,25	3,25	3,5
OTP Bank	0	100-9999	-	0	3	3	3,1	3,1	3,1	500	1.000	0,25	2,15	2,4	2,55	2,8	2,8
	>151	>50.000	-	0,25	3	3	3,1	3,1	3,1	500	1.000	0,25	2,15	2,4	2,55	2,8	2,8
ABN-AMRO	-	3.000	0,75	0,1	1,8	2	2,2	-	2,4	min. 20000$		-	-	-	-	-	-
ING	200	1.000		0,25	2	2,1	2,2	2,3	2,4			0,25	2,7	2,8	2,9	3	3,1
Raiffeisen	500		0,5	0,25	2,6	2,8	3	3,1	3,2	5.000		0,25	2,4	2,6	2,8	2,9	3
Transilvania	250	250	0,4pf/0,75pj	0,5	3	3,5	3,75	4	4	1.000		0,5	3	3,5	3,75	4	4
Românească		300	-	0,9	3,5	3,65	3,7	3,75	3,9	1.000	1.000	0,9	3,5	3,65	3,7	3,75	3,9
	Certificate de depozit nominative - USD: 1 lună - 1,85%, 3 luni - 2%, 6 luni - 2,2%, 9 luni - 2,4%, 12 luni - 2,4%																
Alpha Bank	-			0,1	3,3	3,8	3,9	3,9	3,9	-		0,1	3,3	3,8	3,9	3,9	3,9
	Certificate de depozit nominative (pf) - USD: 3 luni - 3,8%, 6 luni - 3,9%, 9 luni - 3,9%, 12 luni - 3,9%.																
Italo-Romena	0	15.000$	0,6	0,5	2,45	2,55	2,6	2,6	2,95	0	15.000	0,5	2,45	2,55	2,6	2,6	2,95
Libra	100	100	-	2	3,5	3,75	4,25	4,5	4,75	500	500	1	3	3,25	3,75	4	4,25
HVB România	100	2.000	0,75	0,1	3,1	3,2	3,25	3,35	3,4	-	-	0,1	3,1	3,2	3,25	3,35	3,4
Piraeus Bank	500	500	0,5	0,3	3	3,75	4	4,25	4,5	500	500	0,3	3	3,75	4	4,25	4,5
	Carduri Visa Electron și Business în USD 2% p.a. (dob"ndă la termen de 1 lună); Carduri Visa Electron și Business în euro 2,8% p.a. (dobândă la termen de 1 lună)																
Romexterra	-	300	0,2 (min1$)	0,5	3,4	3,8	4,1	4,2	4,5	-	300	0,5	3,4	3,8	4,1	4,2	4,5
ProCredit Bank		100-500	-	2*	3,25	3,75	4,25	-	4,75	-	100-500	1,5*	3,25	3,75	4,25	-	4,75
UniCredit		2.000(>1M)		0,1	2,25	2,5	2,75	2,75	3,2		2.000(>1M)	0,1	2,25	2,5	2,75	2,75	3,2
Sanpaolo IMI		1.000	0,6 pf	0,5	2,5	2,6	2,75	2,8	3,1		10.000	0,5	2,5	2,6	2,75	2,8	3,1
Blom Bank Egypt	-	-	0,5	2,5	3	3,25	3,75	3,75	3,75	-	-	0,5	3	3,25	3,75	3,75	3,75
Finansbank	10.000	100	-	0,5	3	3,75	4,25	4,25	4,5	10.000	1.000	0,5	3	3,75	4,25	4,25	4,5
CEC	100	100	0,5	0,25	2,75	2,75	3	-	3,25		100	0,5	2,75	3	3,25	3,25	3,25
Banca Daewoo	-	500	-	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4	10.000	1.000	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4
EUR																	
Eurom Bank	300	100	-	0,25	3	3,25	3,5	3,75	3,75	10.000	1.500	0,25	3	3,25	3,5	3,75	3,75
Bancpost	500	1.000	0,5	0	2,65	2,7	2,75	-	3,1	5.000	20.000	0	2,65	2,7	2,75	-	3,1
BCR				0,5		3	3,1		3,5	3.000	3.000	0,75		3	3,1		3,5
BRD	500	500		0,25	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7	5.000	7.500	0,25	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7
Banca Țiriac		1.000	0,5	0,1	2,5	3,25	3,5	3,5	3,75	-	10.000	0,1	2,5	3,25	3,5	3,5	3,75
OTP Bank	0	100-9999	-	0	2	2,05	2,1	2,1	2,1			0,25	2,1	2,15	2,25	2,25	2,25
	>151	>50.000		0,25	2,35	2,4	2,5	2,5	2,5			0,25	2,1	2,15	2,25	2,25	2,25
ABN-AMRO	-	3.000	0,75	0,1	1,1	1,15	1,2	-	1,3	min. 20.000		-	-	-	-	-	-
ING	200	1.000		0,25	1,25	1,25	1,25	1,3	1,3			0,25	1,6	1,61	1,62	1,63	1,65
Raiffeisen	ech. 500$		0,5	0,25	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	ech. 5.000		0,25	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5
Transilvania	ech.250$	ech.250$	0,4pf/0,75pj	0,75	3	3,75	4	4,25	4,25	ech.1.000$		0,75	3	3,75	4	4,25	4,25
Românească		300	-	0,3	2,6	2,65	2,75	2,75	2,85	1.000	1.000	0,3	2,6	2,65	2,75	2,75	2,85
	Certificate de depozit nominative - EURO: 1 lună - 2,3%, 3 luni - 2,3%, 6 luni - 2,4%, 9 luni - 2,4%, 12 luni - 2,4%																
Alpha Bank	-			0,1	2,3	2,75	3	3	3	-		0,1	2,2	2,5	3	3	3
	Certificate de depozit nominative - EURO (pf): 3 luni -2,75%, 6 luni - 3%, 9 luni - 3%, 12 luni - 3%																
Italo-Romena	0	15.000	0,6	0,75	1,85	1,95	2	2	2	0	15.000	0,75	1,85	1,95	2	2	2
Libra	100	100	-	2	3,5	3,75	4,25	4,5	4,75	500	500	1	3	3,25	3,75	4	4,25
Piraeus Bank	500	500	0,5	0,5	3	3,25	3,5	3,75	4	500	500	0,5	3	3,25	3,5	3,75	4
Romexterra	-	300	0,2 (min1€)	0,5	3	3,6	3,9	4	4,3	-	300	0,5	3	3,6	3,9	4	4,3
ProCredit Bank		100-500	-	1,75*	3,1	3,75	4	-	4,3	-	100-500	1,25*	3,1	3,75	4	-	4,3
UniCredit		2.000(>1M)		0,1	2,4	2,4	2,5	2,6	2,7		2.000(>1M)	0,1	2,1	2,2	2,3	2,5	2,5
Sanpaolo IMI		1.000	0,75 pj	0,5	2,5	2,65	2,75	2,75	2,75		10.000	0,5	2,5	2,65	2,75	2,75	2,75
Blom Bank Egypt	-	-	0,5	1,5	2,5	3	3,25	3,5	3,5	-	-	0,5	2,5	3	3,25	3,5	3,5
Finansbank	10.000	100	-	0,5	3,25	3,75	4,25	4,5	4,5	10.000	1.000	0,5	3,25	3,75	4,25	4,5	4,5
HVB România	100	2.000	0,75	0,10	1,75	1,8	1,85	1,9	2	-	-	0,10	1,75	1,8	1,85	1,9	2
CEC	100	100	0,5	0,5	2	2,25	2,5	-	2,75		100	0,5	2,5	2,75	3	3	3
Banca Daewoo	-	500	-	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4	10.000	1.000	0,5	2,5	3	3,25	3,5	4

NOTĂ: Se pot constitui depozite și pentru alte valute decât cele menționate în tabel. **ProCredit:** * se acord"la contul de economii. Bancpost:*pentru solduri mai mari de 5.000 RON/$/€ pf și 35.000 RON/$/€ pj

ÎN LEI

BANCA	Suma minimă la depozite: persoane fizice	persoane juridice	taxa deschidere cont	comision din suma restituită (%)	PF la vedere (%/an)	PF 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni	PJ la vedere (%/an)	PJ 1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni
Eurom Bank	200	1.000	-	-	0,25	7	7	7,5	7,75	8	0,25	7	7	7,5	7,75	8
* detalii la bancă	Certificat de Depozit „Victoria"	Dobânda este **fixă**, ajungând la nivelul de **7,25% pentru certificate de depozite constituite pe termen de 3 luni (RON).**														
BCR	100	200	4	0,5	0,25	6	6,25	6,5	6,75	7,5	0,25	5	5,25	5,5	5,75	6
	Certificate de depozit la termen: 3 luni - 5,75%; 6 luni - 6,25%; 12 luni- 6,75%															
BRD	150	funct. sucurs.:	-	0,5	0,25	4,5	4,6	4,65	4,65	4,75	0,25	5	5,25	5,25	5,25	5,5
	Depozite cu plata dobânzii la expirarea termenului:				0,25	4,5	4,75	4,75	4,75	4,5	0,25	4	4,25	4,25	4,25	4,5
	Tranșa PREMIUM: începând de la 2.500 lei		lunar		-	4,75	4,85	4,9	4,9	5	-	-	-	-	-	-
			la exp.term.		-	4,75	5	5	5	5,25	-	-	-	-	-	-
	Tranșa PREMIUM: începând de la 50.000 lei		la exp.term.		-	5,5	5,75	5,75	-	6	-	-	-	-	-	-
Bancpost	500	50.000	-	0,6	0	7,25	7,25	7,15	-	7,15	0	7,25	7,25	7,15	-	7,15
	Carnete de economii				-	-	4	4,25	-	4,5	-	-	-	-	-	-
Raiffeisen Bank	50	1.000	5.000	0,5	0,25	4	4,25	4,5	4,6	4,75	0,25	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
	Carnete de economii		-	-	0,25	-	2,5	2,5	-	2,5	-	-	-	-	-	-
Raiffeisen Banca pentru Locuințe	Economisire - creditare pentru domeniul locativ destinat persoanelor fizice cu cetățenie română și domiciliul stabil în România. Dobânda 3% pe an acordată la depuneri; prima anuală de la stat de 15% aplicată la soldul economisit (prima se acordă pentru sumele economisite de către client în anul calendaristic respectiv, conform prevederilor legale aplicabile); comision deschidere de cont: 1% din suma contractată la încheierea contractului; *www.railoc.ro; info@railoc.ro*															
Banca Țiriac	1.000		-	-	0,1	3,5	5	5,5	6	6	0,1	3,5	5	5,5	6	6
Libra	150	1.000	franco pf/20pj	-	-	7,25	7,25	7,25	7,5	8	0,5	6,5	7	7,25	7,5	8
Românească	50	1.500	1 fiz	0%	0,75	6,6	7,5	7,5	7,5	7,5	0,75	6,6	7,5	7,5	7,5	7,5
Transilvania	100	2.500	3 fiz; 10 jurid.	0,35 fiz 0,55 jurid	0,25	7,5	7,5	7,5	7,75	7,75	0,25	7,5	7,5	7,5	7,75	7,75
OTP Bank	100-14.999	1.000	-	0,5 jurid.	0,25	5	5	5,25	5,25	5,5	0,5	4,5	5	5,25	5,75	6
	>50.001	1.000	-	0,5 jurid.	0,25	7	6,75	6,5	6,5	6,5	0,5	4,5	5	5,25	5,75	6
CEC	50 / 100	300	2 fiz / 5 jurid	0,5 jurid.	0,25	7	7	7,25	-	7,5	0,25	5,25	5,5	5,75	6	6,5
	Carnete de depunere cu plata lunară a dobânzii: 7,25%/an; certificate de depozit cu plata lunară a dobânzii: 6,25%/an; certificate de depunere cu plata dobânzii la 3 luni: 6,25%/an															
Alpha Bank	-	-	-		0,1	5,75	6	7	7	7,25	0,1	5,25	5,5	6	6	6,25
	Certificate de depozit la termen (pf): 3 luni - 6%; 6 luni - 7%; 9 luni - 7,25%; 12 luni - 7,25%															
Romexterra	50	1.000	-	0,35	0,25	6,5	6,75	7	7,5	7,75	0,25	6	6,25	6,5	7	7,5
ABN-AMRO	7.000	15.000	-	0,75	0,25-0,5	3,5	3,75	3,75	-	3,75	-	-	-	-	-	-
ING	700	10.000	-	-	6,85*	5	5,25	5,5	5,75	6	0,1	5	5,25	5,5	5,75	6
	* pentru un sold al contului de minimum 700 lei; între 0 și 700 lei: 0,1%; între 700 și 500.000 lei: 6,85%; peste 500.000 de lei: 0,5%															
HVB Romania	echiv. 2.000$		-	0,5	0,1	6,1	6	5,5	5,4	5,3	0,1	6,1	6	5,5	5,4	5,3
Italo-Romena	50.000	100.000	-	0,5	0	5	5,25	5,5	5,65	5,75	0	5	5,25	5,5	5,65	5,75
Piraeus Bank	100 lei	100 lei	-	-	0,5	7	7,1	7,25	7,1	7,35	0,5	7	7,1	7,25	7,1	7,35
ProCredit Bank	*se acordă la contul de economii	100 lei	15 pj/0pf	-	7*	6,8	7,3	7,5	-	7,75	2*	6,8	7,3	7,5	-	7,75
UniCredit	500 (>1M)	1.000 (>1M)			0,1	5	5	5,25	5,5	5,5	0,1	4	4,25	4,5	4,5	4,75
Sanpaolo IMI Bank	1.000	5.000	2 pf/10 pj	0,4 pf/0,6 pj	0,1	5,75	5,5	5,75	5,75	6	0,1	5,75	5,5	5,75	5,75	6
Blom Bank Egypt	-	-	50pj	0,5	0,1	6	6,5	6,5	6,75	7	0,1	6	6,5	6,5	6,75	7
Finansbank	300	2.000			0,1	6,5	7,5	7,5	7,75	8	0,1	6,5	7,5	7,5	7,75	8
Banca Daewoo	300	5.000	0pf/10 pj	-	0,1	6,5	6,75	7	7,25	7,5	0,1	4	4	4	4	4

Ziarul Financiar nu își asumă răspunderea pentru neconcordanța dintre cotațiile comunicate de băncile comerciale și cele afișate la sediile acestora. Această neconcordanță poate proveni din netransmiterea la timp către **Ziarul Financiar** a dobânzilor modificate. Pentru informații suplimentare în tabelul alăturat sunt prezentate telefoanele băncilor.

Cursurile pieței valutare

anunțate de BNR - 29 mai 2006

Valute în cont	Curs lei noi	Curs lei vechi
1 Dolar australian	2,0870	20.870
1 Dolar canadian	2,4899	24.899
1 Franc elvetian	2,2507	22.507
1 Coroana ceha	0,1247	1.247
1 Coroana daneza	0,4712	4.712
1 Lira egipteana	0,4775	4.775
1 Euro	3,5142	35.142
1 Lira sterlina	5,1325	51.325
100 Forinti maghiari	1,3476	1 HUF 135
100 Yeni japonezi	2,4542	24.542
1 Leu moldovenesc	0,2110	2.110
1 Coroana norvegiana	0,4494	4.494
1 Zlot polonez	0,8958	8.958
1 Coroana suedeza	0,3780	3.780
1 Lira turceasca noua	1,8012	18.012
1 Dolar S.U.A.	2,7533	27.533
1 Aur	57,4928	574.928
1 DST	4,0936	40.936

BNR FACE URMĂTOARELE PRECIZĂRI:

1. Cursurile incluse în această listă au la bază cotații ale societăților bancare autorizate să efectueze operațiuni pe piața valutară.
2. Prezenta listă nu implică obligativitatea utilizării cursurilor în tranzacții efective de schimb valutar și înregistrări contabile.

SURSA: **BNR**

BANCA	TELEFON
Eurom Bank	2067075; 08008454545 (free)
BCR	08010801227
BRD	0800803803 (free); 3026161
Banc Post	3080901
Raiffeisen Bank	08008020202 (free)
Raiffeisen Banca pt. Locuințe	021 2333000
Banca Țiriac	4100182
CEC	3111119
Banca Transilvania	0264/407150
OTP Bank	0800882288
Banca Românească	3211602
Alpha Bank	2099999
Romexterra	0800410310
Libra	2088000
Eximbank	3366162
ABN Amro	0801022622
ING	2221600
HVB Romania	2032222
Italo-Romena	317.13.11
Piraeus Bank	3036920
ProCredit Bank	2016060; 2556825; 2121739
RIB	3189515
Sanpaolo IMI Bank	0257/308200
Blom Bank Egypt	3027200/3027206
Nova Bank	3360856
Finansbank	3017100
Banca Daewoo	2011930; 0800800112 (free)
Banca Italo-Romena	3171311

Bursa încearcă să-și găsească echilibrul

CĂTĂLIN CIOCAN

Bursa a început săptămâna cu evoluții contrare pentru principalele acțiuni de pe piață. SIF-urile au continuat să recupereze din pierderile suferite în ultimele luni, câștigând în medie peste 1%, în timp ce acțiunile Petrom și BRD au înregistrat scăderi de câteva procente.

Evoluția pieței românești care ieri a pierdut 0,56% la nivelul indicelui BET a făcut notă discordantă în regiune, celelalte burse mai dezvoltate înregistrând creșteri ușoare.

Lichiditatea pe piață a fost ieri modestă, volumele de tranzacționare fiind mai mici decât în ultima ședință a săptămânii trecute.

Nici un titlu nu a reușit să facă obiectul unor tranzacții de cel puțin un milion de euro, cele mai tranzacționate titluri fiind cele ale SIF Moldova, cu transferuri de două milioane de lei (0,56 mil. euro).

Brokerii spun că volumele modeste s-au datorat și faptului că ieri, ca și azi de altfel, în Marea Britanie băncile nu au lucrat cu ocazia „Sărbătorii de primăvară a Băncilor".

Totuși, alți brokeri consideră volumele de ieri normale pentru etapa prin care trece piața.

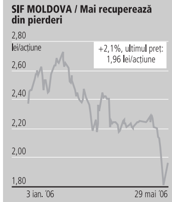
„Volumele sunt destul de normale pentru tendința existentă pe Bursă în ultima perioadă, cu excepția ultimelor zile", spune Valerian Ionescu, director de operațiuni la CA IB Securities, societatea de brokeraj a grupului HVB.

Brokerii care lucrează mai ales cu investitori străini spun că tendința pieței românești în continuare nu va fi distinctă de a celorlalte burse din regiune.

„Dacă celelalte burse vor continua să crească, piața de la noi nu va face notă discordantă. Evoluția bursei românești este foarte puternic corelată cu ceea ce se întâmplă în afară și chiar dacă se întârzie cu o zi - două față de modul în care merg celelalte piețe, ca tendință evoluțiile vor fi similare", consideră Ionescu. Alți brokeri mai spun că nu se așteaptă totuși pentru formarea unei tendințe clare pe piață în următoarele luni.

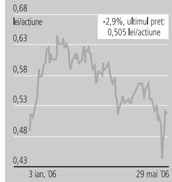
„Probabil, piața va intra într-o evoluție de range, cu fluctuații ușoare, până își va găsi un echilibru. Nu mă aștept la mișcări deosebite în lunile de vară, ținând cont că aceasta este de regulă o perioadă de concedii, inclusiv pentru managerii fondurilor străine. SIF-urile vor încerca să se apropie de maxime, dar nu cred că le vor atinge vara aceasta", spune Olimpiu Blăjuț, directorul general al Swiss Capital.

SIF MOLDOVA / Mai recuperează din pierderi



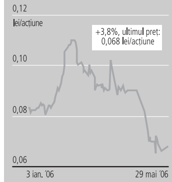
ACȚIUNILE SIF MOLDOVA au câștigat ieri peste 2%, înregistrând cel mai mare avans din grupul SIF-urilor, care a urcat în medie cu 1,3%. Chiar dacă SIF-urile au mai recuperat în ultimele zile din pierderile puternice suferite, prețurile acestor titluri mai au mult până la nivelurile maxime atinse în acest an. Astfel, cele mai multe dintre SIF-uri mai au de recuperat până la maxime în jur de câte 30%, ceva mai puțin având SIF Oltenia, cu 23% și Transilvania cu 20%. Ieri acțiunile SIF Moldova și Oltenia au fost cele mai tranzacționate, cu rulaje modeste totuși, de 2,1 milioane de lei (0,6 mil. de euro) și, respectiv, 1,9 milioane de lei (0,5 mil. de euro).

PETROM / S-a întors din drum



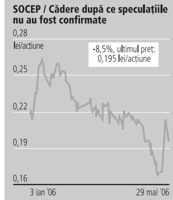
ACȚIUNILE PETROM au dat înapoi după revenirea puternică din ultimele ședințe, pierzând ieri aproape 3% la nivelul prețului de închidere. Cursul Petrom a coborât din nou aproape de pragul de 0,5 lei/acțiune, închiderea făcându-se pe minimul de 0,505 lei/acțiune. Brokerii spun că ținând cont inclusiv de faptul că ieri au mai scăzut și titlurile BRD, probabil scăderile acestor titluri au fost determinat de vânzări derulate de străini. Acțiunile BRD au pierdut 1,2%, pe o lichiditate foarte redusă totuși, de 0,55 milioane de lei (0,16 milioane de euro). Nici tranzacțiile cu acțiuni Petrom nu au fost ridicate, valoarea operațiunilor în acest caz fiind de 1,2 milioane de lei (0,3 milioane de euro).

AMONIL / Speculații în lanț



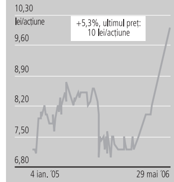
TITLURILE AMONIL au înregistrat din nou fluctuații importante, pe fondul speculațiilor, spun brokerii, realizate probabil de unii din investitori care dețin participații importante în cadrul companiei. Prețul acțiunilor a avut ieri o variație de peste 7% între minimul de 0,0657 lei/acțiune și maximul zilnic de 0,0704 lei/acțiune. La nivelul prețului minim, titlurile s-au tranzacționat aproape de nivelul de închidere de vineri. După atingerea prețului maxim, cursul a scăzut treptat, ultima tranzacție perfectându-se la 0,068 lei/acțiune, în creștere cu 3,8% față de ședința precedentă. Valoarea tranzacțiilor realizate cu aceste acțiuni a fost de 0,87 mil. lei (0,24 mil. euro).

SOCEP / Cădere după ce speculațiile nu au fost confirmate



TITLURILE SOCEP au pierdut cea mai mare parte din creșterea puternică de vineri, cursul acțiunilor scăzând ieri cu 8,5%. Prețul a coborât din nou sub pragul de 0,2 lei/acțiune, după ce reușise în ultima ședință a săptămânii trecute să treacă de acest nivel pentru prima dată de la începutul lunii. În urma creșterii de peste 12% înregistrate vineri, ieri au apărut în presă informații în legătură cu o posibilă majorare de capital pe care ar plănui-o Socep și cu o preluare a companiei. Drept răspuns la aceste informații, conducerea Socep a precizat ieri că nu are în vedere derularea vreunei majorări de capital prin acordarea de acțiuni gratuite și nici nu are cunoștință de un eventual interes de preluare a companiei.

CONPET / S-a trezit din somn



ACȚIUNILE CONPET PLOIEȘTI au făcut ieri obiectul unor tranzacții mai ridicate decât cele realizate în ultima perioadă, cu aceste titluri derulându-se cinci operațiuni în piața regular, în valoare de 0,11 mil. lei. Toate aceste tranzacții s-au făcut la 10 lei/acțiune, în creștere cu 5,3%. Transferurile realizate ieri sunt cele mai mari din ultimele două săptămâni, dar în acest interval de timp s-au mai derulat în câteva zile operațiuni de peste 0,1 mil. lei, perfectate la prețuri cuprinse între 10-11 lei/acțiune. Conpet a anunțat ieri că litigiul cu SIF Muntenia privind reducerea capitalului social a ajuns pe rolul Curții Constituționale, iar CNVM a emis certificatul de înregistrare a acțiunilor aferente operațiunii de diminuare a capitalului social.

Categoria I

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
ALRO SLATINA	3.7800	0	23.1	3.7006	3.7800	3.6800	1484	4.5500	2.5000
ANTIBIOTICE IASI	1.3900	0	32.1	1.3928	1.4100	1.3900	85877	1.4900	0.6100
AZOMURES TG. MURES	0.1950	-2.5	6.0	0.1954	0.2000	0.1950	59000	0.3240	0.1770
BANCA COM. CARPATICA SIBIU	0.5700	1.8	33.1	0.5651	0.5700	0.5600	33500	0.6600	0.4400
BANCA TRANSILVANIA CLUJ	0.9100	0	21.6	0.9147	0.9200	0.9100	927538	1.5000	0.6700
BIOFARM BUCURESTI	0.6250	0.8	19.2	0.6242	0.6250	0.6200	2757700	0.7000	0.5000
BRD	16.8000	-1.2	21.2	16.8065	17.1000	16.7000	34062	19.8000	4.3000
ELECTROAPARATAJ BUC.	0.4400	0			0.0000	0.0000	0	0.0000	0.0000
OIL TERMINAL	0.2800	0			0.0000	0.0000	0	0.0000	0.0000
OLTCHIM RM VALCEA	0.3790	-0.3	59.4	0.3825	0.3900	0.3770	91030	0.5000	0.2650
OTELINOX TIRGOVISTE	10.9000	0			0.0000	0.0000	0	0.0000	0.0000
PETROM BUCURESTI	0.5050	-2.9	20.2	0.5136	0.5250	0.5050	2412793	0.6450	0.3320
RAFINARIA ASTRA ROMANA PLOIESTI	0.0425	-2.5	21.0	0.0413	0.0469	0.0400	1521965	0.0610	0.0221
ROLAST PITESTI	0.0602	-4.4	FP	0.0602	0.0630	0.0602	630500	0.1080	0.0600
RULMENTUL BRASOV	0.0980	3.2	FP	0.0954	0.0980	0.0952	53875	0.1560	0.0920
SOCEP CONSTANTA	0.1950	-8.5	28.7	0.2068	0.2170	0.1950	367500	0.2800	0.1670
TURBOMECANICA BUCURESTI	0.7600	2	15.9	0.7719	0.7950	0.7550	451000	18.0000	0.6750

Societăți de investiții

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
SIF BANAT CRISANA ARAD	2.0000	1	21.8	2.0065	2.0200	1.9900	752,965.0000	2.7400	1.2000
SIF MOLDOVA BACAU	1.9600	2.1	20.9	1.9724	2.0100	1.9500	1,090,645.0000	2.7200	0.9950
SIF MUNTENIA BUCURESTI	1.4000	0	21.6	1.4096	1.4500	1.4000	747,672.0000	1.9500	0.8050
SIF OLTENIA CRAIOVA	2.3700	1.7	25.2	2.3677	2.3900	2.3400	823,916.0000	3.0500	1.1900
SIF TRANSILVANIA BRASOV	1.9700	1.6	28.4	1.9860	2.0300	1.9500	523,104.0000	2.4600	1.2400

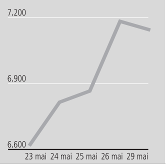
Categoria a II-a

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
AEROSTAR BACAU	5.2500	8	9.0	5.1506	5.2500	5.2500	770.0000	5.6000	3.7500
AMONIL SLOBOZIA	0.0680	3.8	36.7	0.0700	0.0704	0.0657	12,410,507.0000	0.1100	0.0400
ARMATURA CLUJ NAPOCA	0.5250	1	FP	0.5250	0.5250	0.5250	500.0000	0.7200	0.4700
ARTROM SLATINA	6.5000	0	12.3	6.5000	6.5000	6.5000	500.0000	7.2500	3.0700
BERMAS SUCEAVA	1.7500	1.2	7.6	1.7500	1.7500	1.7500	1,000.0000	3.2000	1.7000
CARBID FOX TARNAVENI	0.0430	-2.3	FP	0.0430	0.0440	0.0410	19,250.0000	0.1060	0.0300
CARBOCHIM CLUJ-NAPOCA	7.0000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
CHIMOPAR	2.4000	0	FP	2.3666	0.0000	0.0000	963.0000	3.3000	0.9000
CHIMOPAR SA	2.4000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
COMELF BISTRITA	1.4000	0	11.63	1.4466	0.0000	0.0000	730.0000	10.2000	1.0500
COMPA SIBIU	1.1100	-3.5	17.1	1.1269	1.1500	1.1100	46,397.0000	2.3000	1.0400
COMPANIA ENERGOPETROL	2.9000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ELECTROPUTERE CRAIOVA	0.2500	-2	FP	0.2581	0.2600	0.2500	14,250.0000	0.3200	0.1860
FLAMINGO INTERNATIONAL	0.3700	-1.3	23.9	0.3700	0.3700	0.3700	14,908.0000	2.5700	0.3690
GRUPUL IND.ELECTROCONTACT	0.1210	-4	7.0	0.1225	0.1260	0.1210	20,008.0000	0.1540	0.0780
IMPACT	0.6250	-0.8	46.4	0.6252	0.6300	0.6250	163,504.0000	0.6450	0.3780
KANDIA EXCELENT	0.6600	-0.8	13.1	0.6592	0.6750	0.6600	4,541.0000	0.7400	0.5800
MAILLIS	4.9000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MECHEL TARGOVISTE	0.7000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MEFIN SINAIA	2.7000	3.9	FP	2.5979	2.7000	2.5000	7,739.0000	3.4800	1.7800
MOPAN	0.4000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MOPAN	0.4000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
PETROLEXPORTIMPORT	151.0000	3.4	4.8	146.5151	152.9000	140.0000	86.0000	199.9000	76.1000
POLICOLOR	1.6000	5.3	8.0	1.6000	1.6000	1.6000	2,488.0000	1.8500	1.0200
PRODPLAST	3.8500	-1.3	11.8	3.9053	3.9500	3.8500	65,685.0000	34.8000	2.1900
ROMPETROL RAF. CONSTANTA	0.0819	2.4	9.3	0.0823	0.0833	0.0810	4,431,164.0000	0.1270	0.0725
ROMPETROL WELL SERVICES	0.2670	-0.4	3.8	0.2695	0.2700	0.2670	23,500.0000	0.2770	0.1750
SANTIERUL NAVAL ORSOVA	4.4000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SILCOTUB ZALAU	26.0000	0	12.27	25.0000	0.0000	0.0000	161.0000	27.5000	10.5000
SINTEZA ORADEA	0.5850	-0.9	FP	0.5879	0.5900	0.5800	56,178.0000	0.6150	0.2100
SIRETUL PASCANI	0.0685	-3.4	34.3	0.0684	0.0702	0.0681	144,418.0000	0.1150	0.0635
SOFERT BACAU	0.0118	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SSIF BROKER CLUJ	2.3000	-1.3	5.7	2.3275	2.3600	2.3000	38,039.0000	4.2200	1.9800
U.C.M. RESITA	0.0000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
UAMT ORADEA	0.7000	1.5	115.6	0.7031	0.7150	0.7000	18,009.0000	0.7200	0.4510
VAE APCAROM BUZAU	0.5000	2	7.7	0.4957	0.5000	0.5000	875.0000	0.5600	0.3550
VRANCART ADJUD	0.0951	-3	10.6	0.0965	0.0981	0.0951	389,818.0000	0.1650	0.0922
WIENER STADTSCHE	0.3500	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ZENTIVA	1.5500	0	40.4	1.5484	1.5500	1.5500	20,040.0000	1.5600	0.6850
ZIMTUB ZIMNICEA	2.7000	0			0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000

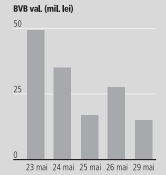
Societăți necotate

Denumire	Pret Med.	Var.	Inch.	Desc.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
AEROTEH	28.7000	-8.6	28.7000	28.7000	28.7000	28.7000	39.0000	0.0000	0.0000
ALBAPAM ALBA IULIA	0.0000	0	0.4100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
AMCO OTOPENI	0.0000	0	4.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
AMYLON SIBIU	0.0000	0	0.0600	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
AURORA TARGU-FRUMOS IASI	0.0000	0	7.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
BANCA TURCO ROMANA	0.0000	0	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
BEGA UPSOM OCNA MURES	0.0000	0	2.3500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
CERCON ARIESUL Campia Turzii	0.3300	6.45	0.3300	0.3300	0.3300	0.3300	500.0000	0.0000	0.0000
CIPROM Ploiesti	0.0000	0	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
DOROBANTUL PLOIESTI	0.0000	0	0.3000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ELECTROCERAMICA TURDA	0.0000	0	7.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
EMA PIATRA NEAMT	0.0000	0	0.3300	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
FAUR	0.0000	0	0.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
FELEACUL CLUJ NAPOCA	0.0000	0	0.4100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
FORAJ SONDE PLOIESTI	0.0000	0	4.9500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
GRIMEX TARGU JIU	0.0000	0	0.0800	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
GR. EDIT. SI DIFUZ. DE PRESA	0.0000	0	40.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
HITROM VASLUI	0.0000	0	0.5700	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MOBILA ALFA ORADEA	0.0000	0	0.0600	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MOLDOMOBILA IASI	0.0000	0	0.0300	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
MOLDOSIN VASLUI	0.0000	0	0.1000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
NAVOL OLTENITA	0.0000	0	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
NICOLINA IASI	0.0000	0	0.0500	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
PRODVINALCO CLUJ NAPOCA	0.5500	-10	0.5400	0.6100	0.6100	0.5400	23,141.0000	0.0000	0.0000
RAFO ONESTI	0.0000	0	1.6400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
ROCAR	0.0000	0	0.0400	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
RULMENTI Barlad	0.0000	0	6.5000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SANTIERUL NAVAL CONSTANTA	1.7500	0	1.7500	1.7500	1.7500	1.7500	35.0000	0.0000	0.0000
SC TEBA IASI INDUSTRY	0.0000	0	5.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SEMANATOAREA	0.0000	0	6.7000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SEPAROM Arad	0.0000	0	0.0100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SIDERTRANS CALARASI	0.0000	0	0.3100	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
SOMES DEJ	0.0000	0	1.2000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
STRATUSMOB BLAJ	0.0000	0	0.0900	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
TREMAG Tulcea	0.0000	0	4.5600	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
UTON ONESTI	0.0000	0	10.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
UZTEL PLOIESTI	0.0000	0	3.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
UZUC PLOIESTI	2.9000	1.4	2.9000	2.9000	2.9000	2.9000	45.0000	0.0000	0.0000

BVB BET (puncte)



BVB val. (mil. lei)

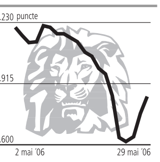


Legendă

COD	simbolul societății tranzacționate	MINIM	Prețul minim înregistrat
NUME	denumirea societății tranzacționate	ÎNCHIDERE	Ultimul preț înregistrat în ședința de tranzacționare
PREȚ	(înregistrat în ședința de mediu tranzacționare)	VOLUM	Volumul tranzacțiilor efectuate
+/-	Variația procentuală a prețului mediu față de ședința precedentă(%)	52 MAX.	Cea mai mare valoare înregistrată în ultimele 52 de săptămâni
MAXIM	Prețul maxim înregistrat în ședința de tranzacționare	52 MIN.	Cea mai mică valoare înregistrată în ultimele 52 de săptămâni

ZF INDEX

4.849,07 | **+ 1,82 %**



SURSA: **ZF**

ACȚIUNILE CARE INTRĂ ÎN COMPONENȚA ZF INDEX

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI
- PETROM
- BRD
- BANCA TRANSILVANIA
- SIF BANAT-CRIȘANA
- SIF MOLDOVA
- SIF TRANSILVANIA
- SIF MUNTENIA
- SIF OLTENIA
- IMPACT BUCURESTI
- SICOMED
- ANTIBIOTICE
- ROMPETROL RAFINARE
- BANCA COMERCIALĂ CARPATICA
- SOCEP CONSTANTA

RASDAQ
- ROMPETROL SA (VEGA)
- ARGUS CONSTANȚA
- ARDAF CLUJ
- BRAICONF BRĂILA

ZF INDEX, este calculat zilnic și sintetizează evoluția celor mai importante acțiuni listate la Bursa de Valori București și Bursa Electronică RASDAQ. Ponderile celor 18 acțiuni incluse în calculul valorii indicelui au fost stabilite în fucție de valoarea tranzacțiilor din ultimele 12 luni.
Valoarea indicelui corespunzând ultimei ședințe de tranzacționare din 2003 este de 1.000 de puncte.

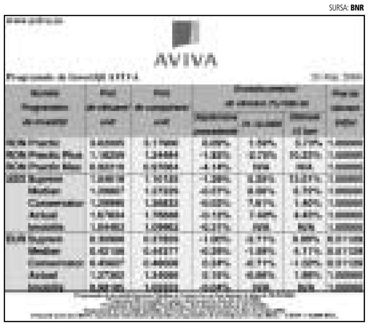
PIAȚA MONETARĂ

Perioada	Depozite: Vol. mediu zilnic (mld. lei)	Depozite: Rata medie anuală a dobânzii (%)	Tranzacții: Vol. mediu zilnic mld. lei	Tranzacții: Rata medie anuală a dobânzii (%)
mai 2006	0,0	0,00	0,0	0,00
19 mai. - 26 mai.	17.961,4	8,35	2.121,3	7,26
26 mai. 2006	14.419,9	8,49	911,6	8,40

PIAȚA VALUTARĂ *Echivalent mii euro*

Operațiune	Nivel mediu zilnic aprilie 2006	Nivel mediu zilnic 19mai- 26 mai.	Nivel 26 mai. 2006
1. Cumpărări de la clienți	469.356,2	363.343,0	363.401,0
2. Vânzări clienți	481.495,6	375.651,6	384.834,7
3. Operațiuni interbancare	113.773,1	279.751,1	194.020,2
4. Total volum zilnic	596.334,0	660.236,9	578.854,9

SURSA: **BNR**



Piața Futures BMFMS *26 mai 2006*

Contract	Scadența	Preț	Variație	Valoare (lei)
DERRC	IUN	0.0838	0.0052	379,059.0
DERRC	SEP	0.0878	0.0020	59,990.0
DESIF1	IUN	2.1000	0.1299	25,109.9
DESIF1	SEP	2.1000	0.0000	0.0
DESIF2	IUN	1.9900	0.0500	7,238,000.0
DESIF2	SEP	2.0700	0.0600	469,309.5
DESIF3	IUN	1.9960	0.0550	6,834,630.6
DESIF3	SEP	2.0700	0.0848	624,381.8
DESIF4	IUN	1.3700	0.0000	0.0
DESIF4	SEP	0.0000	0.0000	0.0
DESIF5	IUN	2.3950	0.0850	5,010,590.9
DESIF5	SEP	2.4850	0.0940	1,203,879.5
DESNP	IUN	0.5189	0.0250	1,784,525.2
DESNP	SEP	0.5350	0.0250	413,858.1
DETLV	IUN	0.8790	0.0165	307,747.0
DETLV	SEP	1.4370	0.0000	0.0
EUR/USD	IUN	1.2791	0.0011	192,161.0
EUR/USD	SEP	1.2801	-0.0072	25,602.0
RON/EUR	IUN	3.5250	-0.0050	24,665.0
RON/EUR	SEP	3.5100	-0.0012	38,610.0
RON/USD	IUN	2.7500	0.0100	0.0
RON/USD	SEP	0.0000	0.0000	0.0

Nivelul mediu al ratelor dobânzilor pe piața interbancară

29 mai 2006 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	7.88	8.61
TN	7.90	8.64
SW	7.68	8.62
1M	7.53	8.62
3M	7.44	8.59
6M	7.11	8.51
9M	6.88	8.50
12M	6.64	8.44

Volumul tranzacțiilor pe piața monetară interbancară la 26 mai: 911,60 mil.RON (9.116.000,00 mil.ROL)

26 mai 2006 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	7.86	8.60
TN	7.87	8.62
SW	7.68	8.59
1M	7.53	8.60
3M	7.43	8.59
6M	7.08	8.51
9M	6.82	8.49
12M	6.64	8.43

Volumul tranzacțiilor pe piața monetară interbancară la 25 mai: 814,20 mil.RON (8.142.000,00 mil.ROL)
BUBID - rata dobânzii la depozitele atrase; **BUBOR** - rata dobânzii la depozitele plasate

SURSA: **BNR**

Ratele de schimb ale principalelor valute

29 mai 2006 la ora 12.00

Cotațiile dolarului

Lira sterlină	1.8641
Francul elvețian	1.2233
Coroana daneză	5.8432
Coroana norvegiană	6.1266
Coroana suedeză	7.2839
Dolarul australian	0.758
Dolarul canadian	1.1058

Cotațiile euro

Dolarul american	1.2764
Lira sterlină	0.6847
Yenul japonez	143.19
Francul elvețian	1.5614
Dolarul australian	1.6839
Coroana daneză	7.458
Coroana norvegiană	7.8198
Coroana suedeză	9.2968
Dolarul canadian	1.4114

RASDAQ

Pagina de cotații este o producție a Ziarului Financiar și a agenției de știri Mediafax în baza informațiilor publice furnizate de BVB, RASDAQ și urmărește toate societățile tranzacționate zilnic, atât la BVB cât și la Rasdaq. Societățile tranzacționate sunt grupate după categoriile la care sunt listate.

Categoria I

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
AVBU	AVERSA*	2.5000	1.0867	-7.63	1.1000	1.0600	1.1000	2	480
BRCR	BRAICONF* Braila	0.1000	0.3589	2.16	0.3600	0.3500	0.3600	13	73368
ELMA	ELECTROMAGNETICA*	0.2300	0.6653	3.29	0.6600	0.6400	0.6750	3	6915
PTRO	MITTAL STEEL ROMAN*	2.5000	9.4684	-0.59	9.7000	9.0000	9.8000	15	930
VEGA	ROMPETROL*	0.1000	0.0544	1.11	0.0540	0.0540	0.0550	8	62000
SEVE	SEVERNAV* Dr. Tr. Severin	2.5000	4.9750	-0.50	5.1000	4.8000	5.1000	4	140
UPET	UPET* Targoviste	2.5000	0.3093	4.84	0.3000	0.3000	0.3200	6	1030
TOTAL								51	144,863

Categoria a II-a

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
DANA	DANUBIANA* Popesti Leordeni	2.5000	1.6169	10.74	1.5000	1.5000	1.6500	5	333
GRIA	GRUPUL IATSA* Pitesti	2.5000	4.0000	-2.49	4.0000	4.0000	4.0000	1	39
UNISEM	UNISEM*	0.1000	0.0525	4.79	0.0530	0.0500	0.0530	4	4206
TOTAL								10	4,578

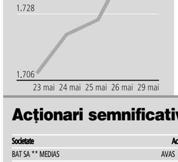
Categoria de bază

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
NUIA	ABO MIX** SATU MARE	2.5000	5.5000	0.00	5.5000	5.5000	5.5000	1	40
BETA	AGRANA ROMANIA** BUZAU	0.1000	0.1716	-9.68	0.1700	0.1700	0.1800	2	431
ALBZ	ALBALACT* Alba Iulia	0.1000	0.5627	0.62	0.5600	0.5600	0.6500	16	27644
ALIM	ALIMENTARA * Cluj Napoca	0.1000	0.1639	-7.45	0.1500	0.1500	0.1660	2	577
ARDF	ARDAF* Cluj	0.1000	0.3060	0.45	0.3050	0.3050	0.3090	4	8000
UARG	ARGUS* Constanta	1.5000	1.7200	0.96	1.7200	1.7200	1.7200	1	500
ARAX	ARMAX GAZ* Medias	0.1000	0.7352	-1.44	0.7500	0.7200	0.7500	6	16908
ASBU	ASTRAL*	0.1000	0.6400	-24.70	0.6400	0.6400	0.6400	2	852
ATPA	ATHENEE PALACE*	0.3000	3.9714	4.97	4.0000	3.9000	4.0000	6	1393
SCAM	AUTO ILIOARA**	0.5300	0.1700	0.00	0.1700	0.1700	0.1700	1	38000
AUTQ	AUTONOVA** SATU MARE	0.1000	0.1400	0.00	0.1400	0.1400	0.1400	1	830
AVZU	AVICOLA* BUZAU	0.1000	0.0406	-3.33	0.0410	0.0400	0.0413	6	22000
AZOA	AZOMA** ARAD	2.5000	3.2000	-0.56	3.2000	3.2000	3.2000	4	167
BANE	BANEASA** VOLUNTARI	2.5000	0.4745	5.44	0.5400	0.4600	0.5400	2	550
ELTR	BEGA ELECTROMOTOR** TM	0.1000	0.1300	-18.75	0.1300	0.1300	0.1300	1	937
SCDE	BEGA TURISM** TIMISOARA	2.5000	8.5000	-15.00	8.5000	8.5000	8.5000	1	161
SPCU	BOROMIR PROD* BUZAU (SPICUL)	0.1000	1.2411	10.81	1.2000	1.2000	1.2500	6	6695
BUCS	BUCOVINA** SUCEAVA	0.1000	0.5000	0.66	0.5000	0.5000	0.5000	3	1299
BUTU	TURISM**	2.5000	23.0000	1.76	23.0000	23.0000	23.0000	1	90
CERE	CERAMICA* IASI	0.5000	2.5500	1.84	2.5500	2.5500	2.5500	1	500
CHEM	CHIMPEX* Constanta	2.5000	2.5983	12.96	2.8000	2.5000	2.8000	2	119
GALA	COCOR TURISM**	0.1000	0.0800	0.00	0.0800	0.0800	0.0800	1	26
CCRL	COMCEREAL* Constanta	2.5000	17.7000	2.64	17.7000	17.7000	17.7000	1	9
COBS	COMINCO*	2.5000	8.6648	-1.66	8.5000	8.5000	8.8000	11	1411
COVG	NAVROM* Galati	2.5000	3.4000	1.49	3.4000	3.4000	3.4000	2	121
REMO	COREMAR* Constanta	0.1000	0.3676	3.75	0.3700	0.3600	0.3700	10	26568
COUT	COMTURIST*	2.5000	26.8226	7.29	27.0000	20.0000	27.0000	4	1539
COMI	CONDMAG* Brasov	0.1000	0.7998	-0.07	0.8000	0.7800	0.8150	12	38972
CONI	CONINTEX** POPESTI LEORDENI	2.5000	2.5000	47.05	2.5000	2.5000	2.5000	1	39
COTE	CONPET* Ploiesti	3.3000	9.9569	9.90	10.0000	9.0000	10.0000	15	12810
CAER	CONSTRUCTII AERONAUTICE**	2.5000	12.0000	0.00	12.0000	12.0000	12.0000	1	1
CONQ	CONTACTOARE** BUZAU	2.5000	3.0000	-9.09	3.0000	3.0000	3.0000	2	119
DAFR	DAFORA* MEDIAS	0.1000	1.5146	0.31	1.4000	1.4000	1.5900	3	2182
DIMB	DAMBOVITA MORARIT SI PANIF.**	0.1000	0.0800	14.28	0.0800	0.0800	0.0800	2	978
DIOV	DAMBOVITA*	0.3500	0.6368	13.75	0.6000	0.6000	0.6500	3	1352
DUCL	DUCTIL* BUZAU	0.1000	0.6450	1.31	0.6450	0.6450	0.6450	1	2500
ELGS	ELECTROARGES** ARGES	0.1000	0.1892	18.25	0.1900	0.1800	0.1900	3	9703
ELEL	ELECTROCONSTRUCTIA ELCO**	0.3000	0.4600	0.00	0.4600	0.4600	0.4600	1	322
EMTL	ELECTROMETAL** TIMISOARA	2.5000	2.5000	0.00	2.5000	2.5000	2.5000	1	80
ENES	ENERGOUTILAJ*	2.5000	2.1500	-10.13	2.1500	2.1500	2.1500	1	70
FACY	FABRICA DE SCULE RISNOV**	2.5000	0.6100	1.66	0.6100	0.6100	0.6100	2	116
FERO	FERONERIA** ARAD	0.1000	0.5000	0.00	0.5000	0.5000	0.5000	2	2075
FIMA	FIMARO* Cluj	2.5000	5.7667	-0.57	5.8000	5.7000	5.8000	2	120
FRFA	FORESTFALT** FALTICENI	0.1000	0.2400	0.00	0.2400	0.2400	0.2400	1	354
GASR	GASTROSERV** BRASOV	2.5000	6.5000	165.30	6.5000	6.5000	6.5000	1	3931
GLIN	GLINA** POPESTI LEORDENI	2.5000	0.7400	0.62	0.7400	0.7400	0.7400	1	39
RANT	GRANITUL**	5.4600	0.9200	1.09	0.9200	0.9200	0.9200	1	80
GROM	GROSMETCHIM** PITESTI	2.5000	3.5000	75.00	3.5000	3.5000	3.5000	1	118
HLEB	HERCULES** BRAILA	2.5000	0.2300		0.2300	0.2300	0.2300	2	6063
HION	HIPERION** STEI	2.5000	3.1923	6.41	4.5000	3.0000	4.5000	2	780
IARV	IAR* Brasov	2.5000	2.6863	2.33	2.6400	2.6000	2.7800	11	7421
ICEF	ICE FELIX FAB. DE CALCULATOARE**	2.5000	4.0861	23.82	4.1000	3.5000	4.1000	4	5119
ICPI	ICPIAF** CLUJ NAPOCA	2.5000	9.4405	-0.62	9.5000	9.0000	9.5000	4	336
IMOD	IMOD**	2.5000	100.0000	25.00	100.0000	100.0000	100.0000	1	40
INLP	INDUSTRIALIZAREA LAPTELUI*	0.1000	0.6300	0.00	0.6300	0.6300	0.6300	1	351
INTE	INTERNATIONAL* Sinaia	0.1000	0.7210	3.00	0.7000	0.7000	0.7300	4	1431
IPRU	IPROEB* Bistrita	0.3000	1.1043	3.20	1.1000	1.1000	1.1100	8	11710
IPRA	IPROMET**	1.0000	2.1000	0.00	2.1000	2.1000	2.1000	2	1750
IUBR	IUS** BRASOV	0.1000	0.1000	-20.19	0.1000	0.1000	0.1000	1	706
LMRU	LAMINORUL** BRAILA	2.0800	0.2000	-35.48	0.2000	0.2000	0.2000	1	8062
LARO	LAROMET**	0.1000	0.1100	44.35	0.1100	0.1100	0.1100	1	1800
LIDO	LIDO*	0.1000	0.3929	-7.02	0.3930	0.3900	0.3930	2	20364
MAMA	MAG. UNIV. MARAMURES**	0.1000	5.9000	22.91	5.9000	5.9000	5.9000	1	1000
MARD	MARCONS** BAIA MARE	0.1000	0.3700	24.78	0.3700	0.3700	0.3700	1	3000
MEAN	MECANICA** SIGHTUL MARMATIEI	2.5000	2.0000	0.00	2.0000	2.0000	2.0000	2	335
MRDO	MERCUR** CRAIOVA	2.5000	28.0000	9.80	28.0000	28.0000	28.0000	1	600
MEOR	METALICA** ORADEA	2.5000	13.0315	0.24	13.1000	13.0000	13.1000	5	254
NACH	NAPOCHIM* Cluj	0.1000	0.2000	11.11	0.2000	0.2000	0.2000	2	5000
NAPP	NAPOLACT* CLUJ NAPOCA	1.7000	10.5290	15.76	10.0000	10.0000	10.8000	3	510
ROFU	PETROM AVIATION* Otopeni	0.1000	0.1226	-0.64	0.1200	0.1200	0.1230	3	5668
NAFA	PHARMAFARM** CLUJ	0.1000	0.4900	0.00	0.4900	0.4900	0.4900	2	473
PREH	PREFAB*	2.5000	25.3896	1.86	25.0000	25.0000	26.5000	39	1925
PROG	PROGRESUL* PLOIESTI	0.1000	0.0133	-1.48	0.0136	0.0125	0.0140	24	528000
REFE	REMARUL 16 FEBRUARIE* CLUJ	2.5000	6.5000	0.00	6.5000	6.5000	6.5000	1	40
SAMU	SAMUS MEX* Dej	0.1000	0.1200	-20.00	0.1200	0.1200	0.1200	2	473
SANE	SANEX* Cluj	0.2000	0.4189	0.84	0.4200	0.4100	0.4200	27	135545
SCTO	SOCOT* TG.MURES	2.5000	18.8726	4.84	19.0000	18.5000	19.0000	3	157
STIB	STIROM*	2.5000	11.1250	-1.52	11.5000	11.0000	11.5000	3	728
TEHP	TEHNOFRIG* CLUJ NAPOCA	5.2000	5.6000	-2.32	5.6000	5.6000	5.6000	3	60
TRUX	TRACTORUL - UTB* Brasov	0.1000	0.0509	-4.14	0.0550	0.0500	0.0550	10	24406
VASX	VASTEX* Vaslui	2.5000	7.5000	-6.25	7.5000	7.5000	7.5000	1	79
VENU	VENTILATORUL*	5.5300	15.0000	-12.93	15.0000	15.0000	15.0000	1	75
VESY	VES* Sighisoara	0.1000	0.1122	3.98	0.1120	0.1000	0.1160	12	39849
ZARE	ZAREA*	0.1000	0.4947	-0.66	0.4900	0.4900	0.4980	3	1720
TOTAL								384	1,091,245

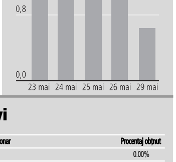
Fonduri de investiții

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
XFOA	Fondul Oamenilor de Afaceri	3	4	2.52	4	4	4	6	523

RASDAQ INDEX (puncte)



RASDAQ val. (mil. lei)



Acționari semnificativi

Societate	Acționar	Procentaj obținut
BAT SA ** MEDIAS	AVAS	0.00%
BAT SA ** MEDIAS	CRISAN VALER	20.45%
SEF PETROFOREST SA ** PIATRA NEAMT	SC LEONTE ROMELCOM SRL PIATRA NEAMT	74.75%
GIURGIU NAV SA ** GIURGIU	PETROMSERVICE SA	76.06%
CONDMAG SA * Brasov	CRACIUN MIHAI CORNELIU	17.41%
OMEGA SA ** BUCURESTI	CHIRU CONSTANTIN	13.13%
ROBINSON SA ** PREDEAL	ARIS CONSULT INVEST SRL	5.64%

SURSA: **RASDAQ**

Fonduri mutuale

29 mai 2006

Denumire fond/administrator (Unitate fond)	Valoare la zi (lei noi)	Variație de la începutul lunii %	Variație luna anterioară %	Variație de la 1.01.2006%	Variație anul trecut %	Număr investitori 30 apr.	Activ net (mil. lei) 30 apr.
onduri monetare							
Simfonia 1 - adm. SG Asset Manag. - BRD -	20,43	0,44%	0,34%	1,74%	5,97%	4.062	72,902
Stabilo - adm. CA IB Asset Manag. -	6,7706	0,46%	0,39%	2,17%	7,72%	494	7,221
Fonduri de obligațiuni							
BCR Clasic - adm. BCR Asset Manag. -	15,53	-1,27%	0,32%	0,39%	10,92%	5.374	30,204
Europa Obligațiuni* - adm. CA IB Asset Manag. -	35,0711	2,02%	-1,28%	-3,24%	n.a	20	17,633
Fortuna Gold - adm. Target Asset Manag. -	13,45	0,45%	0,60%	1,97%	12,31%	1.736	0,405
Orizont - adm. Certinvest -	12,93	0,39%	3,12%	4,87%	10,50%	222	1,257
Tezaur - adm. Certinvest -	47,73	0,36%	0,32%	1,49%	6,36%	748	7,395
Vanguard Protector - adm. Vanguard Asset Manag. -	22,1016	0,43%	0,34%	1,84%	7,61%	568	5,236
Fonduri diversificate							
FCEx - adm. SIRA -	5,4806	-7,56%	1,12%	-5,54%	24,24%	492	9,481
BT Clasic - adm. BT Asset Manag. -	10,29	-2,83%	1,83%	-1,53%	n.a	199	11,41
BCR Dinamic - adm. BCR Asset Manag. -	19,83	-4,43%	0,19%	-2,51%	33,38%	3.075	60,531
Capital Plus (Credit Fond) - adm. Certinvest -	8,36	-6,80%	-0,55%	-4,35%	25,94%	9.507	9,95
Concerto - adm. SG Asset Manag. - BRD -	96,01	-2,90%	0,87%			130	12,103
Fortuna Clasic - adm. Target Asset Manag. -	6,13	-5,69%	0,93%	-9,05%	11,40%	22.945	7,054
Integro - adm. CA IB Asset Manag. -	3,5606	-5,90%	0,08%	-4,97%	29,04%	9.753	15,813
Transilvania - adm. Globinvest -	37,7965	-5,95%	1,72%	-0,63%	30,66%	1.221	30,258
Fonduri de acțiuni							
Active Dinamic - adm. Swiss Capital Asset Manag. -	13,8753	-8,35%	0,64%	-4,80%	28,29%	1.831	4,3
BCR Expert - adm. BCR Asset Manag. -	88,95	-7,26%	0,27%	-11,27%	n.a	601	9,887
BT Maxim - adm. BT Asset Manag. -	10,58	-9,26%	1,66%	-6,62%	n.a	1.127	20,442
FON - adm. Vanguard Asset Manag. -	42,381	-6,63%	0,00%	-1,42%	15,82%	525	3,165
Intercapital - adm. Certinvest -	6,33	-10,72%	-0,70%	-7,86%	37,40%	3.209	28,333
Napoca - adm. Globinvest -	0,6364	-11,38%	0,98%	-8,25%	38,64%	1.840	18,651
Omninvest - adm. SIRA -	8,93	-10,25%	1,32%	-5,50%	54,28%	4.138	6,545
KD Maximus - adm. KD Investments -	12,7712	-7,83%	-0,38%	-5,65%	23,91%	814	16,126

SURSA: **Mediafax**

Știri ZF

Centrul Medical Unirea, rentabilitate de 40%

Compania de servicii medicale Centrul Medical Unirea (CMU) a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de peste 12,6 mil. lei (3,5 mil. euro), în creștere cu circa 55% față de 2004, potrivit bilanțului publicat în Monitorul Oficial. Profitul brut a fost de circa 5 mil. lei (1,4 mil. euro), reprezentând 40% din cifra de afaceri. CMU avea la sfârșitul anului trecut 100 de angajați, față de 75 de angajați la sfârșitul lui 2004. Unicul acționar al companiei este doctorul Wargha Enayati, care este și director general. În cursul anului trecut, CMU a anunțat că va construi un spital privat în București, investiția ridicându-se la circa 10 mil. euro. Proiectul urmează să fie finalizat în următorii doi ani. Compania operează în prezent un spital privat cu o capacitate de 10 paturi în zona Arcului de Triumf din Capitală. Tot 10 mil. euro a investit Medisystem, compania de servicii medicale a grupului olandez Eureko, din care face parte asigurătorul Interamerican, în construcția spitalului privat Euroclinic. Aceeași sumă a investit-o și furnizorul de servicii medicale MedLife în spitalul Memorial Hospital, care va avea o capacitate de 150 de paturi și ar putea fi livrat pe piață în luna septembrie. ***Angela Păcintă***

Capital mai mare la Uztel Ploiești

Capitalul social al Uztel Ploiești a fost majorat, la mijlocul săptămânii trecute, cu 1,1 milioane de lei, la circa 4,1 milioane de lei, ca urmare a unei hotărâri a acționarilor din luna martie. Majorarea de capital a fost făcută prin aport în numerar. Capitalul social al companiei înainte de majorare era de 2,9 milioane de lei. Acționarii companiei sunt Asociația Salariaților Uztel, cu 64,56% din titluri, firma americană Array Products Co. - 16,57%, alți acționari - 18,85%. Consortiul format din firma Array și Asociația Salariaților a cumpărat de la stat, în noiembrie 2004, un pachet de acțiuni reprezentând 76,8% din capitalul social al Uztel, în urma unei tranzacții în valoare de 920.000 de euro. Uztel a bugetat pentru acest an un profit net de 3,6 milioane de lei, de aproape patru ori mai mult decât profitul realizat în 2005, de circa 977.000 de lei și a anunțat investiții de aproape 1,5 milioane de lei. ***Mediafax***

Oil Terminal a mărit dividendele cu 20%

Actionarii Oil Terminal Constanta vor beneficia de un dividend brut de 0,0054 lei/actiune pentru anul 2005, mai mult cu 20% comparativ cu nivelul de 0,0045 lei/actiune din 2004, potrivit unei hotărâri a Adunării Generale a Actionarilor de săptămâna trecută. Anul trecut, compania a înregistrat un profit net de 6,7 milioane de lei, cu aproape 30% mai mare față de cel obținut în 2004. Din structura actionariatului Oil Terminal fac parte Ministerul Economiei, care deține pachetul majoritar de 59,62% dintre actiuni, Fondul Proprietatea, cu 10%, fondul de investitii Broadhurst Investment Ltd - 7,6%, alti actionari minoritari. Plata dividendelor pentru Ministerul Economiei si Comertului se va face numai după stabilirea modalitătii de distribuire a acestora între MEC si Fondul Proprietatea. ***Mediafax***

Transelectrica așteaptă ieșirea pe Bursă, având în spate un profit de 29 mil. euro

Compania națională de transport al electricității Transelectrica a încheiat anul trecut cu o creștere de 36% a profitului net în euro, însă nu a reușit să depășească profitul înregistrat în 2003.

VLAD NICOLAESCU

Compania urmează să fie listată la Bursa de Valori în vara acestui an după derularea unei oferte publice de vânzare de acțiuni. Profitul net înregistrat anul trecut s-a ridicat la 104,7 milioane de lei (29,2 milioane de euro), conform datelor publicate în Monitorul Oficial. În aceeași perioadă, cifra de afaceri a Transelectrica s-a ridicat la 1,7 miliarde de lei (476 de milioane de euro), conform aceleiași surse.

Astfel, compania a reușit să realizeze în ultimele trei luni ale anului trecut o cifră de afaceri de peste 250 de milioane de euro, după ce cifra de afaceri anunțată pe primele nouă luni se ridica la 219 milioane de euro.

Transelectrica a trecut anul trecut printr-un proces de audit în vederea listării în urma căruia au fost corectate, conform prospectului preliminar de ofertă, „erori fundamentale" din situațiile contabile.

Conform prospectului preliminar de emisiune pentru listarea companiei pe Bursă, în 2004 Transelectrica a înregistrat un profit net de 21,3 milioane de euro. Compania a mers pe pierdere în a doua jumătate a anului trecut. La finalul primului semestru Transelectrica înregistra un profit net de 115,2 milioane de lei (31,4 milioane de euro).

Statul, singurul acționar al companiei Transelectrica a aprobat, în cadrul unei Adunări Generale Extraordinare convocate la 28 aprilie, vânzarea prin ofertă publică inițială primară a unui număr de 7,33 milioane de acțiuni noi ale companiei în vederea listării la Bursă.

Conform ultimelor informații disponibile, oferta ar urma să fie lansată la un preț echivalent cu 4,75 euro pe acțiune, ceea ce ar însemna o valoare totală a ofertei de aproximativ 35 de milioane de euro. Prețul de vânzare al acțiunilor emise va fi exprimat în lei la cursul de referință al BNR valabil la data aprobării prospectului final de ofertă de către CNVM.

La acest preț, acțiunile ar avea indicatorul PER (raportul dintre profit și valoarea companiei) egal cu 12. Indicatorul arată cât de scumpe sunt acțiunile unei companii în raport cu profiturile pe care le obține compania.

Conform unei analize a Raiffeisen Centrobank din luna martie, principalele companii energetice listate pe piețele europene de capital se tranzacționau la indicatori PER cuprinși între 13 și 17.

Cea mai mare companie listată la Bursă, Petrom se tranzacționează la un PER de 14,6 calculat cu profitul pe ultimele patru trimestre.

Oferta publică de vânzare de acțiuni urmează să fie intermediată de un sindicat format din Alpha Finance, Raiffeisen Capital & Investment și BRD Securities și ar urma să se deruleze în prima parte a lunii iunie.

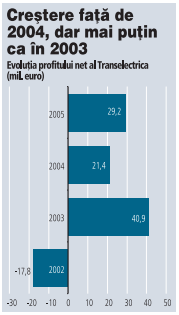
Transportatorul de electricitate este angajat într-un program de investiții în valoare de 375 de milioane de euro în perioada 2005 - 2007 pentru modernizarea infrastructurii de transport al energiei.

Principalele direcții în care vor fi distribuite aceste fonduri vizează construirea și dezvoltarea infrastructurii pieței de energie electrică, retehnologizarea și modernizarea rețelei de înaltă tensiune prin realizarea unor stații de transformare conform normelor Uniunii pentru Coordonarea Transportului Energiei Electrice (UCTE), organizație la care compania a aderat în 2003, dar și dezvoltarea rețelei de înaltă tensiune prin intermediul liniilor de interconexiune.



FOTO: Guliver/Getty Images

Cifra de afaceri a Transelectrica a fost anul trecut de 476 mil. euro



Compania vizează crearea și dezvoltarea pieței de echilibrare și a noii platforme de tranzacționare NB pentru includerea infrastructurii pe piața de energie (bursa de energie). Proiectul se derulează prin intermediul unei finanțări din partea Băncii Mondiale și are ca termen de finalizare 2006.

Până în 2008, vor fi construite 11 stații electrice de transformare (cele din Constanța, Oradea și Slatina sunt deja finalizate) în conformitate cu normele UCTE, iar alte 11 stații din cadrul sistemului de comandă-control-protecții vor fi modernizate.

În prezent unicul acționar al companiei este Ministerul Economiei și Comerțului, a cărui deținere ar urma să scadă în urma ofertei până la 90% din capital.

vlad.nicolaescu@zf.ro

6.000 de turiști aduc 5 mil. euro pentru Calibra

ANDREEA GROENENDIJK

AGENȚIA clujeană de turism Calibra și-a propus o creștere a cifrei de afaceri de circa 10% anul acesta, până la valoarea de aproximativ 5 mil. euro, pe fondul introducerii unei noi curse charter săptămânale, a declarat Bikfalvi Martin, directorul general al firmei.

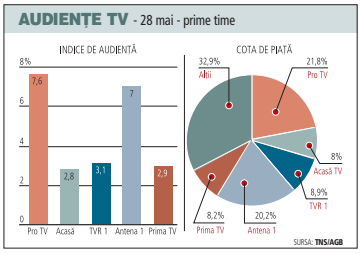
„Mizăm pe introducerea charterului cu avionul din Cluj către Creta. Mai avem un charter din București către Egipt cu avionul și un unul cu autocarul Cluj-Grecia", spune Martin.

El estimează că va trimite până la 6.000 de turiști în străinătate prin intermediul agenției sale anul acesta. „Preferințele turistului român anul acesta se îndreaptă către Grecia, Spania sau Egipt. S-a observat însă că turiștii se îndreaptă mai mult spre Grecia", spune el.

Calibra deține șase agenții în România și va deschide anul acesta o a doua locație în Cluj-Napoca, în urma unei investiții de 222.000 de euro. Agenția a înregistrat o cifră de afaceri de 4,3 mil. euro anul trecut și un profit de 150.000 de euro, spune Martin. Firma are 28 de angajați. Martin este și proprietarul agenției, unde este asociat cu soția sa.

„Pentru anul viitor ne gândim la mai multe destinații: Tunisia, Malta sau Iordania, pe care încercăm deja de mult timp să facem un charter", a mai spus reprezentantul Calibra. El explică mișcarea prin lipsa de fidelitate a clienților români pentru o singură destinație. „Turistul român este mereu în căutare de nou. S-ar putea să vrea să meargă tot cu o anumită agenție, dar vrea destinații noi", a precizat Martin.

Sistemul charter semnifică achitarea în avans de către una sau mai multe agenții de turism a unui număr de locuri la o cursă de avion, autocar sau tren de la operatorii de transport. O agenție care a rezervat astfel de locuri este obligată să le plătească și în situația în care nu le-a revândut către turiști. Sistemul este foarte popular în România în ultimii ani, turiștii români optând pentru chartere pe destinații precum Turcia, Grecia, Spania sau Italia.



ANIMMC organizează
a II-a ediție a Târgului Național
Cooperatist – TINCOOP 2006

Anul trecut, **Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație a organizat pentru prima dată Târgul Național Cooperatist - TINCOOP**, eveniment care s-a bucurat de un mare succes atât în rândul societăților cooperative participante, cât și a vizitatorilor care au "redescoperit" vechile meșteșuguri tradiționale românești, precum și minunatele obiecte și articole de artizonat care ne reprezintă cu succes peste hotare, identificându-se drept un etalon de preț pentru România și pentru români.

Dorind să devină o manifestare tradițională, anul acesta, ANIMMC va organiza cea de-a doua ediție a **Târgului National Cooperatist - TINCOOP 2006, în intervalul 31 mai - 04 iunie 2006, în cadrul Complexului Expozițional ROMEXPO, Pavilioanele 16-17 - București**, la care sunt așteptate peste o sută de societăți cooperative ce-și vor prezenta produsele și serviciile.

Politica în domeniul I.M.M. și cooperație, potrivit Calendarului de aplicare a măsurilor și actiunilor pentru îndeplinirea prevederilor Programului de guvernare 2005-2008, prevede o serie de măsuri menite să stimuleze dezvoltarea sectorului cooperatist.

Este important faptul că mișcarea cooperatistă a devenit în ultimii ani tot mai activă și mai implicată în evoluția societății românești, iar nevoia dinamizării organizațiilor cooperatiste reprezintă unul dintre imperativele societății moderne și, implicit ale ANIMMC. Schimbările survenite în economie și societate au pus organizațiile cooperatiste în fața unor probleme și situații noi, astfel că Agenția a demarat un amplu proces de modernizare, de construire a unor noi concepte și strategii, care țin cont de actualele condiții economico-sociale.

Agenția Națională pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii și Cooperație își propune ca **interactivitatea** să fie principala caracteristică a Târgului National Cooperatist - TINCOOP 2006, astfel încât să faciliteze contacte și dialoguri directe între reprezentanții societăților cooperative și cei ai mediului de afaceri. Totodată, se urmărește îmbunătățirea accesului participanților la informații de piață și la acordarea de consultanță în vederea valorificării optime a acestor informații, precum și stimularea dezvoltării afacerilor, creșterea numărului societăților cooperative de succes și dezvoltarea aptitudinilor și culturii antreprenoriale.

ZIARUL FINANCIAR și BRD
vă invită la seminarul
Creditul de consum - cât îi țin buzunarele pe români să consume pe credit?
Marți, 31 mai 2006, ora 9:30
JW Marriott Bucharest Grand Hotel
Grand Ballroom, Salon A&B



Sloganuri publicitare de genul "Trăiește acum, plătești mai târziu sau când o să poți" au ajuns să descrie din ce în ce mai fidel și comportamentul românilor, care nu au mai avut răbdare să aștepte tăcând mai consistente ale dezideratelor pentru a-și cumpăra electrocasnice sau autoturisme.

Goana după un nivel de trai mai bun a pus repede pe picioare o industrie a creditului de consum, care a antrenat în rândul ei creșterea spectaculoasă a băncilor de mari centre comerciale.

Prea puțini mai au răbdare să economisească ani buni pentru ce și cumpără ce au visat, creditul de consum ajungând să fie și un substitut al creditului pentru casă.

Cât de repede poate crește creditul de consum și ce efecte va avea pentru economie vă vor spune cei din birourile la care veți putea participa la seminarul cu tema "Creditul de consum - cât îi mai țin buzunarele pe românii să consume pe credit?".

Pentru confirmarea participării și detalii suplimentare vă rugăm să contactați organizatorii: Genoveva Grămăticu, Project Manager, tel. 0728.296.290, e-mail: ...

Philip Cox, Cramele Recaș: 2006 ar putea fi primul an în care importurile de vin vor depăși exporturile

DANA CIRIPERU

Directorul comercial al companiei Cramele Recaș, unul dintre cei mai importanți exportatori de vin, spune că a înființat o companie care se ocupă de marketingul și vânzarea produselor pe piața internă.

„Am luat această decizie pentru a facilita procesul de administrare al companiei", a spus Philip Cox.

Compania Cramele Recaș urmărește să devină mai vizibilă pentru consumatorul român, după ce peste 60% din vânzările anuale erau destinate până acum piețelor externe.

„Dacă până anul trecut eram preocupați în primul rând să efectuăm investițiile necesare pentru a perfecționa o parte din producție, în prezent atenția noastră este îndreptată către client", spune Philip Cox.

OAMENI și DECIZII

Directorul comercial mai spune că dezvoltarea pe segmentul HoReCa (hoteluri, restaurante, cafenele) reprezintă o prioritate în acest an.

„Compania pe care am înființat-o are 40 de angajați care asigură relația cu hotelurile și restaurantele, dar și cu rețelele de key-accounts", spune Philip Cox.

Strategia producătorului din Banat urmărește creșterea vânzărilor pe piața internă.

În 2005, Cramele Recaș a exportat 55% din producție, iar 45% a fost comercializată pe piața internă. În acest an, 55% din producție vor merge către piața internă iar 45% vor merge către export.

„Din punct de vedere valoric însă ne așteptăm să existe o egalitate datorită creșterii semnificative a nivelului mediu de prețuri practicate la export", spune Cox.

El consideră că în acest an exporturile de vin vor înregistra o scădere „dramatică".

„Anul 2006 riscă să fie primul an din istoria României în care importurile de vin vor depăși exporturile", spune el.

Potrivit lui Philip Cox, această situație survine ca urmare a unei recolte reduse în 2005, care a determinat creșterea prețurilor de vin vrac. „Alături de scăderea euro, creșterea prețului la vinul în vrac au determinat scăderea exportului vinului vrac și creșterea importurilor pentru aceste produse", este de părere Cox.

„Producția ineficientă, alături de tehnologia neperformantă, legislația incompletă și evoluția foarte lentă spre o strategie de promovare comună a sectorului viticol lasă România complet în urmă față de competitorii din alte țări și face foarte dificil ca vinul românesc să devină competitiv la scară mondială", adaugă Cox.

Încă de anul trecut, exporturile de vin au început să scadă, după ce ani la rând vinul s-a aflat în topul produselor agroalimentare livrate pe piețele externe.

Anul trecut, producătorii de vin au vândut pe piețele externe doar 270.000 de hectolitri, față de peste 375.000 de hectolitri în 2004. Valoric, exporturile de vin au scăzut cu 18% până la 17,8 mil. euro. Cei mai importanți exportatori de vin din România sunt Halewood International, Vinia, Cramele Recaș și Provinum.



Cramele Recas estimează în acest an un volum al exporturilor de peste 2 milioane de sticle

FOTO: Silviu Matei

Cramele Recaș estimează în acest an un volum al exporturilor de peste 2 milioane de sticle, cu 17% mai mult față de 2005. Valoric, vânzările producătorului din Banat vor ajunge la 2,2 milioane de euro, față de 1,9 milioane de euro în 2005.

Anul trecut, Cramele Recaș a exportat 1,7 milioane de sticle de vin, 9.000 de Bag Box-uri de 3 litri și 55.000 de litri de vin în vrac.

Compania intenționează în acest an să renunțe la exportul de vin în vrac și să se axeze doar pe vin îmbuteliat.

Firma exploatează în prezent circa 700 de hectare de viță-de-vie, de pe care a obținut în 2005 o producție de 4,5 milioane de litri de vin.

Directorul comercial al Cramelor Recaș precizează că în acest an compania va înființa o nouă plantație de vie de 63 de hectare, în urma unei investiții de un milion de euro.

În 2005, compania a înregistrat o creștere de 56% a vânzărilor, până la 6,4 mil. euro. Pentru acest an, Cramele Recaș preconizează o creștere a cifrei de afaceri cu aproximativ 20%, până la 7,7 mil. euro.

Piața vinurilor s-a ridicat anul trecut la circa 350 de milioane de euro, față de 310 milioane de euro în 2004, potrivit informațiilor Patronatului Național al Viei și Vinului. Principalii jucători sunt Murfatlar România, Vincon Vrancea, Cotnari și Jidvei.

dana.ciriperu@zf.ro



Philip Cox
director comercial la Cramele Recaș

> Evolutia foarte lentă spre o strategie de promovare comună a sectorului viticol lasă România complet în urmă față de competitorii din alte țări și face foarte dificil ca vinul românesc să devină competitiv la scară mondială.

ADM Farm, plan de afaceri de 60 mil. euro și 1 mil. euro profit

IOANA DAVID

DISTRIBUITORUL de medicamente ADM Farm estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 60 de milioane de euro, în creștere cu 50% față de 2005.

„După primul trimestru al anului 2006, am înregistrat o creștere de 14% comparativ cu ultimul trimestru al anului trecut, evoluție care se datorează îmbunătățirii ofertei de produse, investițiilor în personalul de vânzări, dar și rutării eficiente a zonelor", a spus Dragoș Pop, directorul general al ADM Farm.

Valoarea cifrei de afaceri înregistrată de companie în primul trimestru al acestui an a fost de 15 milioane de euro. Pentru acest an reprezentanții companiei și-au propus depășirea pragului de un milion de euro profit, după ce în anul 2005 aceasta a raportat un rezultat de 600.000 de euro.

ADM Farm deține depozite în principalele orașe ale țării, București, Suceava, Craiova, Cluj, Timișoara, Brașov, Constanța, din care asigură produsele pentru cei aproximativ 3.000 de clienți pe care îi are.

Bugetul pe care compania îl alocă anul acesta pentru investiții va include și sumele necesare schimbării sediului.

„În 2005, ADM Farm a început construcția unui nou sediu. În acest sens vom investi 1,5 mil. euro iar noul sediu va fi situat lângă București, în comuna Pantelimon. Construcția se întinde pe o suprafață de 3.000 de metri pătrați și va cuprinde depozitul de medicamente și clădirea de birouri", a afirmat Dragoș Pop.

ADM Farm deține o cotă de piață de 4,38%, ceea ce o plasează pe locul 7 în topul distribuitorilor din România, conform datelor Cegedim, citate de companie. ADM Farm este deținută de Iosep Mihai Alin și Pop Dragoș Nicolae.

Principalii concurenți ai ADM Farm pe piața distribuției de medicamente sunt Mediplus, parte a grupului A&D Pharma, Relad, Europharm Distribuție, Farmexim, Fildas Trading, Montero sau Farmexpert.

Cu toate că în piață au existat informații conform cărora mai multe companii europene sunt interesate de jucătorii români, până acum nu a avut loc nici o tranzacție pe piața de distribuție de medicamente. Reprezentanții companiilor spun însă că intrarea unor jucători străini în perioada imediat următoare este inevitabilă și că numărul companiilor active se va „cerne" considerabil. Distribuția de medicamente este una din cele mai fragmentate piețe din România. În momentul de față sunt prezente peste 50 de companii, însă numărul acestora nu va depăși zece în următorii cinci ani. Complementar distribuției, companiile și-au dezvoltat și propriile lanțuri de farmacii, strategie care are în vedere sporirea atractivității pentru investitorii străini.

Vânzările de medicamente prin intermediul farmaciilor au fost anul trecut de 3,4 miliarde de lei (circa 950 mil. euro), ceea ce reprezintă o creștere de 25% față de anul 2004. Pe primul trimestru din 2006, acestea au totalizat aproximativ 980 de milioane de lei (275 milioane de euro).

ioana.david@zf.ro

Medsana investește 0,8 mil. euro într-o clinică la Ploiești

ANGELA PLĂCINTĂ

COMPANIA de servicii medicale Medsana, membră a grupului elen Athens Medical, va investi 800.000 de euro pentru a deschide o clinică în Ploiești până la sfârșitul acestui an. Medsana are în prezent trei clinici în București.

„Ca plan de investiții pe termen scurt, Medsana și-a propus înființarea unei rețele de clinici proprii în cele mai importante orașe ale țării", spun reprezentanții companiei.

Medsana a înregistrat în 2005 o cifră de afaceri de 12,23 milioane de lei (3,38 milioane de euro), în creștere cu 22% în lei față de 2004. Profitul net a fost de 1,83 milioane de lei (0,5 milioane de euro), față de 1,67 milioane de lei (0,4 milioane de euro) în anul precedent.

Compania și-a bugetat pentru acest an o creștere a afacerilor până la 16 milioane de lei (peste 4,5 milioane de euro) și un câștig net de 2,6 milioane de lei (peste 0,7 milioane de euro). La trei luni, cifra de afaceri a Medsana a crescut cu 35% comparativ cu primul trimestru din 2005, ajungând astfel la 3,6 milioane de lei (circa 1 mil. euro).

> *Compania are în prezent trei clinici în București și estimează pentru acest an o cifră de afaceri de peste 4,5 milioane de euro și un profit net de peste 0,7 milioane de euro.*

„Această creștere se datorează punerii în funcțiune a investițiilor de peste un milion de euro realizate în 2005 pentru noul centru din Primăverii", spun oficialii companiei.

Centrul medical Medsana din zona Primăverii a fost deschis la sfârșitul anului trecut.

Medsana are în prezent 16.000 de abonați, printre clienții companiei numărându-se angajatii Vodafone, Alpha Bank , British American Tobacco, ING, HVB Bank sau Porsche România. Oficialii Medsana estimează că piața abonamentelor medicale se ridică la 15 milioane de euro anual în București și reprezintă 5% din piața serviciilor medicale.

În viitor, Medsana intenționează să investească peste 10 milioane de euro în construcția unui spital privat.

„Suntem optimiști că această investiție se va realiza în momentul când condițiile economico-sociale o vor permite. Un proiect ca acesta presupune costuri mari, se adresează unui segment de populație cu venituri mari și este viabil în condițiile existenței unui sistem dezvoltat de asigurări medicale private", spun oficialii companiei.

Grupul elen Athens Medical, din care face parte Medsana, analizează posibilitatea deschiderii în România în următorii doi ani a unei subsidiare a companiei de asigurări de sănătate din cadrul grupului, La Vie Assurance.

Oficialii grupului declarau anul trecut că investiția în această companie se va ridica la 10 milioane de euro.

Medsana este al cincilea jucător de pe piața serviciilor medicale private, liderul pieței fiind Medicover, care a avut afaceri de 14,8 milioane de euro în 2005.

angela.placinta@zf.ro



Știri ZF

Cu 20% mai multe vânzări în China pentru GE

Oficialii General Electric, cea de-a doua cea mai mare companie de utilități din lume, au spus că este posibil ca vânzările în China să crească cu 20% anul acesta, precizează Bloomberg. Această estimare are ca bază politicile guvernului care cer diminuarea nivelului de poluare din țară și care determină astfel creșterea cererii pentru motoare și centrale electrice mai puțin poluante. „Este posibil ca vânzările să crească anul acesta la peste 6 miliarde de dolari în China, iar în următorii patru sau cinci ani afacerile noastre de aici se pot chiar dubla", a declarat Jeffrey Immelt, director executiv al grupului GE cu sediul în Fairfield, Conneticut. ***Diana Tudor***

BCE: Majorarea dobânzii este inevitabilă

BCE va continua de politica de scumpire a creditelor, pe fondul accelerării procesului de redresare a economiei, a declarat Nicholas Garganas, membru în Consiliul Guvernatorilor Băncii Centrale Europene (BCE). „Dacă luăm în considerare direcția actuală a politicii monetare, factorii de risc asupra stabilității prețurilor, precum și faptul că cele mai recente informații confirmă ritmul rapid de redresare a economiei, este evident că majorarea graduală a dobânzii de referință este inevitabilă", a declarat Garganas într-un interviu pentru săptămânalul grec Sunday Ethnos. În prezent, rata dobânzii se plasează la 2,5%, și pietele financiare anticipează că BCE va anunța o nouă majorare pe 8 iunie. ***Mediafax***

Petrolul ar putea depăși 105 dolari pe baril

Previziunile Goldman Sachs privind creșterea prețului petrolului la 100 de dolari pe baril în cazul unei diminuări semnificative a capacității de producție s-ar putea dovedi conservatoare, a declarat Arjun Murti, director la banca americană de investiții. Alți experți au declarat, la un forum pe probleme energetice desfășurat la Kuweit, că principiile fundamentale ale pietei mondiale de titei indică o nouă creștere a prețurilor, întrucât avansul cererii depășește majorarea producției. „Dacă capacitatea de producție a unui exportator important ar fi afectată semnificativ, atunci estimările privind prețul de 105 dolari pe baril s-ar dovedi conservatoare", a afirmat Murti. Murti a amintit că prețul petrolului se plasa la 55 dolari pe baril în martie 2005, când Goldman Sachs a previzionat o cotatie între 50 de dolari și 105 dolari pe baril. ***Mediafax***

Miniștrii de finanțe europeni discută cum să oprească fraudele fiscale legate de plata TVA

Actualul sistem de impunere a TVA permite comercianților din Europa să obțină profit printr-un lanț de tranzacții de export și import.

ADRIAN COJOCAR

Miniștrii de finanțe europeni vor fi nevoiți săptămâna aceasta să recurgă la măsuri drastice pentru a opri fraudele fiscale legate de plata TVA pentru bunurile și serviciile ce merg către export, scrie Financial Times.

Sub actualul sistem fiscal european, produsele și serviciile exportate sunt scutite de TVA, acest lucru lăsând sistemele fiscale naționale fără 60 de miliarde de euro anual, echivalentul a 10% din totalul tranzacțiilor realizate între țările europene.

Laszlo Kovacs, comisar european pe probleme fiscale, se va întâlni cu miniștrii de finanțe europeni pentru a discuta această problemă, care cel mai probabil se va rezolva pe cale legislativă, printr-un nou sistem de impunere a TVA pentru bunurile care traversează granițele țărilor europene.

Comisarul dorește să pună capăt acestui sistem fiscal care oferă posibilitatea comercianților de a-l exploata în interesul personal și de a se sustrage de la plata taxei pe valoare adăugată.

De aceea, noul sistem de impunere a TVA propus de Kovacs va obliga comercianții să verse la buget TVA-ul încă de la începutul lanțului de comercializare a bunurilor, respectiv oferirea de servicii peste graniță.

Pierderile din cauza TVA sunt estimate la 60 de miliarde de euro, adică 10% din totalul tranzactiilor realizate între țările europene.

Comisarul admite faptul că schimbarea survenită pe cale legislativă este una drastică, pentru că se pleacă de la un sistem de impunere a TVA bazat pe taxarea consumatorului la unul bazat pe taxarea furnizorului de bunuri și servicii.

Miniștrii de finanțe europeni vor discuta planul de combatere a acestui tip de fraudă pe 7 iunie la Consiliul pe probleme Economice și Financiare (ECOFIN) care are loc lunar.

Cu toate acestea, oficialii Austriei, care deține președinția Uniunii Europene, precum și cei ai Germaniei și Angliei sunt adepții unei soluții mai puțin radicale.

Frauda internațională privind colectarea TVA nu reprezintă în sine o încălcare a legii, ci este mai degrabă un efect al actualului sistem de impunere pe care comercianții reușesc să-l submineze, găsind metode prin care bunurile și serviciile care sunt exportate sunt scutite de la plata taxei pe valoare adăugată.

Sub schema cea mai simplă de fraudă, importatorii cumpără mărfuri scutite de taxe dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, apoi le vând pe piața proprie tranzacție care le aduce TVA colectat care intră în buzunarul propriu. Însă comercianții se sustrag de la plata TVA-ului deductibil care în mod normal ar fi recuperat la bugetul de stat.

O variantă puțin mai sofisticată, denumită frauda în cascadă, se traduce printr-o activitate de exportare și reimportare succesivă a aceloraşi mărfuri, urmată de colectarea TVA care le aduce un câștig sigur.

Reprezentanții unor țări printre care Marea Britanie, Germania și Austria, au sugerat ca actualul sistem să fie modificat astfel încât comercianții care practică acest mod de fraudă să fie taxați invers, respectiv colectarea TVA să se facă doar la sfârșitul lanțului de comercializare a respectivelor bunuri.



Laszlo Kovacs, comisarul european pe probleme fiscale, incearcă să pună capăt fraudelor legate de plata TVA

FOTO: **Bogdan Maran/Mediafax Foto**

Oficialii englezi au cerut deja permisiunea lui Kovacs să folosească o altă versiune de impunere a TVA pentru tranzacțiile cu telefoane mobile și chipuri de memorie, adică pentru bunurile cu valoare ridicată și volum redus, care sunt de obicei preferate pentru derularea acestor activități de fraudă. Însă Kovacs crede că un asemenea sistem va rezolva doar parțial problema. Comisarul a înaintat trei posibile opțiuni pentru rezolvarea acestei probleme. Prima presupune folosirea sistemului contrar de impunere a TVA, o a doua are în vedere o cooperare strânsă între autoritățile statelor membre UE pentru combaterea acestui flagel, iar o ultimă variantă are în vedere taxarea TVA încă de la începutul lanțului de comercializare a bunurilor. Ultima variantă, spune Kovacs, reprezintă cea mai bună soluție, pentru că „TVA este deja contabilizată și plătită".

REVISTA PRESEI

BUDAPEST BUSINESS JOURNAL, Ungaria:

ÎN FEBRUARIE-APRILIE, RATA ȘOMAJULUI A FOST DE 7,5%

Potrivit datelor furnizate de Biroul Central de Statistică, în perioada cuprinsă între lunile februarie-aprilie 2006, în Ungaria au fost înregistrați 318.500 de someri, ceea ce a generat o rată a șomajului de 7,5%. Această rată a fost în scădere față de cele trei luni precedente lunii februarie, când s-a înregistrat un șomaj de 7,7%, însă mai mare decât rata de 7,2%, din perioada similară a anului trecut. *www.bbj.hu*

THE SOFIA ECHO, Bulgaria:

PROIECT IMPORTANT DE INFRASTRUCTURĂ LANSAT ÎN BULGARIA

În Bulgaria a fost lansat un proiect de infrastructură, estimat la valoarea de 340 de milioane de euro. În prima fază a proiectului va fi construită o cale ferată pe linia Kroumovo-Purvomai. Această linie face parte din proiectul de reconstrucție a căii ferate Plovdiv-Svilengrad. După ce aceste linii feroviare vor fi gata, trenurile vor putea circula cu o viteză de până la 160km/h. Acest proiect are o importanță majoră, întrucât implică repararea celei de a patra și a noua linii transeuropene. *www.sofiaecho.com*

THE MOSCOW TIMES, Rusia:

HOCHTIEF VA RENOVA AEROPORTUL SHEREMETYVO

Hochtief, cea mai mare companie de construcții din Germania, a obținut contractul în valoare de 235 de milioane de euro, pentru a renova un terminal din cadrul Aeroportului Sheremetyevo. Hochtief a câștigat această licitație în defavoarea următoarelor cinci companii concurente: Vinci, din Franța; Lotte, din Coreea de Sud; Schtrabag, din Austria și IC, din Turcia. *www.themoscowtimes.com*

Acționarii Arcelor se opun tranzacției cu rușii

Acționarii sunt nemulțumiți de faptul că nu au fost consultați de conducerea companiei cu privire la fuziunea cu grupul siderurgic rus Severstal.



FOTO: **Arcelor**

Analiștii sunt de părere că fuziunea cu Severstal nu este benefică pentru compania europeană

CĂTĂLINA APOSTOIU

PROBABILITATEA izbucnirii unei revolte a acționarilor Arcelor devine din ce în ce mai mare în contextul în care câtiva investitori din cadrul companiei luxemburgheze și-au exprimat în mod clar opoziția față de fuziunea cu compania rusă Severstal, relatează MSNBC.

Goldman Sachs, banca americană de investiții, încearcă să coordoneze opoziția față de această tranzacție prin redactarea unei scrisori în care sunt criticate planurile de aprobare a fuziunii.

Un bancher care a participat la redactarea scrisorii, ce urmează a fi trimisă lui Joseph Kinsch, presedinte al Arcelor, în următoarele câteva zile, a declarat că acesta a fost înaintată unui număr de 30 până la 50 de acționari ai Arcelor, cea mai mare parte dintre aceștia declarând că sprijină aceste eforturi.

Goldman Sachs este principalul partener bancar angajat de compania Mittal Steel, controlată de miliardarul indian Lakshmi Mittal. Grupul Mittal Steel a lansat deja o ofertă ostilă îmbunătățită, în valoare de 25,8 miliarde de euro pentru preluarea Arcelor.

Propunerea de fuzionare cu Severstal a fost făcută publică vineri, aceasta fiind menită să blocheze oferta ostilă a Mittal. În urma încheierii acestei fuziuni, Arcelor va deține 68% din noua companie, în timp ce restul de 32% vor aparține proprietarului Severstal, Alexei Mordașov, un magnat rus din sectorul siderurgic.

Conform declarațiilor oficialilor companiei luxemburgheze, fuziunea cu firma rusească ar urma să fie finalizată la sfârșitul lunii iulie. Noua companie va deveni cel mai mare producător de oțel din lume, având o cifră de afaceri de 46 miliarde de euro.

Bernard Oppetit, președinte al Centaurus Capital, un fond de hedging londonez ce deține acțiuni în cadrul Arcelor, a declarat că propunerea reprezintă un adevărat „dezastru ce va afecta valoarea acțiunilor Arcelor". Acesta a mai declarat că oferta lui Mittal „merită să fie luată în considerare".

Oppetit a mai criticat faptul că acționarii Arcelor nu au fost consultați în legătură cu ideea ca Mordașov să preia controlul asupra Arcelor.

Joseph Oughourlian, manager în cadrul Amber Capital, un fond de hedging newyorkez, a declarat că activele pe care Mordașov urmează să le aducă în cadrul companiei ce va rezulta în urma fuziunii nu sunt „corect evaluate". Acesta a arătat că nu există nici un fel de dovadă că grupul rus va plăti un preț mai mare pentru a câștiga controlul.

Scrisoarea redactată de Goldman Sachs îi îndeamnă pe acționari să facă presiuni asupra managementului Arcelor pentru ca aceștia să fie de acord cu organizarea unei întruniri extraordinare a acționarilor într-o lună. În cadrul întrunirii respective, pentru aprobarea planului de fuziune va fi necesar acordul a două treimi dintre cei prezenți sau reprezentați.

Pentru organizarea unei astfel de întruniri este necesar acordul a peste 20% dintre acționari.

În scrisoarea redactată de Goldman Sachs se arată că propunerea Arcelor contravine „procedurilor urmate în Europa" și că prin aceasta acționarilor li se răpește „o oportunitate importantă de a alege" între tranzacții rivale.

Abramovici prinde gustul oțelului

CRISTI MOGA

ROMAN Abramovici, cel mai bogat om din Rusia, poartă tratative pentru cumpărarea a 40% din acțiunile producătorului de oțel Evraz pentru aproximativ 2,3 mld. euro (3 mld. dolari), relatează CNN.

Anunțul vine după știrea de vineri, potrivit căreia gigantul Arcelor și compania rusă Severstal vor fuziona pentru a forma cel mai mare producător de oțel din lume.

Abramovici i-ar fi sugerat încă de anul trecut lui Alexander Abramov, care deține 59% din Evraz, să-și vândă acțiunile. Alexander Frolov deține la rândul lui aproximativ 28% din companie. Un oficial de la Evraz, care a dorit să-și păstreze anonimatul, a confirmat afacerea, dar nu a dorit să ofere detalii. Abramovici și-a demonstrat priceperea în sectorul metalurgic prin consolidarea producătorului de aluminiu RusAl, înainte să-și vândă acțiunile în 2004 partenerului Oleg Deripaska. Abramovici figurează pe locul 11 în topul celor mai bogați oameni din lume publicat de Forbes, cu o avere estimată la 14,2 mld. euro. Abramovici a vândut anul trecut pachetul de 72% din rafinăria Sibneft gigantului Gazprom pentru mai mult de 10 mld. de euro.

Tranzacția, care ar putea fi anunțată oficial săptămâna aceasta, ar urma să fie efectuată prin Millhouse Capital, compania de investiții deținută de Abramovici.

În același timp, magnatul ucrainean Dmytro Firtash, care a dezvăluit luna trecută că este proprietarul companiei RosUkrEnergo, este interesat să-și consolideze proprietățile din sectorul chimic, prin achiziționarea Crimean Titan, Crimean Soda și a companiilor de fertilizare Rivneazot, Nitrofert și Tajikazot, din Ucraina, Estonia și Tadjikistan, scrie Financial Times.

ABONAȚI-VĂ la ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS

ECONOMISIȚI PÂNĂ LA 60% FAȚĂ DE PREȚUL DE COPERTĂ

Doresc să mă abonez la *(bifați căsuța corespunzătoare)*:

Dest.: **Departament Abonamente OP 37 CP 65 BUCUREȘTI**

☐ ZIARUL FINANCIAR	☐ BUSINESS Magazin	☐ ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS Magazin
În calitate de abonat, vreau să primesc în fiecare lună:		
Cel puțin 21 ediții **ZF** și 2 reviste glossy: **ProMotor** și **go4it!**	Cel puțin 4 ediții **BUSINESS Magazin**	Cel puțin 21 ediții ZF, minim 4 ediții BM și 2 reviste glossy: ProMotor și go4it!
Cu până la **55%** reducere	Cu până la **38%** reducere	Cu până la **60%** reducere

FAȚĂ DE PREȚUL DE COPERTĂ

Perioada	Pret*	Perioada	Pret*	Perioada	Pret*
☐ 1 lună	6 €	☐ 3 luni	8 €	-	-
☐ 6 luni	33 €	☐ 6 luni	15 €	-	-
☐ 12 luni	60 €	☐ 12 luni	25 €	☐ 12 luni	70 €**

OFERTĂ SPECIALĂ - revista DESCOPERĂ ☐ 12 luni - 8,5 €

Doar dacă ați optat pentru un abonament la ZF pe o perioadă de 12 luni sau pentru pachetul ZF + BM.
Prețul se adaugă la prețul abonamentului ales anterior.
Abonații care doresc și DVD-urile DESCOPERĂ pot beneficia de prețul de 1,5 € per bucată, la care se adaugă taxele de expedite.

Plata se poate face prin OP sau MP în cont Publimedia RO50INGB 0001000182528910 - ING BANK
Cod Fiscal R12530043 *PRETURILE INCLUD TVA (9%) ȘI TAXE POȘTALE
** Ofertă promoțională valabilă pe o perioadă limitată

Completați și trimiteți acest talon prin poștă sau prin fax. la 0318.256.243/244
Pentru detalii suplimentare despre abonare contactați Departamentul Abonamente: INFO LINE GRATUIT 0800 88 93 93 / FAX: 0318.256.243/244
e-mail: abonamente@zf.ro sau accesați www.zf.ro/abonamente

Numele și prenumele*:
(pe care doriți să primiți abonamentul)
Funcția:
Persoana de contact: Funcția:
(se completează doar în cazul în care nu doriți să fii contactat personal)
Firma/Compania:
Domeniul de activitate:
Adresa*:
(la care doriți să primiți abonamentul: strada, nr, bloc, sc, et, ap, localitate, județ, sector)
Telefon*: Fax: E-mail:
* câmpuri de completat obligatoriu

Pentru orice comandă transmisă până în data de 20 a lunii, veți primi abonamentul începând cu data de 1 a lunii următoare.
Abonându-vă la **ZIARUL FINANCIAR** aveți acces nelimitat (utilizator și parolă) pe site-ul www.zf.ro
Sunt de acord ca datele mele personale să fie incluse în baza de date cu cititorii produselor editate de PubliMedia International , coform Legii 677/2001

INFO LINE GRATUIT ABONAMENTE ZF: 0800 88 ZF ZF (0800 88 93 93)

Unde mai puteți face abonamente pentru ZF

PUBLIMEDIA INTERNATIONAL S.A

BUCUREȘTI, Str. Bălților Nr. 31, sector 3
Departamentul Abonamente, Tel. 0318.256.242, Tel/Fax 0318.256.243; 0318.256.244

FIRME PARTICULARE

ALBERIS - Bucureşti - Str. Academiei Nr. 7, et. 1, cam 10, sector 1 - Tel. 021/314.70.95 - **APEX** - Cluj-Napoca - Str. Gh. Lazăr Nr. 8 - Tel. 0264/596.213 - **APEX AV COM** - Cluj-Napoca - Str. Inocentiu Micu Klein Nr. 15 - Tel. 0264/439.120 - **ART ADVERSBORG** - Rm. Vâlcea - Str. Regina Maria Nr. 7, Bl. C1, sc.C, et. 2 - Tel. 250/0735.475 - **AVICOLA - BACĂU** - Str. Bogdan Voievod Nr. 39 - Tel. 0234/580.054 - **CALLIOPE SRL** - Ploiești - Prahova - Str. Candiano Popescu Nr. 36 - Tel. 0244/514.052 - **CAMERA PUBLICITARĂ** - Iași - BD. Nicolae Iorga NR. 27, Bl. C1, cam. 314 - Tel. 0232/216.112 - **CAMERA PRESS** - Brașov - Str. Traian Grozavescu Nr. 7, Tel. 0268/470.596 - **CONSTANT PRESS** - Constanta - Aleea Garofiței Nr. 9, Bl. L01, ap. 17, Tel. 0722.254.124 - **DIANCO** - Zalău - Str. Gheorghe Lazar Nr. 8A - Tel. 0260/612.867 - **Hachette Filipacchi Presse Associates Inmobile** - Bucureşti - Sos. Pipera nr. 44, sector 2 - Tel. 021/233.3980 - **INFO BURO TRADING** - Bucureşti - Splaiul independenței Nr. 101A - Tel. 021/316.30.57 - **Ion K Press - Bala Mare** - Bd. Republicii Nr. 25/2 - Tel. 0262/224.217 - **INTER PRESS SPORT** - Bucureşti - Str. Horia Botez Nr. 6, parter, sector 3 - Tel. 0210/318.05.07 - **MEDIA PRESS ABONAMENTE** - Bucureşti - Str. Invor Nr. 78, et. 2, sector 2 - Tel. 0213/417.42.41 - **MT PRESS** - Bucureşti - Bd. Bucureștii noi. 256, sector 3 - Tel. 255.48.15, 255.48.16 - **ROMS** - Bucureşti - Piața Presei Libere Nr. 1, sector 1 - Tel. 021/224.29.70 - **ROZITA - Curtea de Argeș** - Str. Veleiasului Bl. P10, sc. B, ap. 18 - Tel. 0248/721.143 - **TIPOMUS IMPEX** - Bucureşti - Str. Maioru de Paine Nr. 20, sector 2 - Tel. 021/242.56.61 - **UNITOTA - Alba Iulia** - Str. Decebal Nr. 13 - Tel. 0258/812.843 - **ZIRKON MEDIA** - Bucureşti - Bd. Nicolae Grigorescu Nr. 29A, Bl. N22, Sc. B, Et. 2, Ap. 38, sector 3 - Tel. 021/250.52.77

FILIALE RODIPET

Alba - Alba Iulia - Str. Lucrafarului nr. 7, bl C2-C3, ap 1-3 - Tel. 0258/835.219 - **Arad - Arad** - Piata Garii nr 6 - Tel. 0257/250.550 - **Argeș - Pitești** - Bd. Republicii nr 88 - Tel. 0248/216.601 - **Bacau - Bacau** - Str. 9 Mai Nr.33 - Tel. 0234/581.520 - **Bihor - Oradea** - Str. Roman Coregiu Nr 12 - Tel. 0259/463.325 - **Bistrița - Bistrița** - Str. Liviu Rebreanu nr 48 - Tel. 0263/214.364 - **Botoșani - Botoșani** - Str. Primaverii nr 24, bl 24, sc A - Tel. 0231/586.993 - **Brașov - Brașov** - Str. Transilvaniei nr 116A - Tel. 0268/419.181 - **Buzău - Buzău** - Str. Diaconului nr 1 - Tel. 0238/613.955 - **Buzau - Buzau** - Bd. Garii nr 46 - Tel. 0238/710.826 - **Caras - Resita** - Str. G.A. Petculescu nr 11, bl 11, sc 2, ap 2 - Tel.0255/220.022 - **Calarasi - Calarasi** - Str. Eroilor nr 5 - Tel. 0242/311.090 - **Cluj - Cluj-Napoca** - P-ta Garii nr 4-5 - Tel. 0264/433.620 - **Constanta - Constanta** - Str. Crisana nr 29 - Tel. 0241/612.154 - **Covasna - Sf. Gheorghe** - Str. Ciucului nr 55 - Tel. 0267/351.126 - **Dambovita - Targoviste** - Str. C. Brancoveanu nr 38 - Tel. 0245/612.896 - **Dolj - Craiova** - P-ta Garii, bl 6, sparter - Tel. 0251/599.405 - **Galati - Galati** - Str. Lahovary nr 5-7 - Tel. 0236/411.009 - **Giurgiu - Giurgiu** - Bd CFR nr 10 - Tel. 0246/216.120 - **Gorj - Tg-Jiu** - Str 16 Februarie nr 27 - Tel. 0253/213.734 - **Hargkita - Miercurea-Ciuc** - Bd. Timisoarei nr 3001 - Tel. 0266/370.617 - **Hunedoara - Deva** - P-ta Garii nr 2 - Tel. 0254/221.007 - **Ialomita - Slobozia** - Str. Matei Basarab nr 32, bl 04, parter - Tel. 0243/230.104 - **Iasi - Iasi** - Str. Pacurari nr 13, bl 541 - Tel. 0232/214.469 - **Maramures - Baia Mare** - Str. Garii, bl 29, ap 5 - Tel. 0262/224.915 - **Mehedinti - Tr. Severin** - Str. Aurelian nr 46 - Tel. 0252/311.673 - **Mures - Targu-Mures** - Str. Pagiu Baritan nr 10A - Tel. 0265/236.752 - **Neamt - Piatra Neamt** - Str. Petru Rares nr 9 - Tel. 0233/213.340 - **Olt - Slatina** - Str. Ecaterina Teodoroiu Nr. 31 - Tel. 0249/411.825 - **Prahova - Ploiesti** - Str. Meridianei nr 2 - Tel. 0244/512.353 - **Satu-Mare - Satu-Mare** - Str. Gavrilo nr 2 - Tel. 0261/750.123 - **Salaj - Zalau** - Str. M. Viteazu nr 15, bl Horea, ap 3 - Tel. 0260/662.836 - **Sibiu - Sibiu** - P-ta 1 Decembrie 1918 nr 6 - Tel. 0269/210.047 - **Suceava - Suceava** - Str. Curtea Domneasca nr 5 - Tel. 0230/215.034 - **Teleorman - Alexandria** - Str. Libertatii, bl 1603, sc E, ap 62 - Tel. 0247/311.621 - **Timis - Timisoara** - Str. General Dragalina nr 45 - Tel. 0256/490.966 - **Tulcea - Tulcea** - Str. Victoriei nr 52 - Tel. 0240/517.863 - **Vaslui - Vaslui** - Str Republicii nr 1 - Tel. 0235/315.307 - **Vilcea - Rm. Vilcea** - Bd Nicolae Balcescu nr 41, bl Socom - Tel. 0250/733.604 - **Vrancea - Focsani** - Str. Mare a Unirii nr 22, pp 1 - Tel. 0237/225.100

Bucureşti - Filiala 1 - P-ta Presei Libere nr 1, sect 1 - Tel: 0210/224.46.27
Filiala 2 - Str. Telul Doamnei nr 1, sector 2 - Tel: 0211/242.26.48
Filiala 3 - Calea Serban Voda nr 256, sect 4 - Tel: 0251/35.63.74
Filiala 4 - Aleea Salaj nr 10, sector 5 - Tel: 0211/423.24.45

COMPANIA NAȚIONALĂ „POȘTA ROMÂNĂ" PRIN TOATE CIRCILE POSTALE

ZIARUL FINANCIAR

DIRECTOR EDITORIAL
Cristian HOSTIUC - 0318.256.282
REDACTOR-ŞEF
Sorin PĂSLARU - 0318.256.282
REDACTOR-ŞEF ADJ.
Răzvan VOICAN - 0318.256.284 Adrian MÎRŞANU - 0318.256.280
SENIORI EDITORI
Ionuț BONOIU Vlad NICOLAESCU
ŞEFI DEPARTAMENTE
Adrian SECELEANU *(Business Hi-Tech)* Alexandru MATEI *(Business International)* Raluca BADEA *(ZF English)*
EDITORI ŞEFI REVISTE ZF
Victor KAPRA *(go4it!)* Edwin KELETI *(ProMotor)*
EDITORI SUPLIMENTE ZF: Raluca BADEA *(Dupa Afaceri)* Ioan ES POP *(Ziarul de Duminică)* Miruna LEBEDENCU *(Profesia)* Cătălin LUPOAIE *(Proprietatii)*
SGR: Mihaela ENCIU Ştefan DOBROIU *(editor foto)* PRODUCTIE: Călin CHIVU
BRAND MANAGER: Daniela TOMESCU MARKETING: Bogdan BÂRLĂ
PRAEVENTS MANAGER: Genoveva STANITCHI
PUBLICITATE: Dragoș STAN Cosmin NICHIFOR Dragoș HRISAFI Anca MEDEN Nicoleta NEDEA Gabriela CHIRCĂ *(Trafic)*
CONCEPT GRAFIC: Octavian COCIŞ

STRADA BĂRĂȚIEI NR. 31, ET. 1, SECTOR 3, BUCUREŞTI – ROMÂNIA
TEL. 0318.256.280/FAX: 0318.256.285 OP. 37, C.P.65 BUCUREŞTI
E-MAIL: ZF@ZF.RO WWW.ZF.RO

ZF - EDIȚIE DE TRANSILVANIA
CLUJ, B-DUL 21 DECEMBRIE 146, ETAJ 1 TEL./FAX: 0264.407.858
E-MAIL: TRANSILVANIA@ZF.RO

EDITOR ŞEF: Doru POP PUBLICITATE: Daniel DINEA - 0264.407.867
MARKETING: Diana MOLDOVAN DTP: Gabriel MAJA Alina PAHONCIA

O PUBLICAȚIE EDITATĂ DE
www.publimedia.ro

DIRECTOR GENERAL: Dragoș STANCA
PUBLISHER BUSINESS PRESS: Cosmina NOAGHEA SALES MANAGER: Nicoleta NEDEA DIRECTOR FINANCIAR: Sorin DINU RESEARCH: Dragoș CERBU DISTRIBUȚIE: Alex MIRIŞTEA PRODUCȚIE: Rodica GHENCIU
HR: Cristina COSTACHE NEW MEDIA: Sorin DĂNILESCU IT: Bogdan PETRE
FOTO: Marius SMĂDU ART&DTP: Radu LEONTE Octavian COCIŞ

SC PUBLIMEDIA INTERNATIONAL SA este o companie a MediaPRO
DIRECTOR EXECUTIV: Mihnea VASILIU
DIRECTOR VÂNZĂRI: Sorel RADU DIRECTOR FINANCIAR: Mirela DRAGNEA DIRECTOR MARKETING: Cristina HANGANU DIRECTOR RESEARCH: Cristina PAMAIT DIRECTOR HR: Rodica CIRSĂSAN

ABONAMENTE TEL. 0318.256.242, TEL-FAX. 0318.256.243; 0318.256.244; E-MAIL: abonamente@zf.ro VÂNZĂRI-PUBLICITATE: 0318.256.237; 0318.256.238
TIPAR la PrasaPRESS Ciolpănești
TEL. 021.4063.42.41; FAX. 021.4063.42.43
www.copiaist.ro
ISSN 1454-41

Ungureanu: Vom cere în iunie o recomandare privind aderarea

IULIAN ANGHEL

România cere ca în concluziile Consiliului European din 15-16 iunie să fie menționată „clar și fără echivoc" data aderării la 1 ianuarie 2007. Șeful diplomației române Mihai Răzvan Ungureanu a spus ieri că le-a solicitat acest lucru omologilor săi din cele 25 state membre UE în cadrul reuniunii informale ce a avut loc la sfârșitul săptămânii trecute la Viena, reuniune pregătitoare a summit-ului european.

România merită o recomandare în acest sens, susține șeful diplomației române. Este greu însă de presupus că acest lucru se va întâmpla, de vreme ce Comisia Europeană este cea care face recomandări, iar Consiliul cel care ia decizii. Or, raportul Comisiei din 16 mai a amânat pentru toamnă o recomandare privind data aderării și, cel mai probabil, Consiliul nu va face decât să ia act de această recomandare, au declarat pentru ZF surse din cadrul Executivului european.

Însă eforturile administrației de la București de a convinge că merită să se integreze la termen au rostul lor într-o situație în care, departe de a se domoli, euroscepticismul și reticența față de aderarea României iau amploare. Pauza de „reflecție" de la respingerea, în urmă cu un an, a Constituției europene în Franța și, mai apoi, Olanda nu a domolit euroscepticismul. Și nici neîncrederea în România.

„Avem nevoie de semnalarea acestei încrederi, a faptului că noi am răspuns adecvat investițiilor politice făcute de UE în România. Noi credem că România se află deja într-un moment în care progresele noastre sunt convingătoare pentru aderarea la timp, fără ca aceasta să însemne crearea de probleme suplimentare pentru UE", spune șeful diplomației române.

Un lucru pozitiv ar putea totuși obține România la summit-ul șefilor de state din iulie și aceasta ar fi recomandarea făcută Parlamentelor naționale de a ratifica Tratatul de aderare. Administrația recunoaște că amânarea recomandării aderării creează probleme suplimentate în privința ratificărilor. Dacă unul dintre cei 25 nu ratifică Tratatul până la finele anului, aderarea este amânată de la sine, indiferent de recomandarea Comisiei din toamnă și de o decizie pozitivă a liderilor UE. „Vrem să îndepărtăm perspectiva unei ratificări în cascadă a Tratatului de aderare în ultima parte a anului, dar să evităm și situația mai puțin delicată în care noi, pe plan intern, am găfâi înainte de Crăciun, legiferând ca să fim pregătiți pentru aderarea în 2007", afirmă Mihai Răzvan Ungureanu.

Mai multe țări au decis să amâne ratificarea tratatului până ce Comisia va face o recomandare bună. Așadar, cu cât recomandarea este întârziată, cu atât șansele se vor precipita pentru România. Franța, Olanda și Finlanda se numără printre țările care vor aștepta verdictul Comisiei.

Președintele Traian Băsescu va avea, în cadrul vizitei pe care o va face astăzi și mâine în Franța, convorbiri cu președintele Jacques Chirac, șeful statului român urmând să reia apelul adresat autorităților franceze pentru parcurgerea în timp util a ratificării aderării la UE.



DESEN: Romeo Răileanu

Mihai Răzvan Ungureanu
ministrul de externe

Vrem să îndepărtăm perspectiva unei ratificări a Tratatului de aderare în ultima parte a anului, dar să evităm și situația în care noi, pe plan intern, am găfâi înainte de Crăciun, legiferând ca să fim pregătiti pentru aderarea în 2007.

Sunt opt state care nu au ratificat până acum aderarea României și Bulgariei: Germania, Franța, Olanda, Finlanda, Belgia, Danemarca, Irlanda și Luxemburg.

iulian.anghel@zf.ro

La un an de la respingerea Tratatului Constituțional în Franța (29 martie) și în Olanda (6 iunie), europenii sunt departe de a-și fi domolit euroscepticismul. Dar liderii lor nu și-au pierdut speranța.



FOTO: Guliver/Getty Images

Președintele Comisiei Europene spune că lupta pentru unificarea Europei trebuie să continue

Euroscepticismul a crescut de la respingerea Constituției europene

DANIELA CUCUREANU

„Lupta pentru unificarea Europei trebuie să continue. Cele două rezultate negative la referendumurile privind Tratatul european (Franța și Olanda - n.red.) au creat noi provocări pentru Europa, dar au și amorsat o discuție cu cetățenii europeni privind viitorul Europei", a declarat președintele Comisiei Europene, José Manuel Barroso, duminică seara, în ajunul împlinirii unui an de la respingerea, în Franța, a Tratatului Constituțional. Un an de „reflecție" pe care și l-au luat liderii europeni și care, departe de a domoli euroscepticismul, mai tare l-a adâncit.

Această „amorsare" a dialogului între cetățenii Europei și liderii ei „a costat" scump Uniunea ale cărei proiecte nu mai sunt susținute la ora actuală de către populația țărilor membre și care se confruntă cu cote alarmante ale euroscepticismului. Tratatul Constituțional nu ar fi votat astăzi de către olandezi și francezi, când se împlinește un an de la respingerea lui. Uniunea nu a reușit, în acest an, să schimbe percepția cetățenilor asupra Tratatului, astfel că a decis amânarea definitivării soartei acestuia până în 2009.

Iar „lupta pentru unificarea Europei" se pare că va fi destul de dificilă, în condițiile în care procesului de extindere este privit cu scepticism în unele state. Conform unui sondaj de opinie realizat recent de televiziunea olandeză NOS, olandezii ar respinge din nou Tratatul Constituțional, dacă el ar fi supus unui nou referendum. De asemenea, ei au o viziune pesimistă în ceea ce privește extinderea cu România și Bulgaria - 52% dintre ei s-au declarat împotriva aderării României și Bulgariei la UE, iar 68% ar respinge tratatul constituțional european.

În fața acestei situații, în fața acestei crize identitare și instituționale pe care o traversează, oficialii Uniunii Europene trebuie să găsească metode de a remonta încrederea cetățenilor în această construcție, de a răspunde preocupărilor acestora și a găsi soluții pentru a ameliora funcționarea instituțiilor europene, care este dificilă, fiind organizată după Tratatul de la Nisa, neadaptat unei Uniuni cu 25 de țări membre.

Astfel liderii Uniunii au decis să vegheze la „capacitatea de absorbție" a celor 25 țări atunci când vine vorba de integrarea unor noi state, cu alte cuvinte, să înăsprească condițiile de aderare pentru viitoarele țări care vor dori să facă parte din Uniunea Europeană.

„Capacitatea de absorbție" nu este un concept nou, a fost discutat la nivelul Uniunii încă din 1993 la summit-ul de la Copenhaga, unde s-au stabilit principalele trei criterii de aderare: respectarea drepturilor omului, existența unei economii de piață și adoptarea regulilor europene. Pe lângă acestea a fost menționată și „capacitatea de absorbție", însă nu a fost definită corespunzător și nu a fost scoasă în evidență. Însă tot mai multe țări, în frunte cu Franța, au adus, în ultimele luni, în discuție capacitatea Uniunii de a integra state cu diferențe culturale, economice și politice majore, iar după întâlnirea de la Viena de săptămâna trecută, acest criteriu a căpătat statutul de „al patrulea criteriu" de la Copenhaga.

„Este de bun-simț ca înainte să acceptăm noi membrii, înainte să adăugăm etaje construcției, să ne asigurăm că fundația este solidă", a declarat ministrul francez al afacerilor europene, Catherine Colonna.

Deși reprezentanții francezi au asigurat că aplicarea acestui criteriu nu este o metodă de a întârzia procesul de extindere, se pare că România și Bulgaria vor fi, cu puțin noroc, ultimele țări a căror aderare nu va fi condiționată de această capacitate de absorbție, spre deosebire de Croația și țările din Balcani, a căror integrare va fi cu siguranță mult mai dificilă.

Știri interne ZF

Remeș revine în prim-plan

Fostul ministru al finanțelor din Guvernul CDR Decebal Traian Remeș a fost desemnat ieri de conducerea PNL în funcția de secretar executiv responsabil cu proiecte politice al acestui partid. „La propunerea președintelui partidului, a fost desemnat un nou secretar executiv al PNL responsabil cu proiecte politice", Decebal Traian Remeș, a anuntat președintele Camerei Deputaților, Bogdan Olteanu. Remeș a fost membru al PNL, partid de care s-a desprins ulterior, formând PNL Traditional. Apoi, el s-a înscris în PNTCD, unde a fost vicepreședinte. După excluderea din PNTCD, Remeș a devenit membru al Actiunii Populare, detinând functia de vicepresedinte, însă a părăsit AP la începutul lui 2004, înscrîindu-se în PUR, unde a condus Departamentul de politici fiscale.

Băsescu nu exclude posibilitatea unui dialog cu regimul transnistrean

Președintele Traian Băsescu a declarat, într-un interviu acordat ziarului rus Kommersant, că nu exclude posibilitatea începerii unui dialog neoficial cu regimul transnistrean, dar că planul românesc de soluționare a diferendului din Transnistria trebuie discutat cu Chișinăul și cu Moscova. Băsescu intenționează să propună Republicii Moldova și Federației Ruse, după Forumul Mării Negre pentru Dialog și Parteneriat care se va desfășura la București la 5 iunie, un nou plan pentru reglementarea diferendului transnistrean, el afirmând în interviul menționat că a elaborat un set de propuneri pentru reluarea dialogului cu Transnistria. Șeful statului a spus că, deocamdată, nici Moldova, nici Ucraina și nici Rusia nu au invitat România să participe la negocieri pentru reglementarea conflictului. Băsescu a precizat că nu exclude posibilitatea începerii unui dialog neoficial cu regimul transnistrean, dar a menționat că întâi de toate, planul românesc de soluționare a diferendului trebuie discutat cu Chișinăul și cu Moscova.

Familia D.I. Popescu, somată să-și justifice averea cu acte

Instanța supremă le-a pus în vedere ieri fostului ministru PSD al economiei și comertului Dan Ioan Popescu și soției acestuia ca, până în 12 iunie, să depună toate înscrisurile cerute de magistrați în dosarul privind dobândirea averii. La termenul de ieri instanța înaltei Curți de Casație și Justiție a precizat că mentine solicitările arătate în încheierea din 10 aprilie, prin care obliga familia Popescu să depună mai multe acte privind modul în care au dobândit anumite bunuri. Elena Popescu (care, din 1975 și până în 1995, a locuit în Italia) trebuie să dea relații despre conturile sale din străinătate și din țară. În 16 ianuarie, Comisia specială din cadrul instanței supreme a admis cererea procurorului general al României de verificare a averii lui Dan Ioan Popescu, constatând astfel că fostul ministru și soția lui nu pot justifica legalitatea modului în care au dobândit o serie de bunuri în perioada 2000-2004. Bunurile lui Dan Ioan Popescu și ale soției sale asupra cărora instanța supremă a instituit sechestru, apreciind că provenienta lor nu a putut fi justificată, au o valoare de peste 46 de miliarde de lei vechi.

Grupaj realizat din surse Mediafax

Știri externe ZF

Nou acord de guvernare în Ungaria

Partidul Socialist din Ungaria și Alianța Democraților Liberi au semnat, luni, un acord de coaliție pentru formarea unui nou guvern. Guvernul Coalitiei conduse de premierul Ferenc Gyurcsany - seful primului guvern confirmat în functie prin alegeri după înlăturarea regimului comunist - va fi instalat oficial la 9 iunie. Prioritatea guvernării va fi reducerea deficitului bugetar, care a ajuns la 6,1 la sută din Produsul Intern Brut în 2005, cel mai ridicat nivel din Uniunea Europeană comparativ cu dimensiunile economiei.

Președintele Iranului reia declarațiile antisemite

Președintele Iranului, Mahmoud Ahmadinejad, a declarat într-un interviu publicat de cotidianul Der Spiegel că germanii nu ar mai trebui să se simtă vinovati din cauza Holocaustului, care, în opinia sa, nici măcar nu a avut loc. Liderul de la Teheran a declarat că se îndoiește că germanilor li se permite să scrie „adevărul" despre Holocaust și a precizat că intenționează să călătorească în Germania pentru a participa la Cupa Mondială la fotbal. „Cred că poporul german este prizonierul Holocaustului. Mai mult de 60 de milioane de persoane au fost ucise în cel de-al doilea război mondial... Întrebarea este: de ce li se acordă atenție numai evreilor ?", a spus el. „De ce să vă simțiți datori sioniștilor? Ați plătit despăgubiri timp de 60 de ani și va mai trebui să plătiți încă o sută de ani", a spus președintele iranian. Negarea Holocaustului este o infracțiune gravă în Germania, care poate fi pedepsită cu până la cinci ani de închisoare.

Generalii lui Saddam se întorc în fruntea armatei

Liderii politici de la Bagdad au cerut cel puțin unui general sunnit din timpul regimului fostului președinte Saddam Hussein să se întoarcă în Irak pentru a prelua conducerea Ministerului Apărării, potrivit cotidianului The Washington Times. Potrivit ambasadorului american la Bagdad, Zalmay Khalilzad, o sursă sunnită apropiată unui grup de generali exilați a declarat că secretarul de stat american Condoleezza Rice s-a întâlnit cu unii dintre aceștia în timpul vizitei sale în Arabia Saudită de la sfârșitul lunii februarie. Cu această ocazie, ea a discutat și despre posibilitatea întoarcerii lor în Irak. Khalilzad a adăugat că premierul irakian Nouri al-Maliki și-a dat acordul de principiu pentru un nou plan de securitate a Bagdadului.

UE ajută Bulgaria să nu rateze integrarea

Un expert al Uniunii Europene a sosit în Bulgaria pentru a lucra cu Guvernul la elaborarea unui plan de actiune comun, destinat să contribuie la recuperarea întârzierilor înregistrate de Sofia în materie de reforme. Vizita efectuată de Bridget Czarnota, seful misiunii pentru extindere a Comisiei Europene în Bulgaria, are loc la o săptămână după ce Comisia Europeană a anuntat că va trasa următorii pași pe care trebuie să-i parcurgă Bulgaria și România. Lista detaliată a măsurilor ce trebuie luate de autoritățile din cele două țări are drept scop implementarea reformelor solicitate de Comisie pentru a adera la 1 ianuarie 2007. Agenda oficialului european include întâlniri cu ministrul pentru afaceri europene, Meglena Kuneva, cu președintii comisiilor parlamentare, cu ministrii de justiție, finanțe, interne, agricultură, politici sociale, precum și discutii cu procurorul general Boris Velcev.

Guvernul chinez - presat să investigheze masacrul de la Tiananmen din '89

Familiile victimelor represiunii din 1989 din Piața Tiananmen au cerut Guvernului chinez să reevalueze amploarea evenimentelor și să acorde despăgubiri victimelor, cu câteva zile înainte de aniversarea a 17 ani de la producerea tragediei. Într-o scrisoare deschisă publicată de organizatia Human Rights in China, grupul „Mamele de la Tiananmen" cere si demararea unui proces de aflare a adevărului și de reconciliere cu privire la evenimentele din iunie 1989, când tancurile armatei chineze au pus capăt protestelor pasnice omorând mii de manifestanti. „Considerăm că numai prin perseverență și hotărâre putem obtine rezultate, încetul cu încetul", se arată în scrisoarea grupului condus de Ding Zilin, profesor pensionar, al cărui fiu adolescent a fost ucis în Piata Tiananmen. Deși au trecut 17 ani de la miscarea de protest fără precedent, guvernul central încă se mai teme că o comemorare a acesteia ar putea contesta legitimitatea puterii și refuză reexaminarea evenimentelor.

Grupaj realizat din surse Mediafax

puncte de vedere

„Salvatorul barbar"

DE DAN SULTĂNESCU

După ce a fost ales președinte al României, Traian Băsescu a devenit centrul politicii dâmbovițene, fie că a vrut, fie că nu. În jurul său se construiesc astăzi scenarii politice, campanii mediatice, speculații jurnalistice. El este important nu doar pentru că are charismă sau pentru că se descurcă excelent în fața camerelor de luat vederi. Nu pentru că are în jurul său femei multe și frumoase sau pentru că este liderul de necontestat al unei întregi aripi politice. Este important fiindcă, în contextul actual, știe să joace foarte bine rolul de „salvator al națiunii", un rol pe care poporul român l-a preferat întotdeauna în istorie, dorind aproape mereu să fie condus și nu să fie reprezentat. Nu doar Ceaușescu a fost lider absolut. Înaintea sa au fost, în ordine, mareșalul Antonescu, regele-playboy Carol al II-lea, regele Unirii, Ferdinand, domnitorul Alexandru Ioan Cuza și mulți alții. Toți (poate cu excepția discutabilă a lui Ferdinand) și-au însoțit ascensiunea populară pe atitudini antiparlamentariste și chiar antidemocratice. Și-au construit imaginea de „voce a poporului", singura expresie legitimă a cetățenilor simpli și, în același timp, apărătorul acestora în relația cu sistemul și cu politicul. Iar motorul care le-a asigurat puterea, într-o țară în care funcția de lider suprem nu a fost aproape niciodată (cu excepția comunismului) legitim puternică, a fost susținerea populară în fața clicii politicienilor.

Paradoxul pe care românii au fost obligați să îl trăiască de-a lungul istoriei lor a fost acela că marii lideri au apărut mereu împotriva curentului de democratizare și de „descentralizare" a puterii. Fiecare deschidere (inclusiv de tip revoluționar) a generat câte un lider de acest tip. Efectul a fost mereu același: democratizarea a fost întârziată, iar societatea s-a menținut într-o stare asistemică, în care orice formă de coagulare politică a fost percepută ca o amenințare la adresa liderului legitim. Iar, colateral, statul a rămas aproape mereu slab, fiind dependent nu de legi sau de mecanisme, ci de performanța personală a celor delegați direct de liderul absolut. În acest fel, descentralizarea a rămas un deziderat fără legătură cu viața reală, iar performanța administrativă a fost mereu legată de existența unor motivații personale pentru cei care ocupau vremelnic diverse funcții. Poate căutate în astfel de mecanisme, cauzele coruptiei cronice din România ar fi mai ușor de combătut. Prin investiție în educație, prin refacerea instituțiilor și prin creșterea democratizării deciziilor la toate nivelurile.

Traian Băsescu nu diferă mult, în comportamentul său, de linia „marilor" conducători ai națiunii (din care ar putea face parte și Ion Iliescu, un „părinte al națiunii" în cel puțin aceeași proporție cu actualul șef al statului). Și Băsescu condiționează succesul sistemului de prestația personală a diverșilor lideri, dar mai ales de a sa. Și el cere prezența personală a șefului suprem în locul de criză, atunci când aceasta se produce. Și el crede că e mai important ordinul direct decât reglarea sistemului pentru a funcționa în orice situație. Și el preferă să dea la o parte mecanismele democratice de dragul rezolvării unor situații speciale. Criza aviară, la fel ca multe alte situații de dinainte (inundațiile, greva în educație, raportul de țară, criza ostaticilor etc.) arată modul în care crede Traian Băsescu că trebuie rezolvată o dificultate sistemică. Intervenția salvatoare a lui Traian Băsescu de săptămâna anterioară nu a trecut neobservată. Ca imagine, președintele a punctat din nou: el e singurul care a criticat direct slăbiciunea instituțiilor, e singurul care a cerut o mai mare implicare din partea premierului, e singurul care a vrut ca toate forțele responsabile să cerceteze problema. Criticând sistemul, președintele a procedat corect. Fiindcă, într-adevăr, acesta a esuat în a asigura populația că este protejată. Modul în care a făcut-o însă, precum și soluțiile propuse vor avea efecte devastatoare. Cerând o mai mare centralizare și o concentrare a deciziei într-o manieră militară în mâna unui singur om, Băsescu a dat dovada modului unilateral în care se raportează la viața politică. Președintele știe să se comporte dinamic doar în perioade de criză. Și, preferabil, provocate de el însuși. Situația de normalitate îi este disconfortabilă. Niciodată când Traian Băsescu a fost nevoit să performeze în perioade liniștite nu a ieșit în evidență. Ba, dimpotrivă, a ajuns aproape mereu să surprindă prin inadecvare. S-a întâmplat la Ministerul Transporturilor, când Băsescu a „impresionat" spunând că România nu are nevoie de autostrăzi; s-a întâmplat și la primărie, când fostul edil a trebuit să își descopere diverși adversari pentru a-și justifica inactivitatea. Ca președinte, Băsescu e într-o postură și mai delicată. Nefiind o funcție cu mari atribuții executive, președintele are nevoie fie de foarte mult „noroc" (dacă răpirile, inundațiile și aviara pot fi considerate noroc), fie de o intervenție personală (atacând direct întreaga clasă politică în cel mai antidemocratic stil cu putință) pentru a putea participa la rezolvarea unor crize. Astfel, rămâne în centrul atenției. El mai are însă un mandat, pe care l-a cam uitat. De când a ajuns președinte, Traian Băsescu e forțat să demonstreze că este un lider luminat, care poate aduce democratizarea pe care societatea civilă o dorea când tara era condusă de PSD și întârzierea statului de care cetățenii cinstiți, plătitorii de taxe, au nevoie dintotdeauna. Ca „salvator", președintele Băsescu nu dezamăgește nici măcar de pe patul de spital. Ca lider luminat însă, actualul președinte mai are foarte mult de lucru. Fiindcă, prin modul în care se comportă, el pare că preferă mai degrabă păstrarea societății în barbarie, astfel încât crizele să impună de fiecare dată apelul la „comandant". La fel ca într-o societate sud-americană, în care unsul lui Dumnezeu este fie șeful unei junte militare (a se citi „serviciii secrete"), fie liderul populist susținut de americani (a se citi „promotorul axei Washington-Londra-București).

Dan Sultănescu
este director executiv al Institutului PRO

REVISTA PRESEI

NEW YORK TIMES, Statele Unite

VOR O NOUĂ GENERAȚIE DE ARME NUCLEARE

Pentagonul face presiuni asupra Congresului pentru a aproba un plan de dezvoltare a unei noi generații de arme nucleare capabile să atingă obiective aflate la mare distanță în termen de numai o oră după identificarea lor. www.nytimes.com

THE TIMES, Marea Britanie

PESTE 20 DE COMPLOTURI TERORISTE DESCOPERITE

MI5, serviciul intern de securitate britanic, a descoperit mai mult de 20 de conspirații majore ale teroriștilor islamiști în Marea Britanie după atentatele din 7 iulie 2004, a anuntat ministrul de interne John Reid. www.timesonline.co.uk

DIE WELT, Germania

REFORMA MUNCII CU SCÂNTEI

Cearta din sânul coalitiei de guvernare (SPD, social-democrati și CDU - crestin-democrati) se intensifică pe marginea reformei pietei muncii. CDU (partid din care provine cancelarul Angela Merkel) doreste modificarea din temelii a reformei care introduce măsuri stricte pentru acordarea ajutoarelor de somaj - așa-numita reformă Hartz IV introdusă de fostul cancelar Gerhard Schröder (SPD) www.welt.de

LE FIGARO, Franța

CEI MAI INOSPITALIERI DE PE PLANETĂ

Potrivit unei anchete a site-ului internet WAYN (Where Are You Now), francezii sunt considerati de restul lumii drept cei mai inospitalieri, cei mai dusmănosi și cei mai lipsiti de generozitate oameni de pe planetă. Ziarele britanice au jubilat, mediatizând pe larg acest sondaj. www.lefigaro.fr

BANCA DE EXPORT-IMPORT A ROMÂNIEI EXIMBANK-SA

ANUNȚĂ

organizarea unei selecții de oferte pentru agrearea unor societăți specializate în evaluarea de bunuri mobile și imobile.

Societățile cu experiență în domeniu pot obține gratuit Caietul de Sarcini de la sediul băncii din Splaiul Independenței nr. 15, sector 5, în termen de 5 zile de la publicarea prezentului anunț.

Ofertele vor fi depuse la sediul băncii, în termen de 20 de zile de la publicarea prezentului anunț.

Relații suplimentare la telefon 021- 319 23 28, interior 1552, 1308, 1415.

EXIMBANK

Briefs

Real to hire 2,000 people by yearend

Real-Hypermarket Romania, the company that operates the Real hypermarkets network on the local market, announced it would hire some 2,000 people by the end of this year, as it is due to expand its already existing network by another six stores. "Construction works for the stores in Constanta, Oradea and Sibiu are already in full swing. By the end of the year, another three stores are to be opened in important economic centres, with Bucharest being among them. We will create jobs, around 300 for each new store, as well as jobs to fill positions at our headquarters," stated Ramona Toma, manager of Recruitment, Training and Personnel Development of Real-Hypermarket Romania. In March, the company, which is the hypermarket division of the German group Metro, opened its first store on the local market in Timisoara, following an investment worth 15 million euros. "There are many vacancies, given the large number of personnel needed, especially in stores. Every application is included in our database, then a selection process follows, after which a series of interviews (if the profile of the candidate matches the requirements of the position) and the best profile gets chosen," said Toma. ZF

22% lower revenues for Comnord

Construction company Comnord Bucharest posted a turnover worth 6.05 million euros (21.5 million RON) in the first quarter of this year, a 22.5% drop against the same period of 2005. The company managed to log a profit worth 74,000 euros (0.26 million RON), against losses worth 23,000 euros (86,000 RON) in the first three months of last year. The company has budgeted a turnover worth some 48 million euros (170 million RON at an average exchange rate of 3.55 RON/EUR) for this year, an over 20% increase against the turnover in 2005. The company also estimates a net profit worth 2.54 million euros (9.03 million RON). Comnord's core business is construction of buildings, as well as civil engineering. In June 2005, Comnord established Băneasa Rezidential SRL together with Băneasa Investments, contributing 50% to the company's share capital, i.e. 7.78 million RON (some 2.2 million euros). Comnord is controlled by businessman Sorin Crețescu, who owns nearly 57.5% of the shares. The main minority shareholder is Naveco Limited, which owns 33.3% of the shares. The company owns 5% of the shares of Lafarge Betoane SRL, a company set up last year in partnership with Lafarge Agregate și Betoane. In 2005, Comnord posted a net profit worth 2.61 million euros (9.46 million RON) with a turnover standing at 38.7 million euros (140.4 million RON). ZF

Petrom collects $44m for Rafo's debts

Petroleum company Petrom transferred its receivables over the Rafo Onești refinery to Calder-A International, which is registered in the Netherlands, for the sum of 44 million dollars (35 million euros). This sum represents a gain for Petrom, as Petrom registered unpaid Rafo debts as provisions in 2004. In the wake of this transaction, Petrom gave up all its claims on receivables over Rafo, which date back to the 2001-2003 period. "Petrom announces that it has received 44 million dollars for the transfer and considers all the legal aspects related to Rafo to have been completed by means of this transaction," shows a report that Petrom sent to the Stock Exchange. According to the latest available information, Calder-A International is Rafo's majority shareholder, after it had struck a deal with Balkan Petroleum, the former owner of the refinery in Onesti, to take over the majority stake, which had been the object of a dispute between the two parties. The contract between Calder-A and Balkan Petroleum to take over 98% of Rafo's shares was signed in July 2005. The agreement has to be approved by AVAS (State Assets Resolution Authority), which will enable Calder to take over all obligations that Balkan Petroleum undertook in the privatisation contract of the refinery, including debts to the budget worth some 600 million RON (170 million euros). ZF

Metro: a consolidation period to follow

Metro Cash&Carry Romania will only invest in modernising older stores in its network, and is to go through a time of consolidation after implementing an aggressive expansion plan over the past few years. "A consolidation period will follow, in which we will modernise the existing locations, after expanding at a pace of four stores a year," said Delia Nica, communication manager at Metro. Investments for each store will total three to four million euros a year, and work will span over several years. The first store to be modernised will be Metro Militari, located in the West of the Capital. The list of locations to be refurbished includes stores in the West of the country, among which are the ones in Arad and Timisoara. Developing a new store costs around 15 million euros. Metro currently operates a network of 23 stores on the local market. This consolidation period will bring FranAois Oliver, former chief executive of Carrefour Romania, to the helm of Metro Cash&Carry operations on the local market. His term will start in June, replacing Bert van der Velde, who will become head of Metro in Bulgaria. ZF

Vodafone interested in WiMax

WiMax wireless technology allows service providers to cover large areas of up to 50 km through radio waves with a single antenna, and a speed of data transfer of up to 70 MB a second. Besides Internet access, WiMax also allows providing voice services over the Internet (VoIP), as well as digital TV. (IPTV). This technology is still in development worldwide, but the necessary equipment to launch such services is already present on the market. According to current information, access to WiMax data transfer services will be possible both by means of mobile devices, such as a data card (a radio modem), as well as by means of fixed equipment, specifically an antenna that will pick up the WiMax signal and a type of "decoder" (modem). The equipment by which the Internet or digital television services are to be accessed needs to be connected to this decoder. "Vodafone Romania made the first technical fixed WiMax (802.16) tests in Romania as early as in October 2004, to evaluate the potential of this technology in view of the demand of the market and of the services requested by clients," Marian Pantazescu, Senior Network Director of Vodafone Romania told ZF. It is also planning "to test mobile WiMax (802.16e) solutions, as soon as the technology becomes available," Pantazescu added. ZF

140m-euro General Electric acquisition in Romania

ADRIAN MÎRȘANU

US giant General Electric, the second largest company in the world in terms of market value, yesterday signed, through an investment division from London, the contract to buy the financial services companies controlled by the Romanian-American Enterprise Fund: Motoractive, Estima Finance (Ralfi) and Domenia Credit.

The deal targeted all the shares of the three companies and amounted to approximately 140 million euros, of which the Romanian-American Enterprise Fund (RAEF) will collect around 100 million euros.

General Electric is thus making its most important acquisition in Romania, after a discreet entry on the market in the early nineties.

The discreetly conducted talks began at the end of March after the submission of binding bids.

Several financial groups like HSBC (UK), AIG Consumer Finance and Societe Generale were in the race for the acquisition of the three financial service companies. The French, however, were only interested in buying Estima Finance, while the sellers wanted a packaged deal, whereby the buyer would take over all three companies as a bundle. In the end, GE Capital London was selected for the final talks in May.

RAEF had 60% in Domenia Credit (a mortgage lending company) prior to the sale, 80% in Motoractive (one of the largest independent leasing companies on the market) and 72.5% in Estima Finance (consumer finance company). The rest of the Estima Finance shares (27.5%) are held by home appliances retailer DoMo.

RAEF also owns a 20% stake in home appliances retailer DoMo, the second leading player in terms of sales after Altex. Others to have sold side by side with RAEF are the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD), International Finance Corporation (IFC, the World Bank's investment arm), and DEG - Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft GmbH, which held 40% in Domenia Credit together. The Germans at DEG have also sold their 20% in Motoractive. The value of the contracts signed by Motoractive in 2005 amounted to 91.3 million euros, with the net profit posted exceeding 4 million euros, 2.5 times higher than in the previous year. The company doubled its staff to 104 people due to expansion of operations.

Estima Finance had budgeted a contract value of more than 70 million euros for last year.

Domenia Credit, established by RAEF in 2003 has recently increased its share capital by 1.36 million euros from an initial 3 million euros.

Specialized in granting mortgage loans, Domenia Credit plans to become a mortgage credit bank, as soon as the legal framework has been perfected.

As a mortgage bank, Domenia will be able to issue mortgage bonds, raise credits from the capital market in form of bonds and accessible long-term crediting sources. This deal enables GE to considerably strengthen its positions in Romania.

The Americans are taking over a network of financial services and announced as early as last year that they were going to start a project, investing over 80 million euros in creating a business service platform for corporate clients.

Luxten sees 22.6 million-euro net income



PHOTO: Photos

Turnover of the Luxten Lighting Company, one of the most profitable companies in Romania last year exceeded 100 million euros. The company posted net profit of 22.6 million euros (82 million RON) in 2005, 28% higher than in 2004. Its revenues rose by 18% to 104.3 million euros (378 million RON) last year. The company therefore achieved a net profit rate of almost 22%. The company representatives could not be reached for comment on the results yesterday. Luxten has budgeted turnover of approximately 92.2 million euros (115.3 million dollars, at an average exchange rate of 1.25 dollars/euro) for 2006, down 11% from last year. The company estimates this year's gross profit to stand at 22.3 million euros (27.9 million dollars), according to the data published in the Official Gazette. Equity capital stood at over 95 million euros (350 million RON) last year, while debts were worth 32 million euros (119 million RON). Luxten Lighting conducts its business through four divisions: metering equipment (AEM Timișoara), lighting products (Luxten Bucharest), public lighting (PLD) and electricity supplying (ETD). The public lighting division is one of the most important divisions for Luxten, as it generates the largest volume of total turnover. The company is contracted until 2018 with the Bucharest City Hall, supplying and maintaining lighting in the Capital. The contract is estimated at 11 million dollars (some 8.8 million euros).

Banks / *Liviu Chiru, Andrei Chirileasa*

EBRD adds 5.4m euros to Transilvania capital

EBRD, the main shareholder of Banca Transilvania, will invest another 5.4 million euros in new shares to maintain its 15% interest in the Romanian institution.

The bank has scheduled a capital increase in June, from which it is expected to raise 35.5 million euros from shareholders. During this operation, the European institution will acquire 53,264,925 new shares in Banca Transilvania (BT), for which it will pay a price of 0.35 RON/share.

Ionuț Pătrăhău, deputy general manager of BT, says he expects all shareholders to subscribe the shares almost entirely, as has happened in the previous years.

"The money will go to investments, as well as capital, in order to sustain growth because we need funds to keep up our solvency indicators," said Pătrăhău. He says it is too early to talk about the possibility of other capital increases and expects the current operation to be finalised in August-September. "The capital increase will further support the growth of BT within the Romanian banking system. BT strategy will continue to target a stronger position on the market through the development of a financial group that will also include, leasing services, asset management, brokerage, consumer finance and insurance, as well as financial services" according to the EBRD project.

Banca Transilvania has recently revised its interest policy, cutting a quarter of a percentage point off the interests it pays for customers' RON deposits. Following these adjustments, interests paid by the bank range between 7.25% and 7.5% per annum, depending on maturity. The bank's move is the first of this type to be made by players in the system since the beginning of the year, in the context where interests paid to customers have increased amid the NBR's tighter monetary policy. The central bank has maintained the benchmark rate at 8.5% per annum since February.

Notwithstanding this reduction, interest rates BT pays are still in the upper segment of the market, with the bank being aggressive in attracting resources from customers.

In the first quarter of this year BT posted gross income worth 8.4 million euros, up 35% from the same period of last year. Assets went up by 11.4%, reaching 1.5 billion euros. This year the bank has budgeted gross income worth approximately 38 million euros (132 million RON), 25% higher than last year's. Investments scheduled for 2006 total 30 million euros, with the largest portion of budget to be used to develop the territorial network. BT is one of the most dynamic companies in the system from this point of view, planning to open around 100 branches this year, to get to 300. Last year, the bank doubled its network, to 200 branches. This year the bank expects to derive revenues worth 146 million euros, from 107 million euros in 2005.

Banca Transilvania

Plans a increase raise in June, designed to bring in 35.5m euros from shareholders

EBRD, the bank's principal shareholder, will invest another 5.4m euros in new shares during the capital increase

The new money will sustain BT's development in the Romanian banking system

Posted gross income worth 8.4m euros in Q1 this year, up 35% from last year

Has earmarked 30m euros for investments this year

Banks / *Liviu Chiru*

Govt. pledges to sell a stake in CEC on capital market

THE government will sell on the domestic or external capital markets the remaining shares in CEC (Romanian Savings Bank) after the sale of a 69.9% stake to a strategic investor and of 5% to employees and pensioners whose last employer was this bank.

The modifications and additions brought to the CEC privatisation strategy, enacted by a governmental decision, were published in the Official Gazette at the end of last week.

CEC made almost 12.7m RON (3.5m euros) net profit in Q1, higher than the level reached in the whole of 2005.

The privatisation process will resume when binding bids are submitted, which should start in several weeks. Preliminary bids for the first stage of the process were submitted last autumn. In the last stage of privatisation, final improved bids will be filed.

According to the published adjustments, 9.9% of the sum raised following the sale of the majority stake to a strategic investor will be transferred to Property Fund.

The government retains the right to halt the privatisation process at any moment, "depending on national or international economic and political circumstances, the interest voiced by the potential buyers or considering other conditions that could negatively impact the outcome of the process".

In line with the strategy, the leading two investors, whose binding bids got the highest scores, will be invited for talks related to the submitting of final binding bids. The government retains the right to invite a third investor for talks, in case the gap between this investor' bid and that of the highest bidder stands at 10% or less.

Finance minister, Sebastian Vlădescu, has recently stated he expected the CEC privatisation to be finalised by yearend, counting on the expertise accumulated during a similar process carried out in the case of BCR (Romanian Commercial Bank).

Last autumn, six investors submitted initial non-binding bids: Greeks groups The National Bank of Greece and EFG Eurobank, Dexia Bank, OTP Bank, Raiffeisen Bank and Monte dei Paschi di Siena. Meanwhile, Italy's Monte dei Paschi signalled it wanted to leave the race. BRD-SocGen, which had initially voiced its intention to participate in the process, did not submit a bid eventually. Bankers say the due-diligence process will have to be carried out again because of the significant data change, which entails several weeks' extension.

Last year the CEC was in full decline and its market share had gradually narrowed down to 4.4%. However, the bank is now being restructured and is much more aggressive on the lending segment. How high investors are going to think about the changes operated in the case of CEC is an open question. Last autumn, market sources said the best bid came from EFG Eurobank, which bid about 300 million euros.

CEC in the first quarter of this year derived net income worth almost 12.7 million RON (3.5 million euros), higher than the level reached in the whole of 2005.

Acquisitions / *Liviu Chiru*

ATEbank enters market by taking over MINDBank

ATEBANK, the fifth largest bank in Greece is negotiating a contract to take over the controlling interests in MINDBank, one of the smallest banks in the system, in an attempt to catch the last train to the Romanian market.

"ATEbank has signed a preliminary agreement to take over the controlling interests in MINDBank. ATEbank is currently engaged in the due-diligence process, in order to complete the transaction within one month," an announcement on the website of the Greek bank stated.

After all, expansion to the markets in the Balkan, Black Sea and Eastern Mediterranean region is regarded by the bank as a strategic direction, and is to be done by either organic growth or acquisitions.

Banca pentru Mică Industrie și Libera Inițiativă - Mindbank started operating on October 1, 1990, and is one of the first private banks established in Romania. Despite the head start, MINDBank failed to develop and held 81 million euros in assets in December last year, which is only 0.2% of the market. The territorial network of the bank now comprises 13 branches, in major cities across the country. The net profit of the bank rose by 155% in RON last year, to 6.9 million RON (the equivalent of 1.9 million euros).

MINDBank started operating on October 1, 1990, and is one of the first private banks established in Romania. Despite the head start, MINDBank failed to develop and held 81m euros in assets in December 2005, which is only 0.2% of the market

The sale of the bank was made difficult by the severe shareholder dispersion, as the bank is held by several thousand individuals, as well as legal entities, members of the UCECOM cooperative. In order for a majority stake to be put together, a Coordination Committee was appointed comprising seven individual shareholders, who cumulate 51.82% in the bank through their own stakes and through proxies. The committee members are Vasile Petrescu, Succari Khaled, Dan Cojocaru, Petrescu Emil, Mircea Năstase, Ion Paraschiv and Ștefan Mărgineanu.

ATEbank (the Agricultural Bank of Greece) was established in 1929 and was floated on the Stock Exchange in Athens in 2000.

Oil Industry / *Roxana Petrescu*

Petromservice posts 31m-euro profit

PETROMSERVICE, the biggest supplier of equipment and services for the oil and gas industry, posted net income worth 111.7million RON (31 million euros, calculated against the average NBR exchange rate) at the end of last year, according to data presented in the Official Gazette.

Compared to 2004, the profit is almost double in euros.

The company's representatives could not be contacted for comment on these figures by the time of going to press.

The company's turnover got close to 300 million euros (over 1.08bn RON), 10% higher in euros in comparison with 2004.

Most of the net income (29.3 million euros) logged by the company will be earmarked for investment financing, while the remainder will be disbursed in the form of dividends to the firm's shareholders (0.8 million euros) and to refill the legal reserve (0.8 million euros).

To the same end of financing investments, the board of directors was authorised to initiate specific procedures to contract a loan worth 100 million euros, according to with Official Gazette data.

A large part of Petromservice shares (49.3%) are held by a Cypriot offshore, Elbahold Limited, 25% are owned by Petrom's Employee Association (PAS) led by the leader of Petrom trade unions Liviu Luca, and the remaining 25.7% of the total amount of shares belong to a number of 8,577 individuals.

Petromservice has recently announced it planned to double its turnover over the next 3 to 5 years.

At present, 80-85% of Petromservice's revenues are generated by contracts with Petrom, the biggest Romanian company, controlled by Austria's OMV oil group.

Petrom has recently extended the service contract sealed with Petromservice over a seven-year period, with the minimum value of the contract standing at 1 billion euros. At the same time, Petrom will assume all severance payments in case of a reduction in personnel.

Last year the company cut down on its 19,143 employees personnel by 25%, a decision that was prompted by the "lower volume of services delivered to Petrom," say Petromservice officials.

The company was created in February 2002 through the spinning off of the former Petroserv oil services unit of Petrom, becoming an entirely private company. Petromservice has made massive investments in other sectors, as well over recent years, in particular the media.

roxana.petrescu@zf.ro



PHOTO: Guliver/Getty Images

The company is the biggest supplier of equipment and services for the oil and gas industry in Romania

Giganții IT&C se aliază pentru a simplifica accesul la Internet prin telefoanele mobile

ANCA ARSENE

Vodafone - cel mai mare operator de telefonie mobilă din lume, Microsoft - cel mai mare producător mondial de software, Google - cel mai mare motor de căutare din lume, Nokia - cel mai mare producător de telefoane mobile la nivel mondial - și alte câteva companii au încheiat un parteneriat în urma căruia să ofere utilizatorilor pagini de Internet din domeniul „.mobi", special destinate telefoanelor mobile, scrie The Wall Street Journal.

Mobile Top Level Domain urmărește să faciliteze navigarea pe Internet pe micul ecran al telefoanelor mobile sau al echipamentelor BlackBerry unde, de cele mai multe ori, site-urile obișnuite nu pot fi vizualizate deloc sau încărcarea acestora durează foarte mult.

De altfel, numărul paginilor web care pot fi accesate de pe telefonul mobil este destul de mic.

Compania fondată de giganții industriei IT&C are în plan să popularizeze domeniul de Internet „.mobi", paginile de Internet din acest domeniu fiind destinate exclusiv accesului de pe telefonul mobil, scrie The Wall Street Journal.

O explicație pentru această inițiativă este faptul că utilizatorii nu s-au îmbulzit să acceseze Internetul de pe micile echipamente. Dacă în lume peste 75% din terminalele vândute au capacitatea de a accesa Internetul, numai 17% sunt utilizate în acest scop, conform companiei de cercetare Forrester Research.

„Până acum, Internetul pe telefoanele mobile a fost doar o experiență proastă, atât pentru utilizatori, cât și pentru industria telefoniei mobile", este de părere Neil Edwards, director executiv al Mobile Top Level Domain. „Însă .mobi va aduce cu adevărat Internetul pe ecranele de mici dimensiuni ale telefoanelor", a mai spus acesta.

Practic, numărul de utilizatori care accesează Internetul de pe echipamente wireless va crește semnificativ dacă accesul ar fi mai rapid, iar navigarea ar fi mai ușoară decât acum, sunt de părere executivii Mobile Top Level Domain.

De asemenea, și numărul companiilor interesate să-și deschidă site pe domeniul .mobi este în creștere. Numai ieri, când Mobile Top Level Domain a permis înregistrarea de nume pe acest domeniu, au fost înregistrate câteva mii de site-uri în doar câteva ore, printre care și Google.mobi, Yahoo.mobi, Hotjobs.mobi și Nokia.mobi, scrie The Wall Street Journal.

Deocamdată pot înregistra site-uri doar companii din industria Internetului wireless, adică furnizori de servicii, producători de terminale și companii media. Companiile care dețin mărci comerciale și care vor site pe domeniul .mobi vor putea înregistra o pagină de Internet începând cu luna iunie, însă numai timp de două luni. Iar celelalte companii pot alege un site .mobi din septembrie. Spre exemplu, Microsoft are în plan să înregistreze 200 de site-uri, printre care și MSN.mobi, iar Procter & Gamble va înregistra aproximativ 500 de pagini de Internet pentru toate produsele pe care la comercializează, conform unor surse apropiate companiei, citate de cel mai cunoscut ziar financiar din lume.



FOTO: Guliver/Getty Images

Înregistrarea unui nume în domeniul „.mobi" costă 140 de dolari pe an pentru companiile care dețin mărci comerciale și 45 de dolari anual pentru cei care aleg nume generice, comparativ cu 10 dolari pe an pentru site-urile din domeniul „.com".

Click

Vodafone: focus pe creștere organică și reducerea costurilor

Vodafone, cel mai mare grup de telefonie mobilă din lume, va anunța astăzi, odată cu rezultatele financiare, planuri de a îmbunătăți performantele obținute din afacerile pe care le deține deja, scrie Financial Times. Conform surselor citate de publicație, este puțin probabil ca Vodafone să continue campania de achiziții de anul trecut, când grupul a cumpărat operatori de telefonie mobilă din Cehia, Turcia și România. Vodafone își va asigura investitorii că nu se va lansa într-o nouă campanie de achiziții pe piețele emergente, concentrându-se în schimb pe reducerea costurilor și dezvoltarea unor strategii care să-i determine pe clienți să-și utilizeze mai mult telefoanele mobile. Ca parte a planului de restructurare, Vodafone ar putea anunța săptămâna aceasta un program care prevede, conform publicației britanice Sunday Telegraph, reducerea cu 6.000 de oameni a numărului de angajați. Pe de altă parte, conform aceleiași surse, Arun Sarin - CEO Vodafone, se va concentra și pe reducerea costurilor prin externalizarea unor operațiuni IT către companii precum IBM sau Hewlett-Packard. Vodafone a anunțat recent că afacerile grupului se vor împărți în trei noi divizii de business, în cadrul unui plan de restructurare menit să mențină Vodafone în poziția de cel mai mare grup de telecomunicații mobile din lume. ***Adrian Seceleanu***

Nokia: Vindem anual câteva zeci de mii de telefoane de lux Vertu

Afacerile Vertu, marca de lux a celui mai mare producător de telefoane mobile din lume, înregistrează un ritm de creștere rapid, generat de lansarea unor noi modele, dar și de extinderea în noi regiuni geografice, potrivit oficialilor Nokia, citați de presa internațională. „Înregistrăm o rată de creștere de trei cifre, vânzările fiind de câteva zeci de mii de telefoane anual", a declarat Alberto Torres, vicepresedinte Vertu. „Ținta noastră este să vindem anual câteva sute de mii de telefoane", a completat Torres, care estimează că poate fi nevoie și de zece ani pentru ca vânzările Vertu să treacă de cifra de un milion de aparate. Telefoanele de lux Vertu, considerate cele mai exclusiviste din lume, includ ornamente din aur, platină sau diamante, prețul unui aparat atingând și 20.000 de dolari. Marca Vertu a fost lansată la începutul anului 2002. ***Adrian Seceleanu***



Nintendo vrea să vândă 6 mil. de noi console în șase luni

ANCA ARSENE

OFICIALII Nintendo, al treilea mare producător de console de jocuri video din lume, estimează că vânzările consolei Nintendo Wii, care va fi lansată în trimestrul al patrulea al acestui an, se vor cifra la aproximativ 6 milioane în primele șase luni de la apariție, scrie Financial Times.

Anul acesta vor fi vândute aproximativ 2,8 milioane de unități, iar pe parcursul anului viitor, numărul estimat de console Wii vândute este de 5,3 milioane, conform estimărilor analiștilor companiei Citigroup.

Nintendo Wii va fi cea mai ieftină consolă de ultimă generație de pe piață, prețul de vânzare fiind estimat la aproximativ 250 $ (200 de euro) în SUA, au spus oficialii Nintendo. Prețul de vânzare este de asemenea cel mai mic estimat de analiștii companiei de cercetare Forrester Research, care au susținut că Nintendo Wii se va vinde cu 250 - 300 $ (200 - 235 de euro).

Gigantul japonez Sony va comercializa consola de ultimă generație PlayStation 3 (PS3) la prețul de 500 de dolari (390 de euro) cu hard disk de 20GB sau 600 de dolari (470 de euro) cu hard disk de 60GB. Iar Microsoft a lansat deja pe piață Xbox 360, care costă 300 de dolari (235 de euro) fără hard disk sau 400 de dolari (315 euro) cu o capacitate de memorare de 20GB.

Prețul notebook-urilor a scăzut cu 18,5%

ADRIAN SECELEANU

SCĂDEREA prețurilor, un fenomen natural în lumea electronicelor, a atins o viteză neobișnuită în acest an, calculatoarelor personale ieftinindu-se într-un ritm accelerat, scrie The New York Times.

De la începutul anului, prețul notebook-urilor a scăzut deja cu 18,5%, potrivit unei statistici realizate de compania Current Analisys, marea majoritate a calculatoarelor mobile având acum prețuri sub 1.000 $.

Iar scăderea prețului pentru notebook-uri determină o tendință similară și pentru desktop-uri, analiștii de la Gartner estimând de altfel că vom asista la o competiție și mai intensă a prețurilor dintre cele două categorii de calculatoare. Ritmul de ieftinire al echipamentelor s-a accelerat pe măsură ce s-a intensificat și războiul prețurilor dintre marii producători.

Fenomenul nu este întâmplător, potrivit Forrester Research, care estimează că peste 70% din PC-urile aflate acum în exploatare sunt mai vechi de doi ani, astfel că o tendință de înlocuire a acestor echipamente cu unele noi ar genera o piață semnificativă. Bătălia prețurilor a început odată cu reapariția pe piața americană a companiei taiwaneze Acer, care a urmărit să intre cât mai repede în topul vânzătorilor din piață. Iar strategia companiei a avut un element-cheie: prețurile mici.

Această tactică, urmată de Acer și alte câteva companii, a dat rezultate astfel că afacerile Dell au început să scadă, provocând îngrijorare între investitori. Drept urmare și Dell a fost nevoită să scadă prețurile.

În plus, disputa dintre producătorii de microprocesoare AMD și Intel, care se luptă fiecare pentru o cotă de piață cât mai mare, îi pune pe producătorii de calculatoare în poziția de a putea cere prețuri mai mici.

Acești factori, combinați, au provocat această scădere a prețului la notebook-uri, iar analiștii afirmă că odată ce un echipament electronic scade sub bariera psihologică de 1.000 de dolari vânzările decolează, pur și simplu. Samir Bahnavi, director de cercetare la Current Analisys, spune că vânzările de notebook-uri au crescut cu 37% în acest an, iar 60% din PC-urile comercializate luna trecută au avut prețuri sub 1.000 de dolari. Fapt care se resimte și în cifrele de vânzări: chiar dacă piața notebook-urilor a crescut cu 37%, încasările au avansat cu numai 15,5%.





În goana managerilor după timp, TARGET dezvăluie secretul puterii

În mijlocul ședinței de Yoga își verifică BlackBerry-ul, ca să nu scape vreo știre. Asistenții lor au acces direct la e-mail. Și își petrec jumătate din timp în avion, între Tokio și New York.

ANDREEA PĂUN

Șefii celor mai mari corporații din lume se luptă zilnic cu timpul. Managerii români sunt pe același front: între e-mail și ședințe interne abia mai rămâne loc pentru un prânz de afaceri. Revista lunară TARGET, care a apărut ieri pe piață, a însoțit câțiva mangeri români de top pe parcursul unei zile de lucru pentru a afla care sunt secretele puterii lor.

Werner Schinhan este cel mai puternic om din Petrom, cu afaceri de 3 miliarde de euro anul trecut. Are un laptop și un telefon fără de care ar putea supraviețui, dar nu ar fi productiv. De asemenea, nu pleacă nicăieri fără cardul Vodafone, care îi permite să își ia calculatorul și în vacanțe. Nu călătorește exagerat de mult, dar merge cam de 2-3 ori pe trimestru la Viena, la sediul central al OMV. Rareori părăsește incinta clădirii pentru a mânca, pentru că nu are timp. Se interesează de cotațiile produselor petroliere cam o dată pe zi, seara, dar se întâlnește cu analiștii bursieri de două ori pe lună.

Dragos Dinu conduce A&D Pharma, cel mai important retailer de produse farmaceutice din România, cu vânzări anul trecut de 280 de milioane de euro. Este adeptul ședințelor programate dimineața și nicio ședință nu durează mai mult de două ore, din rațiuni de eficiență. După-amiaza citește presa locală, care îl inspiră. Și pentru că este CEO la compania care grupează atât Sensiblu, cât și Mediplus, intercalează zilele când se ocupă de acestea.

Întodeauna își rezervă o oră pe zi pentru chestiunile urgente sau neplanificate.

Dan Ostahie a fondat Altex, liderul pieței de retail de electrocasnice care a avut afaceri de 275 milioane de euro în 2005. Are câte o ședință săptămânală în fiecare luni după-amiaza, care, de asemenea, nu durează mai mult de 2 ore. Atunci discută rezultatele analizelor din cadrul fiecărui departament și examinează urgențele care au mai apărut. Ostahie spune că îi place să își viziteze magazinele, dar și ale concurenței. Totuși, afirmă că nu face mistery-shopping în magazinele sale, fiindcă de asta se ocupă firmele specializate care îi furnizează rapoarte periodice.

Dan Ostahie se descrie ca fiind foarte receptiv la tot ce înseamnă retail, nu doar cel de electrocasnice.

Șeful celei mai mari companii de consultanță de pe piața autohtonă, Codruț Pascu, doarme câte 4-5 ore pe noapte și are programul în acest fel cam de zece ani încoace. Pascu merge la Viena trimestrial pentru întâlnirea regională a Roland Berger. O dată pe an are o întrevedere cu Roland Berger însuși, adică fondatorul companiei. Stilul lui de a face afaceri presupune un contact permanent cu clienții, și stabilirea unei relații pe termen lung. 70%-80% din clienții Roland Berger sunt „repeat clients", adică clienți care revin, și Pascu spune că tine foarte mult la acest stil de lucru.

Șefa AIG New Europe Fund, Doina Popescu, administrează investiții de peste 80 de milioane de euro, și a condus consorțiul de investitori care a vândut 23,3% din Orange către France Telecom, pentru mai mult de 400 de milioane de euro.

Managerii din România sunt adepții sedintelor programate dimineata, care nu durează mai mult de 1-2 ore.

Ziua ei de lucru înseamnă o succesiune de conference call-uri cu New Yorkul, Varșovia și cu Asia. Fondul de investiții pe care îl conduce lucrează la nivel global, și când trebuie să împaci patru fusuri orare este mai greu de găsit o soluție convenabilă pentru toată lumea. Echipa cu care lucrează înseamnă trei oameni, „pentru că așa e în private equity, nu e nevoie de mulți oameni", după cum spune Popescu.

Florentin Banu, care a fondat și vândut deja două afaceri pentru mai mult de 15 milioane de euro, călătorește foarte des, deși deplasările sale nu durează mai mult de trei-patru zile. Nu are un program fix de lucru, iar investițiile sale le consideră adevărate pasiuni.

Deși se consideră un dezordonat, Banu admite că are drept coordonate fixe laptop-ul și actele personale. Recunoaște că telefonul mobil a devenit indispensabil și că primul lucru pe care îl face când se trezește este să rezolve telefonic o parte din problemele zilei.

Șeful Brau Union, Edwin Botterman, conduce o companie care vinde bere de peste 160 de milioane de euro pe an. Nici el nu are un șablon al zilei de lucru, dar mizează mult pe vizitele la fabricile din teritoriu. Nu părăsește biroul decât atunci când lista de e-mailuri din Inbox reușește să încapă pe ecran.

Botterman spune că în industria berii trebuie să fii deschis, dar pentru că nu are un secret pentru eliberarea de stres, folosește berea ca un pretext social.

andreea.paun@zf.ro



FOTO: Laszlo Raduly

Werner Schinhan, cel mai puternic om din Petrom, rareori părăsește biroul pentru pauza de prânz

Creatoarea I.D. Sarrieri: Am refuzat o ofertă de peste 75 mil. euro

ANDREEA PĂUN

IULIA Dobrin, creatoarea brandului I.D.Sarrieri, a impus o marcă românească în rafturile celor mai renumiți retaileri din lume. Cea mai recentă ofertă primită de Iulia Dobrin pentru a-și vinde afacerea a depășit 75 de milioane de euro, potrivit unui interviu publicat în primul număr al revistei TARGET.

Fondatoarea companiei a intrat în business-ul cu lenjerie intimă încă de când era studentă la Academia de Studii Economice, dar activitatea de retail a început în 1993. De la debut și până în prezent, când businessul I.D. Sarrieri a ajuns să grupeze șase companii, ritmul de creștere a fost foarte rapid: în 2000 Iulia Dobrin a lansat primele modele de corsetărie sub brandul propriu, iar cinci ani mai târziu seturile de lenjerie au ajuns de la Paris și New York până în Noua Zeelandă. De altfel, vânzările pe piețele externe reprezintă circa 95% din cifra de afaceri a companiei.

Iulia Dobrin spune că vinde anual circa un milion de seturi de lenjerie, întrucât piața lenjeriei de lux nu este una de volum. Ea declară că marja într-o astfel de afacere, fără cheltuielile de promovare, depășește 50%.

Prețurile seturilor de lenjerie variază de la 11 euro pe piața românească, pentru un set Body Up, până la 400-500 de euro pentru produse vândute pe piețele europene sau nord-americane.

Într-un business în care imaginea primează, I.D. Sarrieri poate să pompeze până la 35% din totalul investițiilor în cheltuielile cu promovarea imaginii companiei. Cheltuielile pentru participarea la un târg internațional de modă depășesc 200.000 de euro, iar Sarrieri participă la cel puțin patru astfel de târguri, anual.

Compania are două fabrici în București și este prezentă în peste 200 de locații în întreaga lume, prin retaileri precum Bon Marche, Saks Fifth Avenue, Selfridges sau Henri Bendell. Sarrieri este unul din puținele branduri de lenjerie de lux care sunt prezente pe toate continentele lumii.

Referitor la ofertele pe care le primește pentru afacerea pe care o conduce, Iulia Dobrin afirmă că nu dorește încă să renunțe, mai ales că este implicată și emoțional.



FOTO: Ionuț Staicu

Lenjeria I.D. Sarrieri a apărut în majoritatea publicațiilor de modă din lume



